

# **PALÉE 2007-2010**

## **Plan d'action local pour l'économie et l'emploi Rosemont–La Petite-Patrie**

### **BILAN / Septembre 2010**



**« FAVORISER UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE  
INNOVATEUR, DURABLE, INCLUSIF ET PRIS EN  
CHARGE PAR LA COMMUNAUTÉ »**

# SAVOIR ET INNOVATION

Saisir les opportunités offertes par le secteur des sciences de la vie en matière de développement d'entreprises et d'emplois. Contribuer au positionnement d'entreprises innovantes dans des secteurs porteurs.  
Susciter l'émergence et contribuer à la réalisation de projets novateurs qui répondent aux besoins de l'industrie des sciences de la vie.

## Campus des technologies de la santé (CTS)

### OBJECTIFS AU PALÉE

Responsable : CDEC

Développer les appuis nécessaires à la réalisation du CTS et à son positionnement. **RÉALISÉ**

Mettre en place un comité consultatif pour l'implantation du CTS. **RÉALISÉ**

Mettre en place un conseil d'administration. **RÉALISÉ**

Mettre en place l'offre de service :  
Développement de partenariats;  
Démarchage d'entreprises;  
Financement . **RÉALISÉ - EN COURS**

Mettre en place les infrastructures. **RÉALISÉ**

Élaborer un plan d'action lié au développement de la main-d'œuvre. **REPORTÉ**

### RÉALISATIONS

Un **comité conseil** multisectoriel a été formé en mai 2007 avec, comme principal mandat, la définition des orientations stratégiques.

Le **CTS a été incorporé à titre d'OBNL** en août 2008. La CDEC détient un siège au conseil d'administration et Michelle Laflamme a été embauchée au poste de directrice générale. Les services aux entreprises sont offerts par des experts conseils et reposent sur des partenariats stratégiques.

Au 31 mars 2010, **62 entreprises** avaient bénéficié des différents services offerts par le CTS (Techaction, Top10finance, MatchParfait et ClubMedtech) et trois entreprises étaient installées au CTS.

Le Campus des technologies de la santé a été l'hôte du **colloque Technologies de la santé, de l'idée à l'innovation** les 6 et 7 octobre 2008. Ce colloque a réuni plus de 30 conférenciers de renom venant d'Europe, des États-Unis et du Canada et plus de 150 participants de tous les secteurs.

**L'Espace-Vie du CTS** a été inauguré le 8 septembre 2009. Il offre environ 15 000 pieds carrés de bureaux et laboratoires, des adresses d'affaires, des espaces communs et des services « à la carte ».

En plus de contribuer à l'essor d'une économie du savoir à Montréal, le CTS contribue à attirer **une nouvelle typologie d'entreprises** dans un secteur géographique en repositionnement, le site Bellechasse.

Un partenariat a été signé entre l'ADEBAG (Association pour le développement des bio-industries dans l'agglomération grenobloise) et le CTS le 25 mars 2010. Cette entente prévoit des échanges de service visant à aider les entreprises qui veulent **développer des marchés étrangers**.

Enfin, la CDEC a consenti un **investissement de 200 000 \$** au sein d'une entreprise des technologies de la santé, ce qui a généré des investissements totaux de 240 000 \$ et la création de 2 emplois.

### DÉFIS - RÉFLEXIONS

L'importance d'attirer une nouvelle typologie d'entreprises dans notre arrondissement demeure.

Les actions liées au développement de la main-d'œuvre n'ont pas été entreprises en raison du délai encouru pour le démarrage du CTS.

La CDEC accompagnera étroitement le CTS dans son déploiement et son développement, notamment en développant des partenariats pour mettre en place un outil financier destiné à aider les entreprises à réussir une première commercialisation de leurs produits et en participant à l'organisation de quatre activités Club Medtech et d'un cocktail de réseautage.

## Réseautage et promotion des grands projets en science de la vie en cours dans l'arrondissement

### OBJECTIFS AU PALÉE

Responsable : Arrondissement

Réaliser une activité de promotion qui positionnera l'aspect innovateur des entreprises de l'arrondissement oeuvrant dans le domaine des sciences de la vie et présentera les grands projets en cours. **NON RÉALISÉ**

Saisir les opportunités offertes par le secteur environnemental en matière de développement d'entreprises et d'emplois et contribuer au positionnement d'entreprises de ce secteur.

## Développement durable

### OBJECTIFS AU PALÉE

**Responsables :** CDEC – Arrondissement

Contribuer à l'émergence et au positionnement d'entreprises innovantes dans ce secteur et faciliter la synergie des actions des différents intervenants en ce domaine **RÉALISÉ – EN COURS**

**Responsables :** CDEC – Arrondissement

Mettre en œuvre des mesures et processus de travail favorisant des pratiques de développement durable au sein des entreprises et organisations de Rosemont–La Petite-Patrie, par exemple en :

- Poursuivant la campagne Je m'active dans mon quartier; **RÉALISÉ**
- Réalisant à l'intention des entreprises, organismes, ingénieurs, architectes, des activités de sensibilisation, de formation, d'accompagnement sur la gestion environnementale; **RÉALISÉ - EN COURS**
- Incluant des incitatifs financiers favorisant des pratiques de développement durable dans nos politiques de financement. **RÉALISÉ**

### DÉFIS - REFLEXIONS

La CDEC souhaite intégrer les principes de gestion durable dans ses outils de travail, par exemple dans le modèle de plan d'affaires.

### RÉALISATIONS

#### Concertation et synergie des actions

Tenue d'une rencontre avec le Collège de Rosemont et la SODER pour explorer les possibilités de collaborations. La demande du Collège visant à se faire reconnaître à titre de Centre collégial de transfert de technologie (CCTT) en environnement n'ayant pas été retenue, les partenaires ont convenu de faire la promotion de leurs services respectifs et de rester à l'affût des possibilités de réaliser des projets communs.

#### Des PME montréalaises durables

La CDEC a mis en œuvre ce projet qu'elle réalise en partenariat avec la Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse et le SAJE Montréal-métro. Il vise à adapter les offres de services des intervenants de façon à aider les petites et moyennes entreprises à adopter, le plus tôt possible dans leur développement, une gestion intégrant les pratiques du développement durable. En cours jusqu'en mars 2011, le projet a permis à ce jour de former 55 conseillers et de développer des outils de travail.

#### Création d'entreprises

La CDEC, par le biais de son Concours *Entrepreneurs en action!* de la CDEC et ses autres fonds et programmes, a soutenu plusieurs entreprises mettant en œuvre les principes du développement durable.

#### Je m'active à Rosemont–La Petite-Patrie

Cette campagne, menée de 2006 à 2009, visait à sensibiliser la population aux avantages que présentent le transport actif et les achats de bien et services de proximité. 10 institutions et associations commerciales, 7 organismes communautaires et 86 commerces et entreprises ont activement participé à la campagne.

#### Autre action en faveur de l'achat de proximité

La CDEC a créé sur son site Internet une page de référencement de ses membres qui permet aux chercheurs de bien et de services de rapidement repérer d'éventuels partenaires d'affaires.

#### Création d'un groupe d'achat

Créé en 2007, le Groupe d'achat gestion écologique (GAGE) offre aux membres de CDEC un moyen simple d'améliorer leur bilan d'entreprise responsable par une offre de produits et matériel de bureau expressément sélectionnée en fonction de critères écologiques, de proximité et d'impact social.

