

INVITATION

Destination élections novembre 2005

Débat des candidats à la mairie d'arrondissement
Rosemont-La-Petite-Patrie

M. Marc-André Gadoury, Projet Montréal
Mme Denise Larouche, Équipe Bourque/Vision Montréal
M. André Lavallée, Équipe Tremblay/Union des citoyens et
citoyennes de l'île de Montréal

3 thèmes :
services aux citoyens/ développement local / logement

le mardi 25 octobre 2005, à 19h
au Théâtre Plaza - 6505, rue Saint-Hubert (angle Beaubien)
à deux pas du métro Beaubien

Une invitation de la CDC de Rosemont,
de la CDEC Rosemont–Petite-Patrie
et de la Coalition contre la pauvreté de la Petite-Patrie

Posez à l'avance vos questions aux candidats :
electionsrpp@yahoo.ca Pour plus d'information : 514 723-0030

Nos fonds locaux se portent bien!

Les résultats obtenus par la CDEC dans la gestion
de ses fonds locaux depuis 7 ans, soit de l'obtention par la
CDEC du mandat CLD jusqu'au 31 mars 2005 sont très positifs.
Ainsi, la CDEC a investi :

2 377 403 \$ de son Fonds d'investissement en économie
sociale (FIES) pour soutenir 64 projets et entreprises
permettant ainsi la création ou le maintien de 504 emplois. Plus
de 95 % des entreprises ainsi soutenues sont toujours en
opération.

2 222 177 \$ en prêts de son Fonds local d'investissement (FLI)
dans 57 entreprises du territoire suscitant des investissements
totalisant 17 862 584 \$ et la création ou le maintien de
475 emplois. Le taux de remboursement au fonds est de 88 %.
En comparaison, la moyenne provinciale est de 70 % et les
autres CDEC à Montréal obtiennent une moyenne de 83 %

Bravo aux entreprises. Bravo aussi aux membres des comités
d'investissements et aux conseillers en gestion. Leur travail
rigoureux contribue sans conteste à ces excellentes
performances.

SOMMAIRE



Le concours **Entrepreneurs en action!** bat son plein depuis le 7 septembre dernier.
Un montant de 36 000 \$ réparti en 5 bourses. Candidats recherchés jusqu'au 21
novembre.

page 2

L'**assemblée générale annuelle** du 22 juin dernier s'est déroulée dans une atmosphère
conviviale et propice à la réflexion.

page 3

D'autres nouvelles

Les séances d'information plus populaires que jamais
Le vent qui vente publie son 3^e album
Des jeunes à l'école de la citoyenneté

page 5

CONCOURS

ENTREPRENEURS EN ACTION!

36 000 \$ en bourses 2^e édition

L'édition 2005 se déroule sous la présidence d'honneur de M. Jean Simard, président de L.L. Lozeau

Le 7 septembre dernier, la CDEC et ses collaborateurs, la Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse, la Société de développement commercial (SDC) de la Plaza St-Hubert et les Caisses Desjardins De Lorimier et Rosemont, ont lancé la 2^e édition du concours *Entrepreneurs en action!* qui se déroulera sous la présidence d'honneur de M. Jean Simard, président de L.L. Lozeau, une entreprise phare de la Plaza St-Hubert et de l'arrondissement Rosemont–Petite-Patrie.

« Plus que jamais, ce concours se veut un événement des plus motivant pour les entrepreneurs ou les artistes, non seulement du point de vue financier mais surtout de par l'appui dont feront preuve les organisateurs. »
M. Jean Simard, 7 sept. 2005

Un montant total de 36 000 \$ sera offert à cinq boursiers qui projettent démarrer une entreprise ou réaliser un projet culturel dans l'arrondissement Rosemont–La Petite-Patrie.

- La Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse offrira à deux jeunes de 18 à 35 ans deux bourses de 5 000 \$ visant la réalisation d'un projet d'entreprise ou d'un projet culturel.
- La SDC de la Plaza St-Hubert et la CDEC offriront deux bourses conjointes de 8 000 \$ visant à encourager l'implantation d'entreprises susceptibles d'enrichir la mixité commerciale sur cette artère. L'une des deux bourses est réservée aux jeunes de 18 à 35 ans.
- La Caisse Desjardins De Lorimier et la Caisse populaire Desjardins de Rosemont offriront, conjointement avec la CDEC, une bourse 10 000 \$ à un entrepreneur âgé de 18 à 35 ans désirant démarrer une entreprise, autre qu'un commerce de détail, ceci n'importe où dans l'arrondissement.

Les dossiers doivent être déposés au plus tard le 21 novembre.

Le dévoilement des gagnants aura lieu le 7 décembre. Le jury pour choisir les gagnants évaluera notamment le réalisme, la viabilité et le caractère innovateur du projet, son impact socio-économique, le nombre d'emplois créés et projetés ainsi que l'expertise et le potentiel des entrepreneurs.

