



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Pour publication immédiate**

### **UN AN DE MOBILISATION EXEMPLAIRE DANS L'ARRONDISSEMENT DE ROSEMONT-LA PETITE-PATRIE EN FAVEUR DES TRANSPORTS ACTIFS ET DE L'ACHAT DE PROXIMITÉ**

**Montréal, le 21 novembre 2007** – Plus de 50 partenaires, réunis au Gainzbar, ont célébré une année de mobilisation exemplaire dans l'arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie en faveur des transports actifs (marche, vélo) et de l'achat de proximité et l'amorce, au sein de cette communauté, d'une synergie enthousiaste aux allures de village urbain.

Imaginée à l'origine par Équiterre, cette campagne a été mise en œuvre en 2006 à titre de projet pilote dans Rosemont–La Petite-Patrie par un comité d'actions concertées, coprésidé par M. Jean François Lalonde, directeur général de la Corporation de développement économique communautaire (CDEC) Rosemont–Petite-Patrie, et Mme Carole Du Sault, conseillère de ville, district Étienne-Desmarteau, représentant l'arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie. Ce comité, réunissant des résidants, des gens d'affaires, des organismes communautaires et des institutions publiques a veillé à assurer un large rayonnement de la campagne dans la communauté.

Les représentants des quatre organismes responsables de la mise en œuvre de la campagne, soit la CDEC, l'Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie, Équiterre et la Société de développement environnemental de Rosemont (SODER), ont esquissé le bilan des réalisations de cette première année de campagne au service de laquelle une panoplie d'outils a été développée telles des brochures, chroniques, visites, etc. Parmi les éléments relevés notons :

- Près de 4 000 personnes rencontrées à travers deux activités publiques, 30 kiosques tenus lors d'autres événements publics, 100 visites aux commerçants et 15 ateliers dans les milieux institutionnels;
- 2 400 engagements pris par les citoyens et les acteurs socioéconomiques en faveur des transports actifs et de l'achat de proximité;
- 50 commerçants et 10 institutions prêts à passer à l'action à travers des gestes comme l'affichage des supports à vélo, pistes cyclables et arrêts d'autobus à proximité de leur établissement, l'installation de supports à vélo ou l'organisation d'activités de sensibilisation au sein de leur milieu.

« Devant cette mobilisation comptant à ce jour plus de 70 partenaires, nous ne pouvons qu'être fiers de l'intérêt que portent les citoyens de Rosemont-La Petite-Patrie au développement durable, à la santé, à la vitalité économique et à la qualité de vie dans leur communauté », se réjouissent les deux coprésidents de la campagne. « Nous comptons continuer cette action, qui s'inscrit tout à fait dans les priorités d'intervention déterminées dans notre *Plan d'action local pour l'économie et l'emploi*, en offrant un accompagnement personnalisé à tous les commerçants, regroupements de commerçants, entreprises, institutions ou organismes intéressés à s'investir à leur tour dans cette mobilisation positive et constructive.»

/...

La directrice générale de la SODER, Mme Carole Poirier, abonde en ce sens : « Nous sommes ravis de l'enthousiasme suscité par la campagne, particulièrement chez les commerçants qui y trouvent des outils concrets leur permettant de mieux s'adapter aux besoins de leur clientèle locale et active. En ajoutant à la trousse d'actions des outils facilitant l'achat et l'installation de supports à vélo, l'implantation de mesures de gestion environnementale et la mise en place de terrasses, nous ne pourrions que mieux répondre aux préoccupations des acteurs du milieu prêts à s'investir pour le bien-être de leur communauté. »

Mme Marilène Bergeron, chargée de projet au programme Transport écologique chez Équiterre, a participé de près à toutes les étapes de ce projet et se dit fière de la réussite de ce projet pilote . « L'exemple de Rosemont-La Petite-Patrie démontre bien les effets positifs de cette campagne pour rassembler une communauté autour d'enjeux touchant à la fois les aspects économiques, sociaux et environnementaux. La mobilisation a même dépassé nos attentes, ce qui nous indique que le modèle peut être facilement repris dans d'autres arrondissements, qui pourront se l'approprier selon leurs propres moyens et réalités. Des acteurs de six autres arrondissements nous ont déjà approchés pour mieux connaître cette expérience inspirante », explique-t-elle, en invitant les autres à faire de même dès maintenant et à créer à leur tour un environnement où il fait bon vivre et travailler! »

Débutée en 2006, la campagne *Je m'active à Rosemont-La Petite-Patrie* a été choisie pour devenir un projet Quartier 21 dans le cadre du *Premier plan stratégique de développement durable de la Ville de Montréal*. Elle bénéficie du soutien financier d'Environnement Canada, de la Direction de la santé publique de l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal, de la Ville de Montréal et de l'arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie.