Au 31 mars 2010, le GAGE comptait 49 organisations membres et 6 entreprises et organisations du territoire participaient à l'offre de service.

#### Incitatif financier

La CDEC a intégré dans sa politique d'investissement du Fonds CDEC Rosemont-Petite-Patrie (FLI-SOLIDE), un incitatif au développement durable. Ainsi, un taux d'intérêt réduit est offert aux entreprises qui s'engagent à développer :

- un programme de stages en milieu de travail s'adressant à de jeunes résidents de l'arrondissement inscrits dans un parcours d'insertion en emploi;
- un programme de gestion environnementale;
- un programme de gestion participative.

#### Production d'un guide

La CDEC a élaboré et diffusé le guide *10 conseils pour entreprendre une démarche durable*, qui s'adresse aux entreprises et organisations désirant intégrer le développement durable dans leur pratique. Il les aide à orienter leur réflexion et leur pratique, les dirige vers des ressources locales et régionales appropriées et leur fait connaître les projets menés par la CDEC et par ses partenaires qui contribuent à l'établissement de ce modèle sociétal.

# SAVOIR ET INNOVATION

Saisir les opportunités offertes par la filière des « créatifs » en matière de développement d'entreprises et d'emplois et contribuer au positionnement d'entreprises de ce secteur.

## La filière des « créatifs »

Note : L'expression « les créatifs » réfère aux secteurs d'activités ou aux entreprises et organisations innovantes dans des domaines variés tels les services professionnels, le multimédia, les technologies de l'information et des communications, la publicité et le marketing, le design, les métiers d'artisans et la production audiovisuelle.

### OBJECTIFS AU PALÉE

#### Responsables : CDEC – Arrondissement

Maintenir un état de veille sur le potentiel que présente cette filière et, le cas échéant, contribuer à la mise en place de conditions favorables à son développement dans certaines zones d'emplois. **AMORCÉ.**

### RÉALISATIONS

La CDEC a consenti des investissements de 499 000 \$ au sein de 11 entreprises innovantes, ce qui a généré des investissements totaux de 1 462 225 \$ et la création de 19 emplois.

Elle a mis en place deux bourses Innovation qui soutiendront, à compter de l'exercice 2010-2011, la création d'entreprises innovantes.

### DÉFIS - RÉFLEXIONS

Cet axe de développement est étroitement lié à celui du développement et du positionnement des zones d'emplois.

# SPÉCIFICITÉS DU TERRITOIRE

## Mise en valeur des zones d'emplois

Saisir l'opportunité exceptionnelle qu'a Rosemont–La Petite-Patrie de disposer de zones territoriales importantes en repositionnement à proximité directe du centre-ville de Montréal

### OBJECTIFS AU PALÉE

#### Secteur Technopôle Angus

#### Responsable : CDEC

Appuyer la Société de développement Angus dans le développement du Technopôle par la mise à contribution de l'offre de service aux entreprises. **RÉALISÉ.**

#### Responsable : Arrondissement

Consentir les investissements nécessaires au niveau du domaine public pour la desserte adéquate du Technopôle. **RÉALISÉ.**

Suivi et collaboration à la démarche de la CCIEIM pour la poursuite du programme Revi-Sol. **RÉALISÉ.**

### RÉALISATIONS

La CDEC, au besoin, soutient par ses fonds et services, des entreprises localisées au Technopôle Angus.

L'arrondissement a poursuivi la desserte du Technopôle par la construction de trottoirs en bordure de la rue Molson et le prolongement de l'avenue du Mont-Royal. L'enfouissement du réseau électrique sur la rue Rachel est prévu pour le mois d'août 2010.

Le programme Revi-sol a été remplacé par le programme ClimatSol pour la gestion environnementale des sols et pour inciter l'utilisation de technologies vertes dans les projets de redéveloppement des propriétés concernées.

# SPÉCIFICITÉS DU TERRITOIRE

## Mise en valeur des zones d'emplois

### OBJECTIFS AU PALÉE

### RÉALISATIONS

#### Secteur Marconi-Alexandra

##### Responsables : CDEC – Arrondissement

Mener une opération de consultation-concertation avec les gens d'affaires de ce secteur afin de poser un diagnostic et définir un plan d'action **AMORCÉ**.

##### Marconi-Alexandra : Portrait et opportunités

La CDEC a réalisé une étude de ce secteur en 2009-2010. L'étude, qui sera présentée en 2010-2011, montre l'évolution entre 2000 et 2009, du nombre d'entreprises et d'emplois (260 entreprise 4 717 emplois en 2000 vs 240 entreprises et 2 486 emplois en 2009), trace un portrait de l'occupation résidentielle et une ébauche des opportunités du secteur en matière de développement économique.

##### Forum Petite-Patrie

Une démarche de consultation mobilisant citoyens, élus, organismes communautaires et partenaires institutionnels de la Petite-Patrie est en cours. Elle vise à faire le point sur la situation socioéconomique de la Petite-Patrie et établir des priorités d'action. La CDEC participe activement à cette démarche et prendra en compte les opinions et réflexions émises.

#### Secteur Bellechasse/Saint Denis

##### Responsables : CDEC – Arrondissement

Contribuer à accroître l'activité économique dans les bâtiments déjà disponibles. **RÉALISÉ - EN COURS**.

Réaliser un portrait de situation et évaluer le potentiel de développement de ce site. **RÉALISÉ**.

Contribuer au développement d'une orientation du milieu sur le positionnement de ce site et à la synergie des actions des intervenants. **AMORCÉ**.

La CDEC contribue à accroître l'activité économique dans les bâtiments déjà disponibles par le biais du Campus des technologies de la santé et par son offre de service à laquelle de nouveaux outils d'investissement, Innovaction et Créavenir, qui seront effectifs dès 2010-2011, ont été ajoutés.

L'arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie a mené plusieurs actions visant à réaliser un portrait de situation et évaluer le potentiel de développement de ce site. La CDEC a participé au Comité des partenaires- revitalisation du site Bellechasse.

Voir également ci-dessus Forum Petite-Patrie.

#### Secteur Espace Affaires Vieux-Rosemont

##### Responsable : Arrondissement

Mener une opération embellissement et propreté. **AMORCÉ**.

L'arrondissement a réalisé un état de situation dans le secteur en qualifiant toutes les propriétés sur les aspects suivants : état d'entretien du terrain et présence de mauvaises herbes, présence de graffitis, accumulation de matériaux ou de débris sur la propriété et état d'entretien du bâtiment. Une cartographie identifiant les interventions à prioriser a été réalisée.

Appuyer la mise en valeur de l'ensemble des zones d'emplois par l'offre de service de la CDEC. **RÉALISÉ - EN COURS**.

Les réalisations de la CDEC en matière de soutien aux entreprises ont fait l'objet de compte rendus annuels détaillés.

### DÉFIS - RÉFLEXIONS

Le milieu s'est toujours prononcé en faveur du maintien de la mixité d'usages dans l'arrondissement, ceci au cours de toutes les consultations ayant eu lieu au fil des ans.