Tous les détails sur notre site : www.cdec-rpp.ca

Pour information : Céline Palhol, 514 723-0030, poste 228.

Des nouvelles des gagnants 2005

Madame Edgar



Madame Edgar est à la fois une boutique et une galerie. On y trouve des collections de papeteries, figurines, vêtements et autres objets utiles ou amusants signés par des artistes issus de l'ère numérique et provenant d'une dizaine de pays.

La galerie-boutique se porte à merveille. En plus de susciter l'intérêt des passants, son originalité fait parler. *The Gazette*, *NightLife*, *Filles Clin D'oeil*, *Mirror* et *Voir*, de même que les publications internationales *Clutter*, *High Fructose* ont produit des articles sur

Madame Edgar. *Elle Québec* fera de même dans son prochain numéro de Noël.

Madame Edgar vient tout juste de lancer son premier catalogue de produits originaux. La première collection de papeterie sera en vente au mois d'octobre et la première figurine sera lancée en début 2006.

→ Expositions à venir : Octobre : *Masters of panick* présentera les travaux des affichistes Seripop. Novembre : Derrick Hodgson de Toronto.

Photo : Nada, figurine originale qui sera lancée en janvier prochain (création Mélanie Baillargé, tirage limité de 700 exemplaires).

6370, rue Saint-Hubert (entre Bellechasse et Beaubien) (514) 276-7227

Phébus - l'Art du cassé collé



Dominique Gauthier et Mathieu Bergeron (*sur la photo*) ont profité de la bourse pour installer un atelier-boutique et une école de mosaïque sur la rue Saint-Hubert. On y trouve de la couleur à revendre grâce à un assortiment de mosaïques commerciales et artistiques. Les propriétaires offrent, en plus de leurs créations, quelques œuvres produites par d'autres artisans.

L'atelier de production, situé à l'arrière de la boutique, sert également de lieu d'apprentissage où gens du quartier peuvent s'initier à la mosaïque. De petits chefs-d'œuvres y sont, nous dit-on, régulièrement fabriqués par les étudiants.

Les mosaïques de Phébus sont aussi distribuées dans les boutiques Farfelu Mont-Royal et Laval, chez Diaphane art et déco (rue Beaubien), à l'Aéroport Montréal-Trudeau, au Musée Pointe-à-Callière et même en Gaspésie!

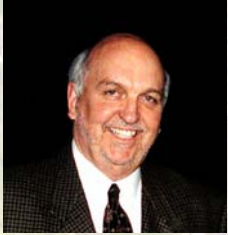
→ Phébus participera pour la première fois cette année au prestigieux Salon des Métiers d'arts du Québec, qui se déroulera à Montréal en décembre.

5926, rue Saint-Hubert, entre Rosemont et Bellechasse
(514) 272-0484 www.atelierphebus.com

... à suivre en page 5

RETOUR SUR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DU 22 JUIN 2005

Le mot du président en bref



Le président du conseil d'administration de la CDEC, Réginald Lavertu, a profité du 15^e anniversaire de la CDEC pour tracer un bilan général du travail de la CDEC.

Le 15^e anniversaire de la CDEC marque 15 années d'exercice du développement économique communautaire. Les acquis développés au cours de cette période relativement courte sont nombreux en termes de réalisations structurantes, d'expertises acquises, de même qu'au plan du développement d'un réseau de concertation des acteurs du milieu qui s'enrichit toujours plus par la réalisation d'activités communes.

M. Lavertu a encouragé les membres de la CDEC à continuer de s'investir pour bâtir ensemble ce type de développement économique local novateur et prometteur; « il n'en tient qu'à nous d'apporter toujours plus de valeur ajoutée à nos actions, plus de retombées sociales, plus de résultats au plan de la lutte à l'exclusion. »

Il a évoqué quelques-uns des défis qui attendent les acteurs du développement économique communautaire dans les prochaines années. S'il faut se réjouir de la hausse des revenus moyens dans l'arrondissement - les personnes de 15 ans ont vu leur revenu augmenter de 24,4 % en moyenne entre 1995 et 2000 – il faut rester vigilant. Si cette amélioration des revenus moyens constitue un élément positif susceptible d'avoir un effet de levier et d'attirer de nouveaux services, de nouvelles entreprises, de nouveaux emplois ce qui peut profiter à l'ensemble de la population, il peut aussi faire en sorte qu'on oublie que les moyennes, étant ce qu'elles sont, ne reflètent pas la réalité de tous. 24 % des ménages de Rosemont—La Petite-Patrie vivaient toujours sous le seuil de la pauvreté lors du dernier recensement. Il faut donc poursuivre et améliorer les initiatives visant l'amélioration de leur situation.