*Équiterre est un organisme à but non lucratif ayant pour mission de contribuer à bâtir un mouvement citoyen en prônant des choix individuels et collectifs à la fois écologiques et socialement équitables.*

*La CDEC Rosemont–Petite-Patrie, un organisme à but non lucratif, contribue, depuis 1990, au dynamisme de l'arrondissement Rosemont–La Petite-Patrie en initiant ou en soutenant un développement local harmonieux, qui conjugue résultats économiques et gains sociaux. La CDEC développe des projets collectifs et offre une gamme de services conseils et du financement. Ses activités sont soutenues financièrement par la Ville de Montréal (arrondissement et ville centrale), Emploi-Québec et Développement économique Canada.*

*Depuis la création de la nouvelle ville de Montréal, l'arrondissement Rosemont–La Petite-Patrie regroupe tous les services qui contribuent directement à la qualité de vie des résidants et des entrepreneurs.*

*La mission de la Société de développement environnemental de Rosemont (SODER) est de concevoir, soutenir et gérer des projets novateurs à caractère environnemental visant la sensibilisation et l'action des citoyens, des institutions et des entreprises dans les domaines de l'environnement en milieu urbain, de la protection et de la mise en valeur du cadre de vie, de la gestion des matières résiduelles et du développement d'outils environnementaux.*

-30-

## **Renseignements**

Amélie Ferland, chargée de projets aux communications, Équiterre Tél. : 514-522-2000 poste 234 cell. : 514-973-2000 [aferland@equiterre.qc.ca](mailto:aferland@equiterre.qc.ca)

Nicole Brien, adjointe à la direction et responsable des communications, CDEC Rosemont–Petite-Patrie Tél : 514 723-0030 poste 245 [nbrien@cdec-rpp.ca](mailto:nbrien@cdec-rpp.ca)

Kathia St-Jean, attachée politique – bureau du maire André Lavallée, arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie Tél : 514 872-0545 [kathia.stjean@ville.montreal.qc.ca](mailto:kathia.stjean@ville.montreal.qc.ca)

Louis Tremblay, chargé de communications, arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie Tél . : 514 872-4435 [louistremblay@ville.montreal.qc.ca](mailto:louistremblay@ville.montreal.qc.ca)

Carole Poirier, directrice générale, Société de développement environnemental de Rosemont (SODER) Tél. : 514 727-6775 [carole.poirier@soder.qc.ca](mailto:carole.poirier@soder.qc.ca)

# FAITS SAILLANTS

## Un an de campagne *Je m'active à Rosemont-La Petite-Patrie*

### Deux activités publiques qui bougent

- 1 200 personnes présentes
- 30 organisations participantes
- 20 kiosques interactifs
- 10 activités d'animation



### Un concours qui mobilise

Lancement de la campagne  
23 septembre 2006

Clôture du concours  
16 juin 2007

- 920 résidants et travailleurs participants
- 20 prix donnés par des organisations locales
- 189 commerces coup de cœur nommés par les participants
- 2 200 engagements pris par les participants pour se déplacer davantage à pied et à vélo et pour favoriser leurs commerces et services de quartier

### Une information qui circule

- 13 chroniques parues dans le Journal Rosemont-Petite-Patrie
- Plus de 30 kiosques tenus dans les ventes trottoir et fêtes de quartier
- 13 000 brochures distribuées aux citoyens à travers les réseaux des partenaires

### Une tournée des commerces et institutions qui change les habitudes

- 1 650 lettres envoyées aux commerçants pour les inviter à participer
- 20 réponses appels spontanés de commerçants en moins de deux semaines
- 110 commerçants rencontrés et sensibilisés
- 50 commerçants engagés à poser des gestes concrets
- 15 ateliers tenus dans les CLSC, les hôpitaux, les écoles primaires et secondaires, le Collège de Rosemont et auprès de plusieurs organismes communautaires