La CDEC poursuivra ses efforts pour dynamiser et valoriser les zones d'emplois du territoire. Elle arrimera ses actions avec celles de la nouvelle administration de l'arrondissement qui, en fonction depuis novembre 2009, fera connaître ses orientations de développement au cours de l'année 2010-2011.

# SPÉCIFICITÉS DU TERRITOIRE

## Dynamisme des milieux de vie

Contribuer au dynamisme des milieux de vie et de travail en soutenant une desserte adéquate de services et commerces de proximité

### OBJECTIFS AU PALÉE

**Responsables :** CDEC – Arrondissement

Réaliser une étude sur les comportements de consommation de la population de l'arrondissement. **RÉALISÉ.**

**Responsable :** CDEC

Contribuer au développement, sur les artères commerciales non soutenues par une association, d'une mixité commerciale apte à répondre, en complémentarité avec l'offre existante, aux besoins de la population et, pour ce faire, mettre à contribution notre offre de service. Ceci plus particulièrement :

- Sur la rue Beaubien, entre Saint-Denis et Saint-Laurent, entre Saint-Michel et Papineau et entre Pie IX et L'Assomption;
- Sur la rue Bélanger entre De Lorimier et d'Iberville.

**RÉALISÉ ET EN COURS.**

### RÉALISATIONS

**Un sondage des habitudes de consommation de la population** a été réalisé. Le choix d'interroger un échantillonnage de l'ensemble des résidents de l'arrondissement pour cette enquête la distingue des précédentes études qui questionnaient plutôt les clients de l'une ou l'autre des artères commerciales. Les résultats complets sont disponibles sur le site Internet de la CDEC.

**Le P'tit Beaubien, une nouvelle association de commerçants dans l'Est de l'arrondissement** (entre la 35<sup>e</sup> et 41<sup>e</sup> Avenue—45 places d'affaires, 110 emplois)

La CDEC a soutenu ce groupe dans ses actions, notamment au plan de l'élaboration d'un plan d'action et de la formalisation de cette première association dans le secteur Est de l'arrondissement. La CDEC a notamment apporté son soutien à la rédaction de documents portant sur le membership, à l'élaboration des objets et règlements généraux et à la tenue de l'assemblée générale de fondation. La CDEC a aussi accompagné l'association dans ses activités de promotion (site Internet notamment), dans son ancrage dans le milieu et dans la mise en œuvre du programme PR@M-Commerce.

**Beaubien/parc Molson** (entre Papineau et Saint-Michel)

La CDEC a soutenu les commerçants de ce secteur en organisant et participant à diverses rencontres au cours desquelles les personnes présentes ont échangé et formé des comités de travail portant sur l'amélioration de l'aménagement, la sollicitation des gens d'affaires, la promotion de la rue et la réalisation de projets spécifiques. Les gens d'affaires ont récemment décidé de s'incorporer, de se doter d'une image de marque et de créer un site Internet.

**Plusieurs autres actions** ont été réalisées avec d'autres groupes de commerçants, soutenus ou non par une association, formelle ou bénévole :

- Rue Beaubien, entre Saint-Laurent et Saint-Denis  
Tournées des commerçants et soutien à la candidature au programme PR@M-Commerce.
- SDC Plaza St-Hubert  
Soutien à l'organisation d'une vente trottoir orientée vers le développement durable.
- SDC Promenade Masson  
Soutien pour la rédaction d'un cahier spécial portant sur l'achat de proximité.
- Saint-Hubert Sud (entre Bellechasse et Rosemont)  
Plusieurs rencontres visant notamment à recueillir les préoccupations, valider l'intérêt à l'égard d'action collectives et faire connaître les services de soutien à l'organisation offerts par la CDEC.

### DEFIS - RÉFLEXIONS

Des travaux importants prévus sur la rue Saint-Hubert risquent de menacer certains commerces. La CDEC évalue, avec les responsables de la SDC, des pistes d'actions qui pourraient les aider.

# SPÉCIFICITÉS DU TERRITOIRE

## Développement d'une offre résidentielle mixte et diversifiée

### REALISATIONS

La CDEC a appuyé et participé au développement du logement social et communautaire en collaboration avec des organisations de Rosemont et La Petite-Patrie.

Par sa présence au sein de la Table logement-aménagement Petite-Patrie et du comité Bâtir Rosemont par l'innovation et la concertation, la CDEC a apporté son appui à l'émergence et à la réalisation d'un total de 272 unités de logements communautaires, réparties dans 5 projets, dans Rosemont-La Petite-Patrie.

Parmi les projets réalisés mentionnons :

- Dans Rosemont – L'ancien hôpital Bellechasse  
Le projet réalisé par l'OBNL La Loggia comporte 91 unités destinées aux familles, petits ménages, jeunes et personnes atteintes de sclérose en plaques.
- Dans La Petite-Patrie – Le projet Un toit pour tous sur le site des ateliers municipaux.  
La CDEC a accompagné l'OBNL par une participation au conseil d'administration, au comité exécutif, à divers comités de travail et au comité de sélection, par le prêt de locaux et par la mise à contribution de son offre de service en économie sociale. Ce projet vert et ancré dans la communauté contribuera, avec ses 60 logements, à répondre aux besoins des résidents du quartier, notamment des personnes seules, petits ménages, mères monoparentales et personnes à mobilité réduite. Ce projet a été développé en complémentarité avec celui porté par la coopérative Le Coteau Vert, projet adjacent de 95 unités de une à cinq chambres à coucher s'adressant aux familles du quartier.

Par ailleurs, plus de 280 unités sont présentement en développement dans les deux quartiers.



Participer à la création d'emplois en soutenant le démarrage d'entreprises et en contribuant à la performance des entreprises existantes. Inciter et aider les entrepreneurs ou organismes à s'inscrire dans une dynamique locale et régionale de développement, à se bâtir un réseau d'affaires et à contribuer au développement social et économique de leur milieu.

## Développement de la culture entrepreneuriale

### OBJECTIFS AU PALÉE

#### Responsable : CDEC

Faire connaître les diverses formes d'entrepreneuriat et les services offerts pour soutenir les promoteurs dans leurs démarches;  
Assurer une mise à jour continue de l'information pertinente;  
Mettre à disposition des entrepreneurs des informations et des outils aptes à les aider dans leurs démarches. Pour ce faire offrir un service d'information et référence et un minimum de 12 séances d'information par année. **RÉALISÉ.**

#### Responsable : CDEC

Organiser annuellement le Concours *Entrepreneurs en action!* **RÉALISÉ.**

#### Responsable : CDEC

Réaliser des activités conjointes avec les écoles et institutions d'enseignement visant à faire découvrir l'entrepreneuriat aux étudiants **RÉALISÉ.**

### RÉALISATIONS

#### Séances d'information

Au cours des trois années couvertes par le PALÉE, la CDEC a tenu 67 séances d'information sur le démarrage d'entreprises. 502 personnes ont participé à ces séances, dont certaines s'adressaient à des publics spécifiques (femmes, immigrants).

La CDEC a aussi offert plusieurs séances d'information chez divers partenaires (voir en fin de page).

#### Publications

Le bulletin Info-CDEC, distribué électroniquement à 800 abonnés, fait connaître différents aspects du développement économique communautaire. 24 parutions.

Plusieurs chroniques parues dans le journal Rosemont-La Petite-Patrie – *Entreprendre aujourd'hui au cœur de Montréal* (12 parutions) et *Développement local* (6 parutions) – ont fait connaître la CDEC et ses services.