Le président a ensuite abordé la question des jeunes ménages en âge d'acheter leur première maison qui doivent souvent « s'exiler » pour trouver quelque chose qui corresponde à leurs besoins et leurs moyens. Il importe de réfléchir à ce problème, la rétention de ces jeunes familles dans nos quartiers étant un élément qui peut certainement contribuer à la vitalité socioéconomique future de notre arrondissement.

M. Lavertu a conclu son intervention en invitant les membres à renforcer leurs collaborations « intercollégiales » et à développer de nouvelles alliances autour d'actions collectives innovatrices.



M. Claude Béland et Mme Françoise David ont su captiver l'auditoire lors de la conférence échange qui avait lieu après l'assemblée générale du 22 juin.



Un conseil d'administration d'expérience!

Les membres de la CDEC ont élu ou réélu leurs représentants pour l'année 2005-2006 lors des assemblées de collèges qui ont précédé l'assemblée générale annuelle du 22 juin. La plupart des membres sortants ont sollicité un nouveau mandat de deux ans et ont été réélus. Une nouvelle venue au collège des résidents, Martine Campeau.

Le conseil d'administration, en plus de gérer les affaires courantes de la corporation, constitue un lieu privilégié pour l'expression de points de vue complémentaires sur les enjeux socio-économiques et pour le développement d'une cohésion des intervenants de l'arrondissement.



Dans l'ordre habituel, Mario Fortin, Ninette Piou, Michel Blondin, Nicolas Girard (invité), Réginald Lavertu, Paul Bourret : Collin Mayrand, Marcel Leduc, Caroline Coin, Renée Champagne, Louise Desautels, Martine Campeau, Jean François Lalonde, Rita Dionne-Marsolais (invitée) et Isabella D'Ovidio. Absents sur la photo : Jean Caouette, René Charest, Denise Larouche, Régnald Vigneault.

RETOUR SUR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DU 22 JUIN 2005

L'année 2004-2005 en chiffres

Développement de la main-d'œuvre

- Réponse à 1 028 demandes d'information
- 213 personnes référées au CLE et aux autres ressources en employabilité de l'arrondissement
- 500 offres d'emploi diffusées
- 2 rencontres d'information sur le marché du travail, les ressources et programmes en recherche d'emploi à l'intention de 45 étudiants du Collège de Rosemont.

Budget d'initiatives locales (BIL)

2004-2005 : Un montant total de 160 549 \$ accordé quatre projets d'employabilité.

2005-2006 : Un montant total de 220 732 \$ accordé à 5 projets d'employabilité.

Développement des entreprises*Entreprises privées*

- 795 interventions en information et référence.
- 15 séances d'information données à la CDEC : 198 participants
- 11 autres sessions d'information données à l'extérieur : environ 200 participants
- 323 interventions en services conseils auprès de 168 entreprises.
- 160 rencontres individuelles en suivi des entreprises financées par nos fonds.

Économie sociale

- 79 sessions d'information individuelles
- 67 rencontres avec des promoteurs relatives à une demande de financement au Fonds d'investissement en économie sociale (FIES)
- 109 rencontres de suivi auprès d'entreprises financées par le FIES.
- 1 séance d'information sur le plan d'affaires offerte en collaboration avec le Regroupement québécois pour la coopération du travail (RQCT).

Investissements réalisés en 2004-2005**Programme Jeunes Promoteurs (JP)**

Investissements : 105 160 \$

18 jeunes promoteurs de 35 ans soutenus dans la création de leur entreprise

5 promoteurs soutenus dans leur formation

1 1030 793 \$ d'investissements générés

67 emplois créés sur 2 ans

Fonds d'investissement en économie sociale (FIES)

Investissements : 370 020 \$

26 projets

21 entreprises / 75 % en consolidation ou expansion, 25 % en création

Investissements générés : 2 153 372 \$

Emplois créés ou maintenus : 318

Subventions salariales en économie sociale¹ :

5 postes financés dans 5 entreprises - 4 postes financés pour la 2^e année

Fonds local d'investissement (FLI)

Investissements : 213 000 \$

7 entreprises financées

Investissements générés : 871 206 \$

Emplois créés ou maintenus : 38

Fonds de développement Emploi-Montréal (FDEM)

Investissements de 115 000 \$

2 entreprises financées

Investissements générés : 240 000 \$

Emplois créés ou maintenus : 15

Société locale d'investissement pour le développement de l'emploi (SOLIDE)

Investissement de 45 000 \$

1 entreprise financée

Investissements générés : 110 000 \$ (déjà inclus dans FDEM)

Emplois créés ou maintenus : 7 (déjà inclus dans FDEM)

Soutien au travail autonome (STA)²

96 personnes soutenues

308 emplois créés sur deux ans

L'ensemble du rapport d'activités peut être consulté sur notre site dans la section publications :

www.cdec-rpp.ca

¹ Les subventions salariales sont gérées et financées par le Centre local d'emploi (CLE) regroupement du Sud-Ouest.