### Des exemples d'actions inspirantes

- 15 commerces affichent maintenant les supports à vélo, les pistes cyclables et les arrêts d'autobus les plus près de leur emplacement
- 22 nouveaux supports à vélo seront posés dès le printemps prochain en face de commerces participant à la campagne
- 6 commerces ont documenté les habitudes de déplacement et de fréquentation de leurs clients et employés afin de mieux s'y adapter
- Des groupes d'étudiants souhaitent organiser des activités de sensibilisation et ajouter dans leur agenda une carte des transports et commerces à proximité.
- Des employés des CLSC se disent intéressés par la possibilité d'utiliser des vélos en libre-service et l'autopartage pour leurs déplacements professionnels
- Des institutions publiques souhaitent publiciser sur leur site Internet les différentes façons de se rendre à leur établissement autrement qu'en voiture-solo.

# Je m'active à Rosemont-La Petite Patrie

## HISTORIQUE

Imaginée par Équiterre sous le nom *Je m'active dans mon quartier*, cette campagne a été mise en œuvre en 2006 à titre de projet pilote dans Rosemont–La Petite-Patrie par un comité d'actions concertées coprésidé par M. Jean François Lalonde, directeur général de la Corporation de développement économique communautaire (CDEC) Rosemont–Petite-Patrie, et Mme Carole Du Sault, conseillère de Ville, district Étienne-Desmarteau, représentant l'arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie.

Cette campagne vise à promouvoir les transports actifs (déplacements à pied, à vélo, en patins à roues alignées...) et l'achat de proximité auprès des citoyens et acteurs socioéconomiques de Rosemont-La Petite-Patrie. Son but est de faire comprendre les bienfaits de ces gestes sur la santé des individus, la vitalité économique, l'environnement, la quiétude, la sécurité et la qualité de vie dans les quartiers, et de proposer des moyens concrets pour passer à l'action.

Grâce à la mobilisation du milieu et à l'appui financier de plusieurs partenaires, divers moyens ont pu être développés pour sensibiliser et faciliter l'adhésion des résidents, travailleurs et acteurs socioéconomiques de l'arrondissement à cette campagne et leur donner les moyens de s'engager. Outre le volet de sensibilisation, le projet vise à encourager, tant dans le domaine public que privé, la mise en place d'infrastructures, de mesures incitatives et de communications propres à favoriser l'adoption d'habitudes de transport actif et d'achat local par les usagers, clients et employés. Le projet mise aussi sur la concertation, la consultation et le suivi auprès des partenaires afin de soutenir les actions entreprises et créer des agents multiplicateurs susceptibles d'inciter d'autres acteurs et résidents à s'engager.

## Chronologie

8 février 2006 : Mise en place du comité d'actions concertées

23 septembre 2006 : Événement public de lancement de la campagne au parc Molson

10 janvier 2007 : La Ville de Montréal et la Direction de la santé publique (DSP) de l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal décernent à la campagne le titre de Quartier 21 dans le cadre du *Premier plan stratégique de développement durable de la Ville de Montréal*. Il s'agit d'une belle reconnaissance de la mise en œuvre locale des principes de développement durable énoncés dans le programme Agenda 21 de l'ONU.

30 avril 2007 : Lancement de la tournée auprès des commerçants

15 mai 2007 : Lancement du concours *Je m'active à Rosemont-La Petite-Patrie*

16 juin 2007 : Événement public de clôture du concours au parc Molson

29 août 2007 : Lancement de la tournée auprès des institutions et organismes



## COMITÉ D' ACTIONS CONCERTÉES

**Présidence :** Jean-François Lalonde, directeur général,  
CDEC Rosemont–Petite-Patrie

Carole Du Sault, conseillère de ville,  
arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie

**Expert :** Marilène Bergeron, chargée de projet  
Programme transport écologique, Équiterre

### Partenaires :

Accès-Cible Jeunesse Rosemont

Renée Champagne, directrice générale

Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie (Ville de Montréal)

Chantal Lauzon, conseillère en développement communautaire

CSSS Cœur-de-l'Île (CLSC Petite-Patrie)

Michel Lamarche, organisateur communautaire

CSSS Lucille-Teasdale (CLSC de Rosemont)

Céline Laberge, organisatrice communautaire

Collège de Rosemont

Anne Couillard, directrice du développement institutionnel et des communications

Convercité

Annie Mireault, chargée de projet

École Père-Marquette

Louis Bienvenue, directeur

SDC Plaza St-Hubert

Mike Parente, directeur

SDC Promenade Masson

Doris Laflamme, directrice générale

Société de développement environnemental de Rosemont (SODER)

