

# CONCOURS ENTREPRENEURS EN ACTION! ÉDITION 2007



Le 4 décembre dernier, la CDEC-Rosemont-Petite-Patrie dévoilait les lauréats de la 4<sup>e</sup> édition du concours *Entrepreneurs en action!* lors d'un cocktail réunissant la communauté d'affaires de l'arrondissement à l'Espace Dell'Arte. Les six gagnants se sont partagé un montant total de 51 000\$ en bourses.

La cérémonie était animée par M. Jean François Lalonde, directeur général de la CDEC et Mme Liette Lamonde, directrice générale de la Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse. Plusieurs représentants des principaux partenaires du concours, dont les Caisses Desjardins de Rosemont et De Lorimier, le journal Métro et la Société de développement commercial de la Plaza St-Hubert étaient présents pour féliciter les lauréats.

Vincenzo Thoma et Suzie Villeneuve ont ajouté une note artistique à la cérémonie, invités par M. Rick Allison, président de l'Espace Dell'Arte qui agissait cette année à titre de président d'honneur du concours.

La sélection des gagnants s'est faite à partir de critères tels la viabilité du projet, son caractère novateur, son potentiel d'impact socioéconomique, ainsi que le potentiel et l'expertise des entrepreneurs.

## ET LES GAGNANTS SONT ...

Nadia Roldan s'est vue remettre la bourse Commerce de détail CDEC Rosemont-Petite-Patrie d'un montant de 6 000 \$ pour faciliter le démarrage de son épicerie fine mexicaine, MESTIZA. Mme Roldan prévoit ouvrir ses portes en mars prochain au 6699, rue de la Roche (angle Saint-Zotique). [mestiza.epicerie@gmail.com](mailto:mestiza.epicerie@gmail.com)



Dans la catégorie Commerce de détail Plaza St-Hubert, Jasmine Marceau Djeblouna a remporté la bourse de 6 000 \$ offerte conjointement par la CDEC et la SDC de la Plaza Saint-Hubert, pour son projet de café création de bijoux BILLES ET TÊTE (nom provisoire).



Dans la catégorie transformation/production, c'est LCDA INNOVATION qui a reçu la bourse de 10 000 \$ offerte par Les caisses Desjardins De Lorimier et Rosemont. En activité depuis juin 2007, l'équipe de Charles Deguire, Louis-Joseph Caron L'Écuyer et Gabriel Caron L'Écuyer s'installera prochainement au Campus des technologies de la santé (CTS) et poursuivra ses objectifs de développement, fabrication et commercialisation d'aides techniques visant l'amélioration de la qualité de vie et l'autonomie des personnes à mobilité réduite. [cdequire@lcdainnovation.com](mailto:cdequire@lcdainnovation.com)



Monsieur Éric Lourmière, de Kuisto, et Madame Basma Osama, de la boutique Céramik B, ont remporté chacun l'une des deux bourses Entreprises toutes catégories offertes par la Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse. La boutique Céramik B. accueille sa clientèle depuis septembre 2007. 5500, rue Fullum, bureau 210 - 514 651-0902



Pour la première fois, la CDEC Rosemont-Petite-Patrie remettait une bourse d'un montant de 10 000 \$ dans la catégorie Entrepreneuriat collectif. ESPACE COMMUN, une coopérative représentée par Amélie Gamache et Laurene Fabre lors du cocktail, cherche toujours le local idéal près du métro Beaubien pour développer cet espace dédié à l'art émergent et au théâtre.

[amelie@espacecommun.org](mailto:amelie@espacecommun.org)



## Je m'active à Rosemont-La Petite-Patrie

### UN AN DE MOBILISATION EXEMPLAIRE EN FAVEUR DES TRANSPORTS ACTIFS ET DE L'ACHAT DE PROXIMITÉ

Plusieurs partenaires réunis le 21 novembre dernier au Gainzbar, ont célébré une année de mobilisation exemplaire dans l'arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie en faveur des transports actifs (marche, vélo) et de l'achat de proximité et l'amorce, au sein de notre communauté, d'une synergie enthousiaste aux allures de village urbain.

Imaginée à l'origine par Équiterre, la campagne Je m'active a été mise en œuvre en 2006 à titre de projet pilote dans Rosemont-La Petite-Patrie par un comité d'actions concertées, coprésidé par le directeur général de la CDEC et Mme Carole Du Sault, conseillère de ville, district Étienne-Desmarteau, représentant l'arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie. Ce comité, réunissant des résidents, des gens d'affaires, des organismes communautaires et des institutions publiques a veillé à assurer un large rayonnement de la campagne dans la communauté.

Parmi les actions menées au cours cette première année de campagne, mentionnons le développement d'une panoplie d'outils telles des brochures destinées aux commerçants, aux institutions et aux résidents, la publication de treize chroniques de sensibilisation et d'information dans le Journal Rosemont-Petite-Patrie, la tenue d'ateliers et de visites de sensibilisations, etc.

#### Extraits du bilan

- Près de 4 000 personnes rencontrées à travers deux activités publiques, 30 kiosques tenus lors d'autres événements publics, 100 visites aux commerçants et 15 ateliers dans les milieux institutionnels;
- 2 400 engagements pris par les citoyens et les acteurs socioéconomiques en faveur des transports actifs et de l'achat de proximité;
- 50 commerçants et 10 institutions prêts à passer à l'action à travers des gestes comme l'affichage des supports à vélo, pistes cyclables et arrêts d'autobus à proximité de leur établissement, l'installation de supports à vélo ou l'organisation d'activités de sensibilisation au sein de leur milieu de travail.



