

Je m'active à Rosemont – La Petite-Patrie

Transports actifs et achat de proximité, un duo tonique pour nos quartiers

Geneviève Dorval-Douville, agente de développement de la communauté,
CDEC Rosemont-Petite-Patrie (Corporation de développement économique communautaire)

Redonner aux citoyens le goût de s'approprier et de mieux occuper leur territoire, tel est le défi posé par la campagne *Je m'active à Rosemont-La Petite-Patrie*. Initiée par Équiterre puis développée à titre de projet-pilote dans cet arrondissement central de Montréal par le canal de la CDEC Rosemont-Petite-Patrie, cette campagne vise à encourager l'adoption d'un mode de vie où les transports actifs et l'achat dans les commerces de quartier ont la cote.

Dès le départ, en 2006, ce projet rejoignant des préoccupations liées à la fois à l'environnement, la santé, l'économie locale et la qualité de vie a reçu une très grande adhésion au sein de la communauté de Rosemont – La Petite-Patrie. La CDEC Rosemont – Petite-Patrie, Équiterre, la Société de développement environnemental de Rosemont (SODER) et l'Arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie, avec l'appui de partenaires provenant des sphères économiques, institutionnelles et communautaires, ont coordonné le développement d'activités visant à la fois la diffusion d'informations éclairantes (voir encadré) sur les choix de modes de vie, la sensibilisation des acteurs socio-économiques et la mise en place d'infrastructures et de

mesures propres à favoriser un changement d'habitudes chez les résidents et travailleurs de l'arrondissement. Outils de communication, tournées des commerces et des institutions, chroniques dans le journal local, concours, kiosques et fêtes de quartier se sont succédé tout au long de l'année, créant un effet événementiel local.

En moins de deux ans, plus de 70 partenaires socio-économiques ont adhéré à l'une ou l'autre des activités et près de 4 000 personnes ont été rencontrées et sensibilisées à l'importance des transports actifs et de l'achat de proximité. Au total, 200 engagements ont été pris par le milieu socioéconomique et 2 200 par les citoyens pour se déplacer davantage à pied et à vélo et pour favoriser leurs commerces et leurs services de quartier.

Plusieurs actions se sont concrétisées dans le quartier dont un grand nombre chez les commerçants. Une quinzaine d'entre eux affichent maintenant les supports à vélo, les pistes cyclables et les arrêts d'autobus les plus près de leur emplacement. Une vingtaine de supports à vélo seront posés dès le



Suite à la tournée, plusieurs commerces ont passé à l'action. Par exemple, Café Kajou, un café-familial offrant des jeux en location, affiche maintenant les supports à vélos, les pistes cyclables et les arrêts d'autobus les plus près de son emplacement et Buanderie Martin a documenté les habitudes de déplacement et de fréquentation de ses clients afin de mieux s'y adapter.

Une quinzaine d'entre eux affichent maintenant les supports à vélo, les pistes cyclables et les arrêts d'autobus les plus près de leur emplacement.

printemps prochain en face de commerces participant à la campagne. Certains commerces ont même documenté les habitudes de déplacement et de fréquentation de leurs clients et de leurs employés, afin de mieux s'y adapter.

De plus, dans les institutions visitées, des groupes d'étudiants souhaitent organiser des activités de sensibilisation et ajouter dans leur agenda une carte des transports et des commerces à proximité. Les employés des CLSC se disent intéressés par la possibilité d'utiliser des vélos en libre-service et l'autopartage pour leurs déplacements professionnels. Des institutions publiques souhaitent publiciser sur leur site Internet les différentes façons de se rendre à leur établissement autrement qu'en voiture solo. Devant l'intérêt suscité, plusieurs nouveaux services seront développés en 2008 pour faciliter la mise en place d'actions proposées dans les outils de communication, dont un service clé en main d'achat et d'installation de supports à vélo sur domaine privé. Autant d'activités qui démontrent la sensibilisation de la communauté à l'importance de l'achat local et des transports actifs.

En janvier 2007, la campagne a été choisie pour devenir un des Quartiers 21¹ du *Plan stratégique de développement durable de la collectivité montréalaise*, ce qui constitue une belle reconnaissance de ses impacts positifs sur le développement économique, social et environnemental de Rosemont-La Petite-Patrie.

Une expérience transmissible

Devant cette mobilisation et ces succès inspirants, les intervenants de Rosemont – La Petite-Patrie ne peuvent que recommander aux autres communautés de suivre l'exemple, en l'adaptant à leur réalité propre. Devant l'engouement suscité, et ce même à l'extérieur de l'arrondissement, Équiterre a développé des outils génériques qui pourront être utiles à la mise en place d'une telle campagne ailleurs à Montréal ou dans d'autres villes du Québec.

Pour plus d'information ou pour suivre l'avancement de la campagne, il est possible de visiter le site Internet de la CDEC Rosemont-Petite-Patrie au www.cdec-rpp.ca.

Saviez-vous que?

- Un couple qui achète une maison unifamiliale dans Rosemont – La Petite-Patrie et effectue ses déplacements en combinant une voiture et le transport en commun, économisera 46 000 \$ en 10 ans par rapport à un couple qui s'établit à Repentigny et qui utilise 2 voitures.
- Selon une étude réalisée par le Groupe de recherche en consommation, l'économie réalisée en achetant un panier de 20 articles alimentaires et sanitaires chez Wal-Mart plutôt que sur une artère commerciale n'est que de 1,15 \$ alors qu'un aller-retour en voiture de 5 km pour se rendre au centre commercial coûte environ 5 \$.
- Chaque heure passée dans une voiture par jour augmente la probabilité d'obésité de 6 %.
- Entre 60 % et 75 % de la clientèle des artères commerciales habite à une distance de moins de 400 à 500 mètres, ou à 5 minutes de marche.
- Chaque espace réservé à un vélo coûte en moyenne entre 100 \$ et 300 \$ par rapport à 6 000 \$ pour une voiture.

¹ Inspiré du programme Agenda 21 de l'ONU, Quartiers 21, un programme mené par la Ville de Montréal et la Direction de la santé publique de Montréal, vise à soutenir des approches locales exemplaires en développement durable.