

>>> **Les concours en entrepreneuriat**

## **Les prix en argent ne sont que la pointe de l'iceberg**



*Jean-Noël Ndinga Obiang,  
ing. MBA  
Conseiller en gestion*

Les concours sont d'excellents moyens pour encourager l'entrepreneuriat et stimuler la création d'entreprises. Offrant la plupart du temps des prix en argent, ils donnent un sérieux coup de pouce à des personnes qui en ont grand besoin.

En général, ce que souhaitent les participants, c'est de gagner de l'argent pour réaliser leur projet d'affaires. Normal, l'accès au financement est la première préoccupation des entrepreneurs québécois. Mais gagner une bourse ne doit pas être la seule motivation. Dans tout concours, il y a beaucoup plus d'inscrits que de prix à gagner. Et même un excellent projet peut ne pas être retenu en bout de ligne. Il arrive que, dans sa catégorie de compétition, un autre projet réponde mieux aux critères préétablis.

### **Au-delà de l'argent**

Pensez-y bien, vous constaterez que tous les participants aux concours sont gagnants. D'abord, la plupart du temps, vous pouvez vous faire conseiller sur votre plan d'affaires. Et un bon plan d'affaires, bien rédigé et soigné, donnera une image positive à d'éventuels investisseurs et augmentera vos chances de succès.

Le concours est aussi un banc d'essai pour tester vos idées, votre modèle d'affaires et obtenir de précieux commentaires. Les jurys sont composés de personnes averties, possédant des compétences poussées dans divers secteurs d'activités. Elles commenteront votre projet de façon constructive. Vous pourrez ainsi bonifier vos stratégies d'affaires et, du même coup, diminuer le risque de votre projet.

Participer à un concours, c'est aussi une belle occasion de promotion et de réseautage. De l'inscription à la remise des prix, en passant par les présentations de sélection, vous bénéficierez d'occasions propices pour échanger et tisser de précieuses relations. Tous les entrepreneurs vous le diront, un réseau de contacts, c'est très payant!

Enfin, la participation à un concours peut s'avérer une expérience humaine enrichissante et remplie d'émotions. Vous souhaitez participer à un concours? Alors, à vos marques, inscrivez-vous et gagnez! Les conseillers de la CDEC peuvent en tout temps vous aider à préparer votre plan d'affaires.

Plusieurs concours se tiennent chaque année à Montréal, dont le **Concours Entrepreneurs en Action!, en cours jusqu'au 14 novembre** (<http://www.cdec-rpp.ca/pagesN/concours/2008/index.html>). Voir la chronique en ligne pour d'autres liens vers d'autres concours.

**En savoir plus / Lire un témoignage**

[www.cdec-rpp.ca](http://www.cdec-rpp.ca)

[www.journalderosemont.com](http://www.journalderosemont.com)

## Les concours en entrepreneuriat

### Les prix en argent ne sont que la pointe de l'iceberg

Plusieurs concours se tiennent chaque année à Montréal, dont le [Concours Entrepreneurs en Action!](#) en cours jusqu'au 14 novembre. Voir la chronique en ligne pour d'autres liens.

Aussi : [Concours québécois en entrepreneuriat](#) – [Les Anges financiers](#) – [Concours Entrepreneurship & Innovation](#) – [Concours des prix ESTim](#) – [Concours ARISTA](#)

---



« Au-delà des prix à gagner, notre participation au *Concours québécois en entrepreneuriat* nous a poussé à faire preuve de rigueur et de discipline dans l'élaboration et la rédaction de notre plan d'affaires. De plus, les concours constituent une bonne carte de visite auprès des institutions financières. C'est d'ailleurs lors du gala du concours que nous avons rencontré notre banquier. »

**Ximena Flor**, Présidente, Studio Locomotion  
Participante Concours québécois en entrepreneuriat – Création d'entreprises – Est de Montréal, 2007

---



Présenter son projet d'entreprise devant différents jurys est une expérience motivante. De plus, cela permet de tester la solidité et la viabilité d'un plan d'affaires. Les questions posées permettent même parfois de remettre en question des aspects du projet ou de voir des avenues et des opportunités insoupçonnées.

C'est ce qui nous est arrivé. Notre projet d'affaires comporte trois volets, une épicerie, un café et une activité de transformation des produits. C'est en échangeant avec différents jurys, en analysant les questions et les réactions de ces gens d'expérience, qu'on a réalisé qu'il valait mieux lancer notre entreprise en procédant étape par étape. Nous avons donc décidé de canaliser d'abord nos efforts sur le volet épicerie, d'en assurer le rodage et le succès, avant de développer les autres aspects de notre projet. C'est une façon de faire plus prudente et, de toute façon, ça demande tellement de temps et d'efforts pour assurer la réussite d'une nouvelle entreprise, qu'il aurait été casse-gueule de vouloir tout faire à la fois.

Les gens rencontrés nous ont aussi fait réfléchir aux conditions de travail qu'on prévoyait se donner. Ils nous ont fait comprendre qu'on sous-estimait peut-être nos besoins et qu'il fallait prévoir des conditions pouvant convenir à moyen terme.

Les concours nous ont permis de questionner nos choix et c'est une très bonne chose. C'est avant de démarrer son projet qu'il faut prendre le temps de le planifier. Une fois l'entreprise lancée, tout va très vite, on n'a plus le temps de réfléchir. Préparer son plan d'affaires, ça peut sembler ardu et très théorique, mais c'est un élément essentiel de la réussite. Une bonne planification, ça donne des fruits!

**Maxime Guy**, copropriétaire, Pousse l'ananas

Gagnant de plusieurs prix et bourses :

Bourse Kruger, Bourse Cascades, Bourse Jeunes Promoteurs, Bourse de la Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse, Concours québécois en entrepreneuriat, Création d'entreprise, Est de Montréal, Concours du Centre Entrepreneurship HEC-POLY-UDM, Concours Entrepreneurs en action!, Commerce de l'année de la Plaza St-Hubert, catégorie alimentation et restauration