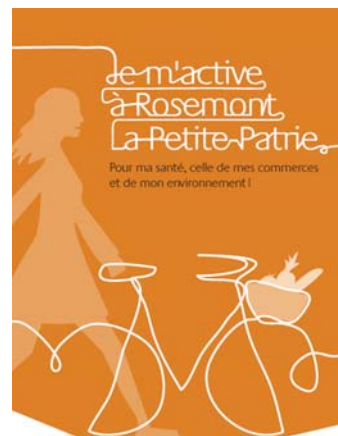
Carole Poirier, directrice générale

Résidant

François Tétreault, biologiste

Résidant

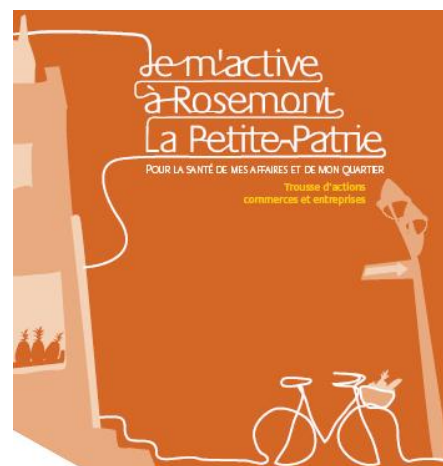
Stéphane Gagné, environnementaliste



## COMMERÇANTS PARTICIPANTS

Ces commerçants se sont engagés à faire la promotion des déplacements en transport actif et de l'achat local auprès des citoyens de notre arrondissement et à poser des gestes afin d'attirer et de fidéliser leur clientèle de proximité tout en démontrant leur engagement envers le développement durable et la communauté.

D'autres commerçants ont déjà démontré leur intérêt à se joindre à la campagne.



1 2 3 Mes Premiers Pas A B C Mes Premiers Mots

À La Carte, B&B

Atelier Bois-Conception

Atelier Roue Libre

Bicycles Beaubien

Boulangerie La Cigogne

Buanderie Martin

Canadian Tire

Centre de recherche de Gong Fû

Cinéma Beaubien

Coop Kajou

Les Délires du Terroir

Dépanneur E&P

Dépanneur Grignoterie

Dollar en folie

Éco-Réno

Épices et Gourmandises

L'épi d'or

Fides

Fleurs et Gourmandises

Fournil Ancestral

Une grenouille dans la théière

Grimard Opticiens

Home Dépôt

IGA Marché Tellier

Isabelle Lehoux Montréal

Le Jurançon

Librairie Raffin

La Loba

Louise Morisset Coiffure Design

M.A. Cuisine pour vous

Marché A. Asselin

Mon p'tit café de quartier

Les Névrosées

Olives et Épices

La pâtisserie BIS

La Pomme D'Api

Pousse L'Ananas

Pub Rosemont

Réparation Automobile Jacques Rhéaume

Restaurant Âslama

Restaurant Mikes

Salon Enrica (esthétique et pose d'ongles)

Supermarché Italo

Tapis Jules Émard

Uniprix

Un Vent de changement

Vidéo Select

Vitalité Massothérapie

## ATELIERS DE SENSIBILISATION RÉALISÉS

Arrondissement Rosemont-La Petite-Patrie

Centre-jeunesse de Montréal

CLSC de Rosemont

CLSC Hochelaga-Maisonneuve

CLSC Olivier-Guimond

CLSC Petite-Patrie

Comité d'élèves, École Père-Marquette

Concerto de Rosemont, lieu d'échanges et de concertation d'acteurs sociaux et économiques

Comité des lève-tôt Petite-Patrie, lieu d'échanges et de concertation d'acteurs sociaux et économiques

Comité Éthicologik, Collège Rosemont

En cours depuis le 24 octobre, cette activité se poursuit...