² Cette mesure, qui permet à des personnes sans emploi de bénéficier d'un complément de revenu leur permettant de développer leur projet d'entreprise, est défrayée par Emploi-Québec et s'exerce dans le cadre d'un partenariat entre le Centre local d'emploi, le Service d'aide aux jeunes entrepreneurs Montréal Métro et la CDEC.

L'école d'été de l'INM

La CDEC a parrainé cet été la participation de onze jeunes à l'École d'été de l'Institut du Nouveau Monde.

Les jeunes de 15 à 30 ans ont ainsi eu l'occasion de participer à un nombre impressionnant d'activités du 18 au 21 août dernier.

L'école d'été, créée en 2004, a pour objets de :

- Stimuler l'intérêt des jeunes Québécois pour les grands enjeux sociaux, économiques, politiques et culturels auxquels le Québec est confronté.
- Transmettre aux participants les connaissances et les compétences nécessaires à la citoyenneté active. Favoriser l'échange entre les décideurs de la société et les participants.
- Développer leur esprit critique afin qu'ils puissent mieux s'exprimer sur les questions qui les concernent.
- Soulever leur intérêt pour l'engagement social.
- Créer une communauté réunissant les participants au-delà de l'événement.
- Favoriser le dialogue entre les générations.

Pour plus d'information : www.inm.qc.ca

Des nouvelles des gagnants 2004 (suite de la page 2)



Spaicy

Depuis l'obtention de sa bourse, Spaicy a le vent dans les voiles. Elle est présentement en studio avec ses musiciens pour l'enregistrement de son premier album soul à saveur jazz et musique du monde.

Certains auront pu apprécier le talent et le charisme de Spaicy au petit écran lors de sa prestation à l'émission *Belle et Bum* de Télé-Québec la saison dernière.

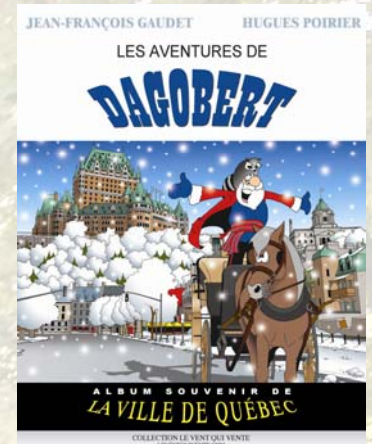
→ On pourra découvrir cette voix soul qui émane du cœur lors d'un spectacle que présente l'artiste :

le jeudi 20 octobre prochain 2005 à 20h30
à La Place à côté, 4571 Papineau (coin Mont-Royal)
Billets 12 \$, en vente à la Compagnie F, 514 381-7333 ou
514 562-4030

Pour plus d'information : www.spaicy.com

VIENT DE PARAÎTRE

« Laissez-moi donc le plaisir de vous plâtrer un peu à propos de mon Québec ». Ainsi nous accueillons Dagobert, héros du 3^e album publié par une agence de publicité, *Le vent qui vente*. De façon originale, les créateurs participent à la promotion récréotouristique des régions du Québec en leur dédiant une BD. Chacun des albums souvenir recense avec humour attraits touristiques, clichés et lieux communs propres aux différentes régions. La récente publication présente la ville de Québec alors que les précédentes nous ont fait visiter le Saguenay-Lac-Saint-Jean et les Îles-de-la-Madeleine.



Pour en savoir plus : www.leventquivalente.com

Séances d'information sur le démarrage d'entreprises Un succès boeuf!

Les séances d'information offertes par la CDEC aux personnes ayant un projet d'entreprise connaissent un succès inégalé. Alors que l'an dernier 15 séances étaient offertes, la CDEC, afin de répondre à la demande, ajoute de nouvelles dates à sa programmation.

Au programme : les conditions de réussite, la forme de l'entreprise, les différents aspects de la gestion, le plan d'affaires et les ressources disponibles.

Prochaines séances :

Entreprises privées

En matinée (8h à 10h) : 5 octobre – 26 octobre – 6 décembre

En soirée (17h30 – 19h30) : 11 octobre – 1^{er} novembre – 22 novembre – 13 décembre

Entreprises d'économie sociale

En matinée (8h à 10h) : 30 novembre

En soirée (17h30 à 19h30) : 30 janvier 2006

Gratuit – Réservation nécessaire : (514) 723-0030, poste 0

CDEC Rosemont—Petite-Patrie - 2339, rue Beaubien Est, Montréal, Québec, H2G 1N1 - Tél. (514) 723-0030 - www.cdec-rpp.ca
Contact Info-CDEC : Nicole Brien, 514 723-0030, poste 245

La CDEC reçoit un soutien financier de :