#### ILS ONT DIT :



« Devant cette mobilisation comptant plus de 70 partenaires, nous ne pouvons qu'être fiers de l'intérêt que portent les citoyens de Rosemont-La Petite-Patrie au développement durable, à la santé, à la vitalité économique et à la qualité de vie dans leur communauté. Nous comptons continuer cette action, qui s'inscrit tout à fait dans les priorités d'intervention déterminées dans notre Plan d'action local pour l'économie et l'emploi, en offrant un accompagnement personnalisé à tous les commerçants, regroupements de commerçants, entreprises, institutions ou organismes intéressés à s'investir à leur tour dans cette mobilisation positive et constructive. »

Carole Du Sault, conseillère de ville, district Étienne-Desmarteau, représentant l'arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie et Jean François Lalonde, directeur général de la CDEC, coprésidents du comité d'actions concertées.

« L'exemple de Rosemont-La Petite-Patrie démontre bien les effets positifs de cette campagne pour rassembler une communauté autour d'enjeux touchant à la fois les aspects économiques, sociaux et environnementaux. La mobilisation a même dépassé nos attentes, ce qui indique que le modèle peut être facilement repris dans d'autres arrondissements... Nous les invitons donc dès maintenant à faire de même et à créer à leur tour un environnement où il fait bon vivre et travailler! »

Marilène Bergeron, chargée de projet au programme transport écologique chez Équiterre.

Débutée en 2006, la campagne *Je m'active à Rosemont-La Petite-Patrie* a été choisie pour devenir un projet Quartier 21 dans le cadre du *Premier plan stratégique de développement durable de la Ville de Montréal*. Elle bénéficie du soutien financier d'Environnement Canada, de la Direction de la santé publique de l'Agence de la santé et services sociaux de Montréal, de la Ville de Montréal et de l'arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie.

Pour plus d'infos sur le bilan de l'an 1 et sur la campagne en général : [cliquez ici](#)

## Contact-Emploi POUR EMPLOYEURS ET NOUVEAUX IMMIGRANTS QUALIFIÉS QUI VEULENT CONNECTER

C'est connu, trouver un emploi dans son champ d'expertise peut s'avérer difficile pour les nouveaux arrivants ne disposant pas d'expérience de travail au Québec. D'un autre côté, plusieurs employeurs disent trouver difficilement des employés qualifiés.

C'est dans ce contexte, afin d'obtenir le meilleur arrimage possible entre les besoins des entreprises et le profil des immigrants scolarisés à la recherche d'un emploi, qu'Emploi-Québec et Filière Employabilité proposent les rendez-vous Contact-Emploi.

Trois événements sont ainsi organisés au cours de cette année, durant lesquels chercheurs d'emploi et employeurs disposés à engager un nouvel arrivant seront mis en contact.

Le chercheur d'emploi dispose de 5 minutes d'entretien pour faire valoir ses compétences auprès de l'employeur. Un beau défi, c'est vrai, mais aussi une belle occasion!

L'employeur, pour sa part, a la chance de rencontrer des candidats présélectionnés et bénéficie sans frais d'un suivi post-événement : recrutement, insertion/accueil d'un nouvel employé, supervision, gestion de la diversité, etc.

Les prochains rendez-vous auront lieu le 20 mars et le 12 juin 2008 de 8 h à 11 h.

### INTÉRESSÉ ?

#### Vous êtes chercheur d'emploi

Préalables :

- Être au Québec depuis au moins six mois et moins de trois ans
- Être résident permanent
- Posséder un diplôme universitaire acquis dans le pays d'origine
- Avoir obtenu *l'Évaluation comparative des études effectuées hors du Québec* du ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles
- Maîtriser le français oral et écrit
- Connaître les bases du marché de l'emploi québécois et avoir un objectif d'emploi clair et réaliste
- Être admissible au programme PRIME ou au programme de subvention salariale et parler-écrire l'anglais constituent des atouts supplémentaires.

Vous devez vous inscrire en envoyant votre CV par courriel à: [inscriptions@filiereemploi40.qc.ca](mailto:inscriptions@filiereemploi40.qc.ca) (avant le 7 mars pour la séance du 20 mars).

Les candidats correspondant aux profils recherchés seront conviés par téléphone à assister à une rencontre d'information/entrevue de présélection.

#### Vous êtes un employeur

Vous devez vous inscrire auprès de Stéphanie Lamarche, chargée de projet  
Par téléphone : 514 374-3443  
par courriel: [slamarche@filiereemploi40.qc.ca](mailto:slamarche@filiereemploi40.qc.ca) (avant le 18 mars pour participer à la séance du 20 mars)



Réalisé depuis 2004, ce type d'événement a permis à des adjoints administratifs, conseillers au service à la clientèle, conseillers en service financiers, techniciens comptables, programmeurs et techniciens en informatique, infographistes, techniciens en génie civil, industriel, mécanique de rencontrer des responsables des ressources humaines d'entreprises intéressées à les embaucher.

Parmi les employeurs ayant participé mentionnons : Banques, Caisses Desjardins, Société de transport de Montréal, Compagnies d'assurances, Ubisoft, Drakkar, Exica, GFI / Conceptum, Librairie Renaud-Bray, Groupe Aro, Ville de Montréal, Jeunesse Canada Monde, Laboratoire Kabs, Actilab Pharma, RHR Expert, Qualitas Géoconseils, TD Meloche Monnex, Source évolution, CGI, CIMA+, Kruger, IBM, Le groupe Createch, Positron, Pricewaterhouse copper LLT.