Une vidéo visant à faire valoir les atouts de Rosemont-La Petite-Patrie pour qui veut se lancer en affaires et à faire connaître les services de la CDEC a été produite en juin 2009. Première d'une série « Vitrine d'affaires » la vidéo est en ligne sur divers sites web, dont celui de la CDEC et Sympatico.ca (lancement juin 2010).

La CDEC a publié à deux reprises un cahier de 16 pages distribué dans l'ensemble des résidences et lieux d'affaires de l'arrondissement. Cette publication présente l'ensemble des activités et services de la CDEC et contient des promotions de différents services et ressources de l'arrondissement.

Dans le cadre de la Semaine de la culture entrepreneuriale, les CDEC de Montréal ont produit un cahier spécial encarté dans La Presse du 29 octobre 2008 qui présentait diverses réalisations locales et succès entrepreneuriaux.

Dans le cadre de la crise économique, une lettre personnalisée a été envoyée à 75 entreprises de l'arrondissement pour offrir les services de la CDEC à celles qui éprouveraient des difficultés liées au contexte économique.

19 bourses totalisant 153 000 \$ ont été offertes au cours des trois années pour la création de nouvelles entreprises. De nombreux prix ont aussi été octroyés, dont des memberships à la CDEC à la Jeune chambre de commerce de Montréal et à la Chambre de commerce de l'Est de l'Île de Montréal, qui permettent aux nouveaux entrepreneurs de connaître les services et activités mis à leur disposition.

Le concours constitue un très bon véhicule de promotion de nos services. À titre d'exemple, outre les publicités, 27 articles ont été publiés en 2008-2009 et 37 en 2009-2010 dans différents médias imprimés, parlés et électroniques.

Près d'une vingtaine d'activités ont été organisées parmi lesquelles :

- 9 ateliers à l'École d'été de l'Institut Nouveau Monde : 210 participants.
- 1 atelier de formation à la première édition de l'École de leadership : 14 participants
- 3 présentations au Collège Rosemont dont une de sensibilisation à l'entrepreneuriat
- 2 participations à Carrière Leadership Entrepreneurship du Réseau des Entrepreneurs et Professionnels Africains.
- 1 activité de présentation de nos fonds et de nos services aux entreprises en technologie de santé
- 1 visite d'entreprise (Le Groupe Quadriscan) avec une vingtaine d'étudiants en technique administrative-profil création d'entreprises du Collège de Rosemont.

### DÉFIS - REFLEXIONS

Hausser le taux d'entrepreneuriat chez les jeunes et les sans-emploi.

## Développement de la culture entrepreneuriale (suite)

### OBJECTIFS AU PALÉE

**Responsable :** CDEC

Soutenir le démarrage d'entreprises et contribuer à la performance des entreprises existantes, qu'elles soient de l'économie traditionnelle ou de l'économie sociale en offrant des services conseils et du financement. **RÉALISÉ.**

Évaluer la possibilité de mettre en place des incitatifs pour les employeurs qui participeront à des activités d'intégration socioprofessionnelle. **RÉALISÉ.**

### RÉALISATIONS

Au cours des trois années la CDEC a investi un montant total de 3 496 168 \$ dans 101 entreprises, dont 40 entreprises d'économie sociale. Ces investissements ont générés des investissements totaux de 16 052 565 \$ et la création de 224 emplois.

Parmi ces entreprises, la CDEC a consenti des investissements

- de 499 000 \$ au sein de 11 entreprises innovantes, ce qui a générés des investissements totaux de 1 462 225 \$ et la création de 19 emplois.
- de 200 000 \$ au sein d'une entreprise des technologies de la santé, ce qui a générés des investissements totaux de 240 000 \$ et la création de 2 emplois.

#### La CDEC créatrice d'entreprises

Dans le cadre de la mise en place du service de vélos en libre-service (BIXI) par la Ville de Montréal, la CDEC, au nom des CDEC de Montréal et en partenariat avec Stationnement de Montréal, a créé une entreprise d'économie sociale, Cyclochrome qui est chargée d'assurer l'entretien de la flotte de vélos mise en service au printemps 2009.

La CDEC a, dans ce cadre, conclu un partenariat avec l'école secondaire Père-Marquette dans la mise en place d'un parcours d'alternance travail-études, menant à l'exercice d'un métier semi-spécialisé de préposé à la réparation de vélos expressément reconnu par le ministère de l'Éducation.

Outre Cyclochrome, la CDEC a œuvré à la création du Campus des technologies de la santé et de Forma'PME, mutuelle de formation dont il est fait mention ci-dessous.

#### Amélioration de l'offre de service

##### Un nouveau service en conseil gestion

La CDEC, avec 18 autres organisations (CLD et CDEC) de Montréal et de Longueuil, ont permis l'établissement d'un Service de deuxième ligne en économie sociale. Financé par les 19 organisations et le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire du Québec, il offre à frais minime des services d'accompagnement personnalisé dans divers domaines spécialisés.

##### Une mutuelle de formation

La CDEC a initié un partenariat avec d'autres CDEC et GTL Formation pour mettre sur pied une mutuelle de formation pour les entreprises de l'Est de Montréal. Forma'PME, un OBNL fondé le 30 janvier 2008, offre un accès facilité aux subventions, l'évaluation des besoins, l'élaboration des plans de formation, et divers autres services.

##### Un nouveau fonds

La CDEC a conclu un partenariat avec six caisses Desjardins de l'arrondissement qui investiront 150 000 \$ étalé sur trois ans dans le fonds Créavenir Rosemont-La Petite-Patrie, qui octroiera, à compter de l'année 2010-2011, des prêts sans intérêt et/ou des subventions allant jusqu'à 10 000 \$.

**Un incitatif financier** a été intégré à la politique d'investissement du Fonds CDEC Rosemont-Petite-Patrie (voir développement durable).

Participer à la création d'emplois en soutenant le démarrage d'entreprises et en contribuant à la performance des entreprises existantes. Inciter et aider les entrepreneurs ou organismes à s'inscrire dans une dynamique locale et régionale de développement, à se bâtir un réseau d'affaires et à contribuer au développement social et économique de leur milieu.

## Réseautage

### OBJECTIFS AU PALÉE

**Responsable : CDEC**  
Organiser annuellement trois conférences échanges.  
**RÉALISÉ.**

**Responsable : CDEC**  
Organiser des activités de transfert de connaissances.  
**RÉALISÉ.**

**Responsable : CDEC**  
Promouvoir auprès des institutions situées dans l'arrondissement les biens et services offerts par les entreprises d'économie sociale du territoire.  
**RÉALISÉ EN PARTIE.**

**Responsables : CDEC - Arrondissement**  
Visiter un bassin de 100 entreprises ciblées de l'arrondissement afin d'échanger sur leurs besoins, leurs projets et sur les services qui pourraient leur être utiles.  
**RÉALISÉ.**

**Responsable: Arrondissement**  
Promouvoir auprès des entrepreneurs le réseau *Une île sans fils*.  
**AMORCÉ**

### REALISATIONS

*Brunchez vos affaires avec la CDEC Rosemont-Petite-Patrie* : 292 personnes ont participé aux 9 déjeuners-conférences réalisés au cours des trois années.

