



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Concours québécois en entrepreneuriat –volet est de l’île de Montréal BRAVO AUX ENTREPRISES DE ROSEMONT–LA PETITE-PATRIE

Le 10 avril 2008 – L’esprit entrepreneurial de Rosemont–La Petite-Patrie s’est manifesté hier lors du gala de clôture de la 10^e édition du Concours québécois en entrepreneuriat – Création d’entreprises – Est de Montréal qui avait lieu au centre Léonardo Da Vinci.

« La CDEC est fière de s’associer à six autres CDEC de l’est de l’île de Montréal pour organiser ce volet local du concours qui constitue un outil supplémentaire au service des femmes et des hommes ayant un projet d’entreprise et tient à féliciter les participants, les finalistes et les gagnants de Rosemont–La Petite-Patrie » a mentionné Jean François Lalonde, directeur général de la CDEC, en soulignant le fait que la présidence d’honneur était cette année assurée par M. Mario Fortin, directeur général du Cinéma Beaubien, une entreprise d’économie sociale s’étant déjà illustrée à ce volet Est de Montréal du concours.

Finalistes et gagnants de Rosemont–La Petite-Patrie

Café-coop Espace commun – 1^{er} prix Économie sociale

Espace commun sera une salle de spectacle engagée, ouverte et dynamique, qui deviendra un milieu de vie mettant en contact artistes et spectateurs, où tous les participants se sentiront impliqués, et où le public retrouvera la place qui est sienne : une partie prenante de l’œuvre et de l’acte de création. Afin de faire de ce lieu centré sur le théâtre et les arts de la scène un véritable milieu de vie, l’espace sera ouvert le jour et le soir et offrira repas et boissons, favorisant ainsi, dans une ambiance chaleureuse et stimulante, les rencontres et les discussions avant et après les spectacles.

Les jouets BRIK-A-BLOCK- 1^{er} prix Exploitation/transformation/production

Cette entreprise a pour mission de fabriquer des jouets à l’échelle des enfants permettant de stimuler leurs sens, leur développement intellectuel et leur apprentissage

Le premier produit que l’entreprise mettra en marché est un système de panneaux de polymère à assembler. Ce système novateur permet d’ériger des structures architecturales en trois dimensions dans lesquelles les enfants peuvent entrer et jouer. Ce système de panneaux s’assemble facilement, prend peu d’espace une fois rangé et se transporte facilement. L’entreprise développera ultérieurement d’autres formes géométriques compatibles avec ce premier système.

Prêt à signer – Mention spéciale Services

Agence d’interprétation en langue des signes qui offre aussi à sa clientèle des services d’interprétation orale (lecture labiale), pidgin et l’interprétation tactile pour les personnes sourdes et aveugles. Sa mission est de permettre la pleine participation des personnes sourdes et malentendantes à une variété d’activités commerciales, artistiques, sociales et pédagogiques.

/...

Sa clientèle est notamment composée d'entreprises, d'organismes gouvernementaux, d'établissements d'enseignements et d'organismes communautaires. Prêt à signer innove en intégrant une traduction en langue des signes québécoise (LSQ) du contenu de son site Internet et en mettant sur pied une interface d'interprétation par web-conférences à l'intention des personnes vivant en régions éloignées.

Web Estate Management – 2^e prix Services

La mission de « SolutionCondo.com » est d'offrir, par une solution Internet intégrée, aux administrateurs et propriétaires de condo un moyen d'économiser du temps lors de la gestion de celui-ci en leur donnant accès à des outils de gestion variés et faciles d'utilisation qui respectent le Code civil du Québec.

Vert, tu oses ! – Finaliste Services

Vert, tu oses ! organise des mariages verts et des événements écoresponsables tels anniversaires, fêtes d'enfants, graduations, baptêmes, etc. Sa mission est d'aider les individus désirant célébrer un moment marquant de leur vie en leur proposant des choix judicieux dans le but de réduire l'empreinte écologique de leur événement tout en valorisant les entreprises locales et humanitaires. L'entreprise mise sur la réutilisation et la récupération des matières, sur l'achat de produits locaux, biologiques écologiques ou équitables.

Quelques chiffres à propos du concours volet Est de l'île de Montréal

83 dossiers d'entreprises ont été déposés, parmi lesquels 21 émanaient de Rosemont–La Petite-Patrie.

5 des 20 entreprises finalistes du concours provenaient de notre arrondissement. Parmi elles, trois ont gagné des prix et une a reçu une mention spéciale.

Les entreprises gagnant un premier prix ont reçu un montant de 1 500 \$

Les entreprises gagnant un deuxième prix ont reçu un montant de 1 000 \$

Les entreprises ayant récolté une mention ont reçu un montant de 500 \$

Les entreprises gagnantes sont automatiquement sélectionnées pour participer à l'étape montréalaise du concours, dont les résultats seront dévoilés le 6 mai prochain à l'hôtel de ville de Montréal.

La CDEC Rosemont–Petite-Patrie contribue depuis 1990 au dynamisme de l'arrondissement Rosemont–La Petite-Patrie en initiant et en soutenant un développement local harmonieux, qui conjugue résultats économiques et gains sociaux. Elle développe des projets collectifs et offre une gamme de services conseils et du financement. La Ville de Montréal (arrondissement et ville centrale), Emploi-Québec et Développement économique Canada contribuent financièrement à ses activités.

– 30 –

Source : CDEC Rosemont–Petite-Patrie
Information : Nicole Brien, adjointe à la direction et responsable des communications
514 723-0030, poste 245 nbrien@cdec-rpp.ca