

Et le coup de cœur des citoyens est...

Les citoyens ont choisi la fruiterie Pomme d'Api comme étant leur commerce coup de cœur dans le cadre du concours Je m'active à Rosemont-La Petite-Patrie, tenu en juin dernier. La fruiterie du boulevard Rosemont est suivie de près par la boulangerie De Froment et De Sève, sur la rue Beaubien, les deux commerces récoltant ensemble près de 20 % des votes.

Les autres commerces qui se sont démarqués sont le salon de thé Une Grenouille dans la théière, le Cinéma Beaubien, la boulangerie Les Co'pains d'abord, l'épicerie fine Fleur de sel et la boutique La Mansarde bleue.



Plus de 900 résidents et travailleurs de l'arrondissement ont participé au concours, qui visait à faire la promotion des transports actifs et de l'achat local. Une vingtaine de prix, tous offerts par des commerçants de l'arrondissement, ont été distribués. En s'inscrivant, les citoyens devaient prendre au moins deux engagements à se déplacer de façon active et/ou à fréquenter leurs commerces et services de proximité. La réponse des citoyens à cet égard a été très positive, puisqu'une grande proportion d'entre eux a choisi trois ou même quatre des engagements proposés (voir les résultats du concours au bas de l'article).

M. Jean François Lalonde, directeur général de la CDEC Rosemont-Petite-Patrie et coprésident de la campagne, se dit très encouragé par ces résultats : « *l'implication des citoyens, des organismes, des institutions et des gens d'affaires dans cette campagne démontre la volonté qu'ils ont tous d'agir ensemble en faveur du développement de leur milieu.* » Mme Carole Du Sault, conseillère municipale responsable de la Famille à l'arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie et coprésidente de la campagne, renchérit : « *depuis le début de la campagne, nous sentons grandir l'appui de toute la communauté de Rosemont-La Petite-Patrie en faveur des transports actifs, de l'achat local et de la qualité de vie, ce qui est signe d'un fort sentiment d'appartenance face à ce quartier à la fois paisible et animé.* »

Les institutions s'activent à leur tour

La campagne Je m'active à Rosemont-La Petite-Patrie se poursuit cet automne avec une tournée de sensibilisation et de mobilisation auprès des institutions et organismes de l'arrondissement. « *Par l'intermédiaire d'une trousse contenant une foule d'informations, les institutions seront invitées à mettre en place des initiatives pour encourager leurs employés et usagers à favoriser l'achat local et à utiliser davantage la marche, le vélo, le covoiturage ou le transport en commun pour venir au travail* », explique Mme Anny Létourneau, coordonnatrice du programme transport écologique chez Équiterre. « *Nous espérons que les institutions seront aussi réceptives que les commerces, qui ont démontré un très fort taux d'adhésion en faveur de la santé et de la qualité de vie dans Rosemont-La Petite-Patrie lors de la tournée tenue cet été* », ajoute Mme Carole Poirier, directrice générale de la Société de développement environnemental de Rosemont.

Les institutions ou organismes intéressées à se joindre à la campagne sont invitées à s'adresser à Mme Marilène Bergeron, chargée de projet en transport écologique chez Équiterre, au mbergeron@equiterre.qc.ca.

Débutée en 2006, la campagne Je m'active à Rosemont-La-Petite-Patrie, une initiative d'Équiterre, est menée par un comité de partenaires locaux coprésidé par la CDEC Rosemont-Petite-Patrie et l'arrondissement de Rosemont-La-Petite-Patrie. Elle bénéficie du soutien financier d'Environnement Canada, de la Direction de la santé publique de l'Agence de la santé et services sociaux de Montréal, de la Ville de Montréal, de l'arrondissement de Rosemont-La-Petite-Patrie, de l'Agence métropolitaine de transport (AMT) et de Communauto.

Les résultats du concours Je m'active à Rosemont-La Petite-Patrie

Engagements choisis par les citoyens

- Utiliser la marche et/ou le vélo pour leurs déplacements dans le quartier au moins 3 fois par semaine

Proportion des participants = 76 %

- Effectuer leurs achats de biens courants dans le quartier au moins 3 fois par semaine
Proportion des participants = 76 %
- Opter, au moins une fois par semaine, pour le vélo, le transport en commun ou le covoiturage pour se rendre au travail
Proportion des participants = 53 %
- Découvrir au moins cinq nouveaux commerces de leur quartier dans la prochaine année
Proportion des participants = 42 %

Commerces choisis comme « coup de cœur »

Commerces ayant récolté le plus de votes :

- Pomme d'Api
- De Froment et De Sève
- Une Grenouille dans la théière
- Cinéma Beaubien
- Les Co'pains d'abord
- Fleur de sel
- La Mansarde bleue

En tout, plus de 180 commerces ont été nommés.

Gagnants du concours

GRAND PRIX - Citoyen Actif
Suzanne Lévesque

GRAND PRIX - Découverte du quartier
Nathalie Côté

Autres prix distribués :

8 bons d'achats de 25 \$ pour la Plaza St-Hubert ou la Promenade Masson
5 paires de billets pour le Cinéma Beaubien
5 paires de billets pour les Muséums Nature de Montréal

Sources : Équiterre / CDEC Rosemont-Petite-Patrie / Arrondissement de Rosemont - La Petite-Patrie / Société de développement environnemental de Rosemont (SODER)

Droits de reproduction et de diffusion réservés © arrondissement.com
Usage strictement personnel. L'utilisateur reconnaît avoir pris connaissance des conditions d'utilisation du site, en accepter et en respecter les dispositions.