Une activité de réseautage organisée par 9 CDEC de Montréal en octobre 2008 a réuni 300 personnes.

Une activité de réseautage a été organisée le 25 novembre 2009 en partenariat avec le Centre financier aux entreprises (CFE) Desjardins a réuni plus de 100 représentants d'entreprises ayant bénéficié de nos services ou de ceux du CFE.

Développement des habiletés de gestion : 11 activités, s'adressant aux dirigeants de PME et d'entreprises d'économie sociale et aux organismes communautaires ont été planifiées et offertes dans le cadre d'un partenariat de la CDEC Rosemont-Petite-Patrie, de la CDEST et du Service aux entreprises de l'est d'Employ-Québec. Cumulant des heures d'ateliers de formation en groupe et du coaching individuel, ces activités ont été offertes à coût minime grâce à un financement d'Employ-Québec.

Ateliers de développement des compétences : Une programmation d'ateliers, répondant spécifiquement aux besoins exprimés par les PME des territoires couverts par les CLD et CDEC de l'Est de Montréal, a été préparée en 2007-2008 en partenariat avec plusieurs organismes voués au développement économique. Ces ateliers, offerts à raison d'une dizaine par année, réunissent chacun une vingtaine de dirigeants et travailleurs stratégiques de PME.

La CDEC a également initié un partenariat ayant mené à la création d'une mutuelle de formation, Forma/PME (voir à la page 9).

Publication, sur le site web de la CDEC d'un répertoire des entreprises d'économie sociale de l'arrondissement. Le répertoire des membres de la CDEC permet aussi de rechercher les entreprises d'économie sociale.

Publication d'articles de sensibilisation et référence au répertoire dans la publication annuelle de la CDEC diffusée dans l'ensemble des résidences et lieux d'affaires de l'arrondissement.

Réalisation et publication d'une étude sur les retombées économiques des entreprises d'économie sociale et des organismes communautaires : La CDEC a réalisé cette étude afin de mieux connaître et faire connaître la situation et l'apport économique des organismes communautaires et des entreprises d'économie sociale, organisations reconnues pour leur rôle social, mais souvent méconnues comme acteurs économiques.

La CDEC a réalisé, en 2007-2008, une opération contact auprès de 90 entreprises de l'arrondissement, sélectionnées pour leur importance, notamment au plan du nombre d'emplois. L'opération visait à connaître ces entreprises et à leur faire connaître les services et programmes de soutien pouvant leur être utiles. Un pourcentage représentatif, soit 80 % des entreprises contactées, ont accepté de prendre part à l'opération.

Parmi les données recueillies, notons que :

- 50 % des entreprises déclaraient avoir des projets de développement;
- 44 % d'entre elles exprimaient un besoin en financement;
- 67 % des entreprises recensaient un besoin de formation et de développement de la main-d'œuvre;
- Plus de 30 % des entreprises exportaient leurs produits ou services.

L'arrondissement souhaite offrir un accès Internet sans fils sur l'ensemble de ses artères commerciales. L'arrondissement a mandaté « Île sans fils » pour effectuer une analyse technique et permettre l'accès Internet, via le réseau de l'organisme « Île sans fils », dans tous les secteurs commerciaux sur son territoire. À la lumière de cette analyse, l'arrondissement sera en mesure de déterminer la faisabilité du projet.

Soutenir un développement économique profitable à la population.

## Développement des compétences

### OBJECTIFS AU PALÉE

### RÉALISATIONS

#### Responsable :

#### Centre local d'emploi

Poursuivre le soutien aux activités visant l'insertion au marché du travail ainsi que l'insertion sociale. Pour ce dernier point, le CLE s'assurera de la mise en œuvre des trois volets du Programme d'aide et d'accompagnement social (PAAS). **RÉALISÉ.**

Au CLE Rosemont Petite-Patrie, le Programme d'aide et d'accompagnement social (PAAS) a rejoint 471 personnes éloignées du marché du travail. Celles-ci ont développé leurs capacités d'insertion sociale et ainsi leur possibilité d'atteindre une autonomie financière par un retour en emploi.

#### Responsable :

#### Centre local d'emploi

Accorder un soutien financier aux personnes en démarche d'insertion en emploi. **RÉALISÉ.**

Le CLE Rosemont Petite-Patrie a soutenu financièrement un total de 46 968 participations à des démarches d'insertion en emploi.

#### Responsable :

#### Centre local d'emploi

Assurer un suivi personnalisé des personnes participant à une démarche d'insertion. **RÉALISÉ.**

25 208 personnes ont bénéficié d'un suivi personnalisé par le personnel du CLE Rosemont Petite-Patrie afin de soutenir leurs démarches d'insertion

#### Responsables : Centre local d'emploi - CDEC

Organiser des activités d'information et de formation des intervenants et des ressources de l'arrondissement, dans le but de favoriser une meilleure insertion socioéconomique de leurs clients. **RÉALISÉ.**

Plusieurs activités d'information et de formation furent réalisées dont les suivantes : organismes partenaires au programme PAAS, table d'insertion socio-économique de Rosemont Petite-Patrie, Action-Main d'œuvre, Coalition santé alimentaire Rosemont, Action travail des femmes. La CDEC a de plus instauré un espace « présentation des services d'un membre » au début de chaque rencontre de la table en insertion socioéconomique et réalisé une activité de présentation de services à la CDC de Rosemont..

Les organisations ont eu accès à la plupart des activités de formation et conférences organisées par la CDEC dont il est fait mention à la page 10.

#### Responsable :

#### Centre local d'emploi

Contribuer à l'élaboration d'une offre de formation répondant aux besoins actuels ou prévus des entreprises et des travailleurs de l'arrondissement. **RÉALISÉ.**

La CDEC a répondu à 492 demandes d'information, dont 412 au cours de la première année couverte par le PALÉE. Le nombre de demande est en baisse constante du fait que le public est de plus en plus informé que la CDEC n'offre plus de services d'accompagnement en recherche d'emploi et se dirige directement vers les ressources appropriées. 139 des demandes portaient sur l'employabilité et les personnes ont été référées aux ressources appropriées.

Dans la cadre du programme SERRÉ, signature de 8 contrats avec les entreprises (le programme SERRÉ vise à atténuer les mises à pied dans les entreprises faisant face à une réduction de leurs activités par l'utilisation de la réduction des heures de travail pour améliorer ou développer les compétences de leur personnel.)

La mesure MFOR-entreprise a rejoint plus d'une trentaine d'entreprises.

Des ateliers-coaching en ressources humaines furent financés.

Près de 500 formations de niveau collégial ont été offertes aux travailleurs en emploi au coût unitaire de 2\$ de l'heure de formation.

Voir également les activités à la page 10.

## Développement des compétences (suite)

### Responsable : CDEC

Contribuer à faire connaître les ressources en développement des compétences;

Publier et mettre à jour la « carte des ressources »;

Référer la clientèle aux ressources appropriées. **RÉALISÉ.**

### Responsable : CDEC

#### Concertation des ressources

Favoriser l'échange entre les partenaires œuvrant en insertion socio-économique et le dépistage d'actions répondant à des problématiques communes en organisant des rencontres de concertation. **RÉALISÉ.**

La liste des ressources de l'arrondissement en développement de la main-d'œuvre, disponible sur le site Internet de la CDEC, est mise à jour au besoin. Cette liste, qui reçoit environ 300 visites par année, a été mentionnée dans diverses publications de la CDEC, notamment dans les publications annuelles diffusées dans l'ensemble des résidences et lieux d'affaires de l'arrondissement. La CDEC a de plus présenté les services offerts par des organismes en développement de la main-d'œuvre à 18 employeurs.

