



Pour publication immédiate

UN GAGE POUR L'ENVIRONNEMENT

La CDEC Rosemont-Petite-Patrie crée un groupe d'achat de fournitures de bureau écologiquement préférables.

Le 15 février 2007 - La Corporation de développement économique communautaire Rosemont-Petite-Patrie pose un geste concret en faveur de l'environnement. Soucieuse, comme de plus en plus de citoyens, d'entreprises et d'organisations, de développer des pratiques de gestion environnementale, la CDEC a profité de son récent déménagement en 2006 pour instaurer dans son quotidien des habitudes moins dommageables pour l'environnement. Dans la foulée, elle a procédé à une recherche sur les fournitures de bureau écologiquement préférables actuellement disponibles sur le marché. Pour multiplier l'impact positif de ce geste, et pour en faire profiter ses membres, elle a mis en place le *Groupe d'achat gestion écologique*, le « **GAGE** ».

Une question de responsabilité sociale

Citoyens, consommateurs, salariés, actionnaires et clients, de plus en plus soucieux de participer à un développement durable, interrogent les entreprises et les organisations sur leurs pratiques sociales et environnementales et basent leurs choix en conséquence. La notion de responsabilité sociale est donc un élément qui, de plus en plus, est pris en compte dans l'analyse d'une entreprise ou d'un organisme ou de leurs activités que ce soit par le grand public, par les bailleurs de fonds ou par les gestionnaires de capitaux.

On a tendance à penser que la responsabilité sociale constitue un nouvel axe de marketing qui n'est accessible qu'aux grandes entreprises. Faux. Si l'on considère que 99,8 % des entreprises canadiennes sont des PME et que parmi elles, 75,3 % comptent moins de 5 employés, abandonner le concept de responsabilité sociale aux grandes entreprises serait purement défaitiste. Ce sont, en définitive, les petites et moyennes entreprises qui détiennent les clés du développement durable et de notre avenir collectif. Et en ce sens, chaque geste compte. La responsabilité sociale est un concept évolutif. Nul besoin d'attendre la perfection pour entreprendre une démarche positive et évolutive.

Un geste à notre portée, ici et maintenant

La volonté de la CDEC et de ses partenaires pour agir en ce sens n'est limitée que par leurs ressources. Aussi la CDEC a-t-elle cherché un geste qui pourrait être facilement posé, qui ne demanderait ni ressource humaine ni engagement financier particulier.

/...

Ainsi est née l'idée de mettre sur pied un groupe d'achat de fournitures de bureau. Chaque entreprise ou organisme devant régulièrement se procurer des fournitures de bureau, il s'agissait de voir s'il était possible de responsabiliser nos achats. Une recherche a donc été effectuée sur la disponibilité de produits écologiquement préférables, une négociation a mené à une entente avec un fournisseur local de produits de bureaux, les produits ont été testés et le GAGE a été lancé le 10 janvier 2007.

EnGAGEz-vous!

Les membres du groupe d'achat auront accès à un catalogue électronique de fournitures de bureaux mettant en relief les produits écologiquement préférables. Ce catalogue sera évolutif et inclura, au fur et à mesure de leur mise à disposition, les nouveaux produits s'inscrivant dans une optique de développement durable.

Le groupe d'achat permettra en outre de bénéficier de prix avantageux dus au volume d'achat. Les commandes seront faites par courriel, le fournisseur effectuera gratuitement les livraisons pour les commandes de plus de 30 \$ en portant une attention particulière pour limiter le suremballage. Des prix très avantageux ont été négociés, notamment pour le papier fait à 100 % de fibres recyclées. De plus, le fournisseur offre aux nouveaux adhérents, l'impression gratuite de 500 cartes d'affaires imprimées en noir et blanc sur carton recyclé et l'impression noir et blanc de 500 feuilles entête sur papier recyclé au coût de 38 \$.

Le succès du groupe d'achat dépend de la participation des membres. Il est donc à souhaiter que plusieurs entreprises et organismes se joindront à ce geste collectif. La réussite d'un changement général des habitudes de consommation est largement tributaire des actions individuelles. Les demandes des consommateurs peuvent faire la différence dans le développement d'une offre de produits adaptés à une consommation plus responsable. Le but des adhérents au GAGE, est donc de contribuer à améliorer cette offre, tout en adoptant, à leur propre échelle, des pratiques de développement durable.

Pour en savoir plus, ou pour adhérer il s'agit de communiquer avec la responsable du **GAGE** :

Renée Lemieux, CDEC Rosemont–Petite-Patrie
514 723-0030, poste 0 / info@cdec-rpp.ca

La CDEC Rosemont–Petite-Patrie contribue depuis 1990 au dynamisme de l'arrondissement Rosemont–La Petite-Patrie en initiant et en soutenant un développement local harmonieux qui conjugue résultats économiques et gains sociaux. Elle développe des projets collectifs et offre une gamme de services conseils et du financement. La Ville de Montréal (arrondissement et ville centrale), Emploi-Québec et Développement économique Canada contribuent financièrement à ses activités.

-30-

Source : CDEC Rosemont–Petite-Patrie

Info : Nicole Brien, adjointe à la direction et responsable des communications
514 723-0030, poste 245