

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

**JE M'ACTIVE À ROSEMONT–LA PETITE-PATRIE 2008:
LA CAMPAGNE S'ÉLARGIT À TOUS LES TYPES D'ENTREPRISES ET
ORGANISATIONS**

Montréal, le 16 avril 2008 – Suite aux succès obtenus l'an dernier, la campagne *Je m'active à Rosemont–La Petite-Patrie* est relancée ce printemps avec encore davantage à offrir aux commerces, entreprises, institutions et organismes intéressés à se mobiliser pour encourager les transports actifs, l'achat de proximité et l'environnement.

Mise en œuvre par la Corporation de développement économique communautaire (CDEC) Rosemont–Petite-Patrie, l'arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie et la Société de développement environnemental de Rosemont (SODER), cette campagne, issue d'un projet pilote d'Équiterre, a mobilisé depuis 2006 plus de 4 000 personnes et 70 partenaires socioéconomiques de tous horizons pour encourager le développement durable, l'économie locale, la santé et la qualité de vie dans Rosemont–La Petite-Patrie.

Les nouveautés en 2008

Alors qu'en 2007 la campagne s'adressait surtout aux commerces et aux institutions, elle sera élargie en 2008 à tous les types d'entreprises et d'organisations intéressées à passer à l'action. « Par exemple, les commerçants intéressés à se regrouper pour développer des projets communs favorisant la promotion des services de proximité et l'environnement pourront bénéficier d'un accompagnement », indique M. Jean-François Lalonde, directeur général de la CDEC et coprésident de la campagne. « Nous désirons encourager et soutenir toutes les initiatives s'inscrivant dans les thèmes de cette campagne, qu'elles proviennent d'entreprises privées, d'entreprises d'économie sociale, du milieu institutionnel ou du milieu communautaire. »

Afin de stimuler encore plus les déplacements en transport actif, l'arrondissement Rosemont – La Petite-Patrie investit de façon significative pour augmenter le nombre de supports à vélos sur le territoire. Pour ce faire, l'arrondissement installera 30 nouveaux supports dans des secteurs dont les besoins ont été ciblés. « Favoriser l'utilisation du vélo pour les déplacements quotidiens des citoyens passe par une offre accrue de supports à vélos accessibles. Que ce soit pour des raisons pratiques ou pour le plaisir de se déplacer à vélo seul ou en famille, nous voulons ainsi encourager les gens à fréquenter les commerces et les services publics de l'arrondissement », précise Mme Carole Du Sault, conseillère de ville, district Étienne-Desmarreau, et coprésidente de la campagne.

De plus, afin d'encourager les entreprises et organisations à faire de même sur leur propre terrain privé, un tout nouveau programme de type « clé en main » a été créé à leur intention. Incluant les services d'un spécialiste, il offrira une subvention couvrant jusqu'à 50 % des frais d'achat et d'installation de nouveaux supports. « Ces nouveaux supports à vélos viendront s'ajouter à ceux déjà présents sur le domaine public et permettront aux citoyens de profiter davantage des attraits du quartier. Rosemont – La Petite-Patrie, c'est notre grande surface à nous, allons-y! », a conclu madame Du Sault.

La gestion environnementale sera aussi désormais touchée par l'association des deux campagnes *Appellation V* et *Je m'active à Rosemont–La Petite-Patrie*. « En réponse aux préoccupations environnementales exprimées l'an dernier par les commerces et institutions, les défis permettant d'obtenir la certification environnementale *Appellation V* ont été ajoutés aux actions proposées aux commerces, bureaux d'affaires et organismes dans le cadre de la tournée cette année », explique Carole Poirier, directrice générale de la SODER.

Finalement, afin d'aider les commerçants ayant obtenu une autorisation d'installer un café-terrasse, deux expériences-pilote consistant à offrir un service-conseil en design et aménagement contribuera à améliorer l'esthétique de ces espaces extérieurs. Pour en savoir plus, les commerces peuvent communiquer avec la CDEC au 514 723-0030.

Passer à l'action

Les organisations intéressées par cette campagne peuvent recevoir une visite-conseil gratuite afin d'évaluer et de choisir les actions les plus pertinentes pour leurs clients, leurs employés et leur communauté. Une fois engagées dans la démarche, elles bénéficieront d'un accompagnement tout au long de la mise en place des actions choisies. Pour recevoir l'une de ces visites, les organisations n'ont qu'à communiquer avec la SODER au 514 727-6775.

Les citoyens intéressés à en savoir plus sur la campagne sont invités à surveiller la présence des kiosques *Je m'active à Rosemont–La Petite-Patrie* dans plusieurs événements publics cet été, ou à se procurer la brochure à leur bureau Accès-Montréal (5650, rue Iberville, 3^e étage), à un de leurs Éco-quartiers (3311, rue Masson ou 226, rue Saint-Zotique) ou à la CDEC (6224, rue Saint-Hubert).

Débutée en 2006, la campagne Je m'active à Rosemont-La Petite-Patrie est issue du projet-pilote d'Équiterre Je m'active dans mon quartier. Elle a été choisie pour devenir un projet Quartiers 21 dans le cadre du Premier plan stratégique de développement durable de la Ville de Montréal. Elle bénéficie du soutien financier de la Direction de la santé publique de l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal, de la Ville de Montréal et de l'arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie.

-30-

Renseignements

Nicole Brien, adjointe à la direction et responsable des communications
CDEC Rosemont–Petite-Patrie
Tél : 514 723-0030 poste 245 nbrien@cdec-rpp.ca

Josée Plessis-Bélaïr, chargée de projets
Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie
Tél. : 514 868-3924 jplessis@ville.montreal.qc.ca