La CDEC a également acheminé 2 225 offres d'emplois au sein de son réseau de partenaires.

#### Nouveaux arrivants

La CDEC a mis sur pied un comité de promotion de la main-d'œuvre immigrante qui vise à promouvoir, auprès des entreprises, le potentiel constitué par la main-d'œuvre immigrante et l'expertise des organismes de l'arrondissement œuvrant en développement de la main-d'œuvre. Diverses activités ont été menées :

- Un Brunchez-vos affaires avec la CDEC en 2008-2009;
- Trois activités de sensibilisation à la gestion de la diversité ;
- Distribution de feuillets d'information aux commerçants de la SDC Promenade Masson;
- Production d'un document présentant les ressources de soutien à l'intégration sociale et professionnelle des personnes immigrantes dans l'arrondissement Rosemont-La Petite-Patrie.

#### Jeunes

Suite à la planification communautaire du Carrefour Jeunesse Emploi Rosemont-Petite-Patrie en 2006-2007, la CDEC, en partenariat avec des organismes en développement de la main-d'œuvre, ont mené une réflexion sur l'intégration de la génération Y sur le marché du travail qui a mené à la production d'une trousse d'information et d'outils *Jeunes et employeurs, on gagne à se connaître*. Cet outil contient des conseils, des astuces et des ressources.

La CDEC a aussi participé activement à l'organisation de l'événement *Fais des choix pour toi*.

#### Table des employeurs

Des employeurs, représentatifs des secteurs d'activités du territoire ont été invités à participer à des rencontres d'échange sur la main-d'œuvre qui ont porté sur les services des organismes en développement de la main-d'œuvre de l'arrondissement, la gestion de la diversité et l'ancrage des entreprises dans leur milieu.

La CDEC coordonne également la Table en insertion socioéconomique.

## DÉFIS - RÉFLEXIONS

La circulation de l'information et la connaissance des ressources reste constamment un enjeu important. Les employés des diverses ressources changent, les mandats s'élargissent ou se modifient. Malgré diverses tentatives, il n'existe pas de canal principal d'échange d'information.

Les entreprises, bien que conscientes de l'importance du recrutement et de la formation de la main-d'œuvre, n'arrivent pas, dans le quotidien, à prioriser cet élément de gestion.

## Budget d'initiatives locales (BIL)

### Responsables : Centre local d'emploi - CDEC

Agir à titre d'expert conseil de la Table ad hoc pour les volets promotion, analyse et recommandations, suivi des activités et soutien aux organismes. **RÉALISÉ.**

Au cours des trois années, un montant total de 698 318 \$ a été accordé pour soutenir 13 projets qui ont rejoint 259 personnes éloignées du marché du travail.

## Arrimage entre les employeurs et la main-d'œuvre

### Responsable : Centre local d'emploi

Soutenir des initiatives du milieu pour inciter les employeurs de l'arrondissement à embaucher la main-d'œuvre locale. **RÉALISÉ**

La pochette *Jeunes et employeurs, on gagne à se connaître* (voir page 12) a été largement diffusée auprès des entreprises. La réalisation de cette pochette a été coordonnée par la CDEC et de nombreux partenaires ont contribué à sa réalisation.

### Responsable : Centre local d'emploi

Soutenir des organismes du milieu pour aider des résidants de l'arrondissement qualifiés ou en voie de qualification à s'insérer sur le marché du travail.

Emploi-Québec a accordé douze subventions salariales (équivalent du salaire minimum pendant un an, plus les charges sociales) et huit renouvellements de subvention (60 % du salaire minimum pour une seconde année). Quatorze entreprises ont bénéficié de cette mesure.

**RÉALISÉ**

### Responsable : Centre local d'emploi

Intervenir auprès de certaines entreprises en matière de ressources humaines afin de soutenir leur croissance. **RÉALISÉ.**

Annuellement, une soixantaine d'entreprises du territoire de Rosemont Petite-Patrie furent soutenus financièrement pour l'implantation de meilleures pratiques de gestion.

## Agir à titre d'organisme consultatif auprès du Centre local d'emploi du territoire

### Responsable : CDEC

Émettre annuellement un avis **RÉALISÉ**

Tout en soulignant l'excellence de la collaboration développée entre la CDEC et le Centre local d'emploi (CLE) afin de maximiser l'impact de nos actions respectives, une série de commentaires ont été émis dans un esprit constructif et afin de documenter d'éventuelles décisions relatives aux types de soutiens octroyés et aux priorités des services déployés à propos des spécificités de notre arrondissement et des orientations consensuelles en matière de développement économique.

Les avis émis par la CDEC portaient notamment sur :

- La nécessité de maintenir, malgré les contraintes en matière d'objectifs de retour à l'emploi, les efforts dédiés aux personnes éloignées du marché du travail;
- La disposition de la CDEC à être mise à contribution dans la réalisation du plan d'action du CLE, notamment en ce qui a trait aux actions visant à préparer les employeurs à faire face à la pénurie de main-d'œuvre envisagée et à celles qui pourraient miser sur la synergie présente à la Table de concertation en insertion socioéconomique;
- L'importance de reconnaître les entreprises d'économie sociale en leur donnant accès aux programmes et mesures offertes aux entreprises.
- Les besoins, en matière de formation des entreprises d'économie sociale et des ressources communautaires offrant des services à une clientèle de plus en plus éloignée du marché du travail;
- La protection des enveloppes du BIL;
- Le souhait d'envisager des pistes éventuelles de financement qui permettraient de soutenir les entreprises d'économie sociale dont la mission est de favoriser l'intégration en emploi d'une clientèle éloignée du marché du travail mais qui ne sont pas accréditées comme entreprise d'insertion;
- Le souhait d'arrimer les interventions du CLE et de la CDEC face aux entreprises et d'agir de façon convergente afin que les entreprises de l'Est de Montréal puissent bénéficier pleinement de la nouvelle opportunité offerte par la mutuelle de formation Forma'PME.

### DÉFIS - RÉFLEXIONS

Le CLE ne dispose que de peu de marge de manœuvre pour des ajustements locaux.

# Bilan PALÉE 2007 - 2010

## Fiches d'information complémentaires

1. Campus des technologies de la santé	i
2. Développement durable	iii
3. Soutien au développement d'entreprises et d'emplois Réseautage – Transfert de connaissances	iv

## **CAMPUS DES TECHNOLOGIES DE LA SANTÉ**

L'offre de service du Campus des technologies de la santé a été établie et 4 programmes développés : Techaction, Top10finance, MatchParfait et ClubMedtech. Une quinzaine d'entreprises ont participé à l'élaboration de ces programmes en recevant, à titre pilote, les services en développement.

