



La bosse des affaires... Avez-vous fait votre test de dépistage?



Jean François Lalonde
Directeur général

Vous avez, un jour, eu une idée géniale de produit ou service et pensé qu'il ferait fureur auprès des consommateurs, mais vous n'êtes pas allé plus loin. Pourquoi? Vous êtes vous déjà demandé si vous aimeriez lancer une entreprise?

Les motivations pour se lancer en affaires sont multiples. Certains carburent aux défis, d'autres veulent laisser leur marque, aller au bout d'une idée. Plusieurs recherchent un sentiment de liberté, veulent se donner un environnement de travail épanouissant. D'autres veulent régler un problème bien précis ou encore changer le monde. Certains sont persuadés de pouvoir faire mieux que leur patron, d'autres ont tellement appris de leur patron qu'ils se sentent prêts à plonger. Très rares, enfin, sont ceux qui lancent une entreprise pour faire fortune.

La plupart des gens ne pensent pas à évaluer leur potentiel entrepreneurial. Ils ont un préjugé défavorable face à la réussite, pensent ne pas avoir les qualités qu'il faut, ou sont effrayés par l'effort qu'il faudra fournir. Il faut en effet prévoir travailler sans rémunération, du moins pour un temps. Il faut être disponible, ne pas compter les heures. Il faut savoir gérer son stress, se débrouiller avec les formalités légales. Il faut être doué en administration, planification, mise en marché et relations publiques. Il faut disposer d'un minimum de liquidités et, surtout, être en mesure de prendre le risque de tout perdre... sauf l'expérience acquise!

Il en faut beaucoup, c'est vrai. Mais le sentiment d'accomplissement qu'on peut vivre en créant son entreprise vaut la peine de faire l'examen de son potentiel. D'autant plus qu'il n'est pas nécessaire de prendre sur soi tout le travail et tous les risques. On peut éventuellement trouver des partenaires qui nous sont complémentaires avec qui partager l'aventure. Il existe diverses façons de se lancer en affaires et c'est tant mieux! Selon le champ d'activité, le niveau de risque que vous êtes disposé à assumer, le nombre des talents qui doivent être conjugués pour réussir le projet, l'objectif ultime que vous poursuivez, vous pourrez choisir parmi plusieurs formes et natures d'entreprises : à but lucratif ou non lucratif, entreprise individuelle, société de personnes, société par action (ou compagne), coopérative, économie sociale...

Il existe des services pour vous aider à tester vos idées, mesurer votre potentiel et choisir la forme d'entreprise qui vous convient. Les gouvernements, notamment, offrent une mine d'information sur Internet. Consultez, par exemple, l'Info-Guide Démarrage d'une entreprise (www.infoentrepreneurs.org). La CDEC offre des séances d'information sur le démarrage d'entreprise, à la suite desquelles vous pouvez, si vous désirez poursuivre la démarche, profiter de services conseils et, éventuellement, de soutien financier (www.cdec-rpp.ca). Il existe également des ressources spécialisées selon le type d'entreprise, le réseau de la coopération du travail du Québec par exemple (www.reseau.coop).

En savoir plus / Lire un témoignage

www.cdec-rpp.ca

www.journalderosemont.com

Entreprendre aujourd'hui au cœur de Montréal

UNE CHRONIQUE DE LA CDEC ROSEMONT-PETITE-PATRIE RÉALISÉE EN COLLABORATION
AVEC LE JOURNAL DE ROSEMONT-PETITE-PATRIE



La bosse des affaires... Avez-vous fait votre test de dépistage?



Je ne pensais pas à prime abord devenir entrepreneur. C'est par passion pour le septième art que je me suis lancé dans l'aventure du Cinéma Beaubien. Pour assurer que cette belle folie continue sur des bases solides, il m'a fallu apprendre comment on devient entrepreneur. C'est plus facile qu'on ne le pense quand cela se passe autour d'un projet qui nous passionne.

Mario Fortin
Directeur général, Cinéma Beaubien



À lire la semaine prochaine

cdec
Rosemont-Petite-Patrie
www.cdec-rpp.ca

JOURNAL DE
ROSEMONT
LA PETITE-PATRIE
www.journalderosemont.com