# QU'ONT EN COMMUN



**GILBERT TURP**, comédien et écrivain   **MARIO FORTIN**, directeur général du Cinéma Beaubien   **CAROLE DU SAULT**, conseillère de Ville, district Étienne-Desmarteaux   **STÉPHANE SIMARD**, directeur adjoint à l'administration et directeur des services techniques et laboratoire, L.L. Lozeau   **YVES DÉSAUTELS**, chroniqueur circulation à la radio de Radio-Canada   **JAMIL**, auteur, compositeur, interprète et propriétaire du Petit Medley et du Gainzbar   **JEAN FRANÇOIS LALONDE**, directeur général, CDEC Rosemont-Petite-PATRIE   **LE MARCHÉ ROYAL PLUS** de la rue Saint-Zotique   **PIERRE FORTIN**, agent de police sociocommunitaire du poste de quartier 43   **STÉPHANE GAGNÉ**, journaliste et membre du comité de parents d'élèves de l'école Saint-Marc   **DANY BOUCHARD**, chef de service, Sécurité, Messagerie et transport, Hôpital Maisonneuve-Rosemont   **NATHALIE BYRNS**, chanteuse et comédienne   **MARCEL VINCENT**, organisateur communautaire, Centre de santé et services sociaux (CSSS) Lucille-Teasdale

? ? ?

## ILS ONT TÉMOIGNÉ

en faveur de la campagne dans l'une des 13 chroniques  
*Je m'active à Rosemont-La Petite-Patrie,*  
parues dans le Journal de Rosemont-Petite-Patrie du 15 novembre 2006 au 6 juin 2007

Au verso, quelques-uns des éléments de sensibilisation abordés par ces chroniques...

# SAVIEZ-VOUS QUE...

- Un km de moins en voiture, 2 ou 3 fois par semaine, c'est 2 kilos de CO<sub>2</sub> en moins par mois dans l'atmosphère.
- Rosemont-La Petite-Patrie compte près de 400 restaurants, cafés et bars et plus de 1 400 boutiques, épiceries et services divers, ce qui crée environ 15 000 emplois.
- Selon l'Union des producteurs agricoles, si chaque famille québécoise remplaçait 20 \$ par semaine d'achats provenant de l'extérieur par la même valeur en produits québécois, c'est plus de 100 000 emplois qui seraient créés en une année.
- Chaque heure passée dans une voiture par jour augmente la probabilité d'obésité de 6 %.
- Selon une étude française, à revenu égal, les piétons et les cyclistes dépensent respectivement 46 % et 12 % de plus par semaine que les automobilistes dans les commerces de proximité.
- La qualité de l'air à Montréal est mauvaise 1 jour sur 5, ce qui affecte la santé de milliers de personnes en aggravant les maladies cardiorespiratoires et l'asthme.
- À Montréal, 42 % des déplacements motorisés se font sur des trajets de 5 km et moins.
- Selon CAA, une voiture coûte en moyenne, près de 10 000 \$ par année.
- Selon une étude réalisée par le Groupe de recherche en consommation, l'économie réalisée en achetant un panier de 20 articles alimentaires et sanitaires chez Wal-Mart plutôt que sur une artère commerciale n'est que de 1,15 \$ alors qu'un aller-retour en voiture de 5 km pour se rendre au centre commercial coûte environ 5 \$, soit le prix d'une livraison.
- Entre 60 % et 75 % de la clientèle des artères commerciales habite à une distance de moins de 400-500 mètres, ou à 5 minutes de marche.
- Seulement 18 % des clients des artères commerciales de l'arrondissement viennent en voiture alors que 57 % s'y rendent à pied ou à vélo.
- Un peu plus de 37 % des ménages dans Rosemont et de 47 % des ménages dans La Petite-Patrie ne possèdent pas de voiture.
- Le taux d'obésité chez les enfants canadiens a triplé au cours des 20 dernières années.
- Plus de la moitié des Canadiens âgés de 5 à 17 ans comptent uniquement sur des modes de transport inactifs pour se rendre à l'école.
- Chaque espace réservé à un vélo coûte en moyenne entre 100 \$ et 300 \$ par rapport à 6 000 \$ pour une voiture.
- Un couple qui achète une maison unifamiliale dans Rosemont –La Petite-Patrie et effectue ses déplacements en combinant une voiture et le transport en commun, économisera 46 000 \$ en 10 ans par rapport à un couple qui s'établit à Repentigny et qui utilise 2 voitures.

# MERCI À NOS PARTENAIRES FINANCIERS!

## Partenaires principaux



## Partenaires majeurs

Caisse populaire de Rosemont  
Caisse populaire De Lorimier



Fondation du Grand Montréal  
*Foundation of Greater Montreal*



Conjuguer avoirs et êtres

## Partenaires associés – concours



MUSEUMSNATUREMONTREAL