Un **comité conseil** a été formé en mai 2007 avec, comme principal mandat, la définition des orientations stratégiques. Ce comité, qui se réunit chaque trimestre est composé de :

- Jacques A. de Guise, Ph.D., ing., titulaire de la Chaire de recherche du Canada en imagerie 3D et ingénierie biomédicale, titulaire de la Chaire de recherche en orthopédie Marie-Lou et Yves Cotrel du CHUM, professeur titulaire, Génie de la production automatisée, ETS, directeur, Laboratoire de recherche en imagerie et orthopédie (LIO);
- Sylvie Dillard, directrice projets spéciaux, Bureau du sous-ministre, ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation;
- Roger Jacob, ing., coordonnateur, Immobilisations et équipements médicaux, ministère de la Santé et des Services sociaux;
- Daniel Laplante, directeur général, AITS
- Réginald Lavertu, président du conseil d'administration, CDEC Rosemont-Petite-Patrie;
- Pierre Maheux, conseiller en financement stratégique des entreprises – RCT
- Louis Renaud, Ph.D., ing., conseiller en technologie Programme d'aide à la recherche industrielle Conseil national de recherches Canada;
- Danièle Tanguay, B.Sc, MBA, Trema Gestion Conseil.

Le Campus des technologies de la santé a été **incorporé à titre d'OBNL en août 2008**.

Le **conseil d'administration** était alors formé de M. Réginald Lavertu (président), président du conseil de la CDEC Rosemont-Petite-Patrie, M. Jean Rousseau, directeur exécutif, affaires stratégiques, Les produits médicaux Johnson & Johnson, M. Jacques Baril, président du Conseil des représentants, région Est de Montréal, Fédération des caisses Desjardins du Québec, Mme Danièle Lalonde, avocate, Gascon et associés. M. Arnold Beaudin, directeur, Planification du développement du territoire, Ville de Montréal siégeait également au conseil à titre d'observateur.

Mme Michelle Laflamme a été embauchée au poste de **directrice générale** et des **experts conseils** offrent les services aux entreprises. Au 31 mars 2010, **62 entreprises avaient bénéficié des différents services** offerts par le CTS

Le CTS, pour dispenser son offre de service agit en partenariat avec, notamment:

- L'École de technologie supérieure (ÉTS) : Spécialisée en ingénierie d'application et en technologie, elle axe ses activités sur l'enseignement coopératif et vise tout particulièrement le développement de nouvelles technologies et leur transfert en entreprise. Dès sa fondation, l'ÉTS a établi un partenariat unique avec le milieu des affaires et de l'industrie.
- Le laboratoire en imagerie et orthopédie (LIO) : La mission du LIO, créé en 1997, est de contribuer à l'avancement des connaissances et au développement de méthodes en imagerie, en modélisation et en évaluation morphofonctionnelle des systèmes locomoteur et vasculaire, chez l'humain de même que chez l'animal.
- iNovia Capital : Un des plus importants gestionnaires de fonds de capital de risque de démarrage et prédémarrage au Canada. Il combine accès à des technologies innovantes, expérience en développement d'opportunités et une philosophie d'investissement rigoureuse afin de bâtir des entreprises à succès.
- Pappas Ventures : Investit dans les sciences de la vie (biotechnologie, spécialités pharmaceutiques, distribution de médicaments, équipements médicaux, etc.).
- Bereskin & Parr S.E.N.C.R.L., s.r.l. : Un des plus importants cabinets spécialisés en droit de la propriété intellectuelle au Canada. Ses clients sont des entreprises de toutes tailles et de toutes disciplines, tant canadiennes qu'internationales.
- Ogilvy Renaud : Cabinet d'avocats spécialisé notamment en propriété intellectuelle.

Le Campus des technologies de la santé a été l'hôte du **colloque *Technologies de la santé, de l'idée à l'innovation*** les 6 et 7 octobre 2008 à la salle Mezzanine du marché Jean-Talon dans le cadre des Entretiens Jacques Cartier. Organisé en partenariat avec l'arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie, le Centre Jacques Cartier, l'École de technologie supérieure, EDAP TMS et l'Université Claude Bernard Lyon, le colloque a réuni plus de 30 conférenciers de renom venant d'Europe, des États-Unis et du Canada. Plus de 150 participants de tous les secteurs ont participé à l'événement dont les partenaires majeurs étaient la Ville de Montréal, Roche & Associés, Montréal InVivo, Hewlett-Packard, l'École de technologie supérieure, le Centre Jacques Cartier et le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international du Canada. Plus de trente nouvelles technologies ont été présentées par des entreprises et des compagnies au cours de ce colloque et différents experts étaient disponibles pour des rencontres privées. Un rapport de ce colloque a été produit et diffusé à 175 participants et acteurs clé du domaine.

**L'Espace•Vie du CTS** a été inauguré le 8 septembre 2009 en présence du maire de Montréal, M. Gérald Tremblay, du maire de l'arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie alors en fonction, M. André Lavallée, de Mme Manon Barbe, présidente de la Conférence régionale des élus de Montréal, et du président de la Table des directeurs généraux des caisses Desjardins de la région Est de Montréal, M. Daniel Blais et de 150 autres personnes.

Cet espace, qui dans un premier temps comprend environ 15 000 pieds carrés de bureaux et laboratoires, des adresses d'affaires, des espaces communs et des services « à la carte », offre aux jeunes entreprises œuvrant dans le secteur des appareils et dispositifs médicaux, des locaux abordables et un accès à un réseau de partenaires des domaines privés, publics et institutionnels œuvrant en synergie avec le CTS afin de soutenir la commercialisation de leurs produits. En plus de contribuer à l'essor d'une économie du savoir à Montréal, le Campus des technologies de la santé contribuera, avec l'Espace•Vie situé au 5795, rue de Gaspé, à attirer une nouvelle typologie d'entreprises dans un secteur géographique en repositionnement, soit le site Bellechasse, situé au nord de la voie ferrée, à l'ouest du métro Rosemont.

Au 31 mars 2010, t trois entreprises étaient installées au CTS. Il s'agit de Photon etc., Kinova et Keir Surgical.

Un **partenariat a été signé entre l'ADEBAG** (Association pour le développement des bio-industries dans l'agglomération grenobloise) et le CTS le 25 mars 2010. Cette entente prévoit notamment l'échange d'informations réciproque sur les entreprises de la région de Grenoble intéressées à développer le marché nord-américain et sur les entreprises du Québec visant le marché européen. Elle prévoit aussi la recherche d'alliances stratégiques entre les entreprises. À cet égard, l'ADEBAG et le CTS mettront en commun les profils d'entreprises les plus susceptibles de réaliser des partenariats d'affaires. Les deux partenaires se sont de plus engagés à accueillir les entreprises qui visiteront l'un ou l'autre des territoires, à les soutenir dans leurs efforts pour rencontrer d'autres entreprises et à leur offrir les services prévus dans leurs programmes de soutien.

Voir aussi **dépliant CTS** et [www.ctssante.ca](http://www.ctssante.ca)

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

### Des PME montréalaises durables

La CDEC a mis en œuvre ce projet qu'elle réalise en partenariat avec la Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse et le SAJE Montréal-métro. Il vise à adapter nos offres de services de façon à aider les petites et moyennes entreprises à adopter, le plus tôt possible dans leur développement, une gestion intégrant les pratiques du développement durable. Le projet s'est illustré au Gala de reconnaissance en développement durable Montréal en avril 2010 et a fait l'objet d'un atelier dans le cadre de la journée Réseau entrepreneuriat Montréal auprès d'une centaine d'intervenants du milieu entrepreneurial le 7 décembre 2009.

En cours jusqu'en mars 2011, le projet a permis, à la date du 31 mars 2010, de former 55 conseillers et employés des organisations participantes et de développer des outils visant à soutenir des organisations, entreprises ou collectifs désirant s'inscrire dans une démarche de développement durable. Dix entreprises ont également été formées et seront accompagnées dans la réalisation d'un plan d'action adapté à la réalité de leur entreprise.

En savoir plus : <http://vimeo.com/10882893>

### Campagne Je m'active à Rosemont–La Petite-Patrie

Parmi les retombées observées :

- Une dizaine de commerces et d'organisations ont affirmé avoir observé des changements d'habitudes de transport chez leurs employés, usagers ou clients;
- 920 personnes se sont engagées à fréquenter davantage leurs commerces et services de proximité et à se déplacer davantage à pied, à vélo ou en transports en commun;
- Cinq projets *Je m'active dans mon quartier* inspirés de l'expérience développée dans Rosemont–La Petite-Patrie ont été démarrés dans Ahunatic-Cartierville, Lachine, Mercier-Est et Notre-Dame-de-Grâce ainsi que dans la ville de Joliette.

En savoir plus : En savoir plus : <http://www.cdec-rpp.ca/fr/jemactive.aspx>

Bilan de la campagne : [http://www.cdec-rpp.ca/PDF/je\\_m\\_active/2009/bilan\\_campagne2006-2009.pdf](http://www.cdec-rpp.ca/PDF/je_m_active/2009/bilan_campagne2006-2009.pdf)

### GAGE – Groupe d'achat gestion écologique

Cette initiative, simple et astucieuse, suscite, depuis sa création en 2007, un intérêt certain. Outre plusieurs mentions médiatiques, diverses instances, la rencontre régionale de l'économie sociale présidée par la Conférence régionale des élus de Montréal, les partenaires du Plan stratégique de développement durable de la Ville de Montréal et les membres du Groupe des acheteurs des services publics et parapublics, ont demandé qu'une présentation soit faite devant leurs membres.

Les produits sélectionnés répondent le plus possible aux critères suivant :

- Ils contiennent un taux élevé de matières recyclées postconsommation;
- Ils sont offerts dans un emballage minimal;
- Ils ont une longue durée de vie, sont réutilisables ou facilement recyclables;
- Ils présentent un faible niveau de toxicité et leurs procédés de fabrication ne génèrent que peu de polluants;
- Ils ont été caractérisés par le fabricant et l'on connaît leur cycle de vie;
- Ils sont fabriqués par une entreprise d'économie sociale;
- Ils sont fabriqués localement.

### 10 conseils pour entreprendre une démarche durable

Ce guide, en ligne sur le site web de la CDEC a été diffusé par capsules électroniques, à raison d'un conseil par mois, auprès de 800 entreprises et organisations. S'adressant aux entreprises et organisations désirant intégrer le développement durable dans leur pratique, ce guide les aide à orienter leur réflexion et leur pratique, les dirige vers des ressources locales et régionales appropriées et leur fait connaître les projets menés par la CDEC et par ses partenaires qui contribuent à l'établissement de ce modèle sociétal.

10 conseils a été fort bien accueilli dans différents milieux et a connu un excellent rayonnement. Il a notamment été sélectionné en tant que ressource pour encourager les participants de la campagne Défi climat 2010 à adopter une

[http://www.cdec-rpp.ca/PDF/DD/GuideDD\\_CDEC-conseil.pdf](http://www.cdec-rpp.ca/PDF/DD/GuideDD_CDEC-conseil.pdf)

## **SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISES ET D'EMPLOIS RÉSEAUTAGE – TRANSFERT DE CONNAISSANCES**

Brunchez vos affaires avec la CDEC

292 personnes ont participé aux neuf activités réalisées au cours des trois années.

- L'art de prospecter de nouveaux clients, avec Félix A. Laventure, président, 'École de la vente professionnelle.
- La formation – un outil pour la croissance de votre organisation, avec Michel Lemay, associé principal, GTL Formation.
- Le tableau de bord – outil de pilotage stratégique, avec Benoit Sainte-Marie, directeur, SECOR-TAKTIK
- Ce qu'il faut savoir pour une intégration réussie de la nouvelle génération au travail, avec M. Yves Jutras, agent de recherche, Emploi-Québec, direction régionale de l'Île-de-Montréal.
- La diversité culturelle : un avantage compétitif pour les PME, avec M. Michel Jacob, conseiller, Service-conseil en relations interculturelles, ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles du Québec.
- Tisser des liens d'affaires stratégiques et durables, avec Dr. Brahim Allali, professeur, HEC Montréal, consultant en management et en affaires internationales
- L'importance du leadership en temps de crise, avec Pierre Lainey, chargé de formation, Service de l'enseignement et du magagement, HEC Montréal.
- Prendre le virage technologique sans dérapier. Conférence de Nathalie Caccamo, chargée de projet, Communautique.
- Gérer son image d'entreprise. Conférence de Paul-André Urbain, conseiller en identité visuelle, directeur artistique, Urbain Design.

### **Développement des habiletés de gestion**

Liste des formations offertes

2007-2008

- Comprendre et analyser les états financiers
- Le tableau de bord comme outil de gouvernance
- La gestion de la croissance comme moyen de préserver et de créer des emplois

21 entreprises privées et d'économie sociale – 10 de Rosemont–La Petite-Patrie (7 économie sociale et 3 privées)

2008-2009

- La gestion de la croissance
- La supervision du personnel
- La fidélisation de la clientèle
- L'attraction et la fidélisation du personnel

33 entreprises privées et d'économie sociale – 20 de Rosemont–La Petite-Patrie (13 économie sociale et 7 privées)

2009-2010

- Le développement de marché et l'augmentation des ventes
- Le développement des outils de gestion
- Maintenir le cap dans un contexte d'incertitude
- Le développement durable

35 entreprises privées et d'économie sociale – 16 de Rosemont–La Petite-Patrie (10 de l'économie sociale et 6 entreprises privées).

### **Ateliers de développement des compétences**

Une programmation d'ateliers, répondant spécifiquement aux besoins exprimés par les PME des territoires couverts par les CLD et CDEC de l'Est de Montréal a été préparée en 2007-2008 en partenariat avec le gouvernement du Canada, le gouvernement du Québec et plusieurs organismes voués au développement économique. Ces ateliers, animés par des formateurs expérimentés et spécialisés, réunissent une vingtaine de participants, des dirigeants et travailleurs stratégiques de PME. Les ateliers ont été offerts en 2007-2008, en 2008-2009 et en 2009-2010 à raison d'une dizaine d'ateliers par année.

- Les marchés publics un marché de 100 milliards de \$ accessible aux PME
- Marketing électronique
- Le coût de revient et la prise de décision stratégique

- Comprendre ses états financiers pour mieux gérer son entreprise
- Business Case
- Les aspects stratégiques de la propriété intellectuelle
- Innover par le design industriel
- ABC de l'exportation
- Internet à des fins d'exportation
- Le leadership et la mobilisation des ressources humaines
- Le Kaizen
- Marketing stratégique
- La méthode d'organisation 5S