



# Sondage sur les habitudes de fréquentation et de déplacement

**Rosemont-La Petite-Patrie**

**Sondage réalisé en avril-mai 2007**

# Contexte

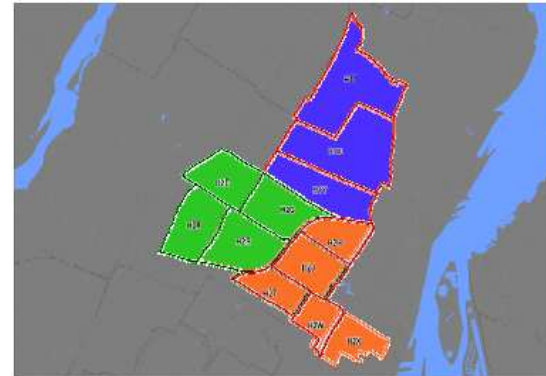
## Sondage réalisé par Convercité en collaboration avec la CDEC Rosemont–Petite-Patrie

### 4 partenaires impliqués dans Rosemont–La Petite-Patrie :

- Le Marché Jean-Talon – Corporation de gestion des marchés publics de Montréal
- L'Arrondissement Rosemont–La Petite-Patrie
- SDC Plaza Saint-Hubert
- SDC Promenade Masson

### 2 partenaires impliqués dans Plateau-Mont-Royal :

- SDC de l'avenue du Mont-Royal
- SDC du boulevard Saint-Laurent



### Pour l'arrondissement Rosemont–La Petite-Patrie :

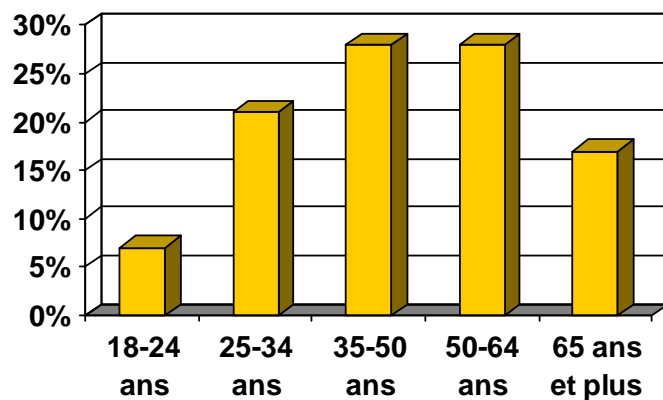
**Nombre de répondants : 480**

**Marge d'erreur : 4,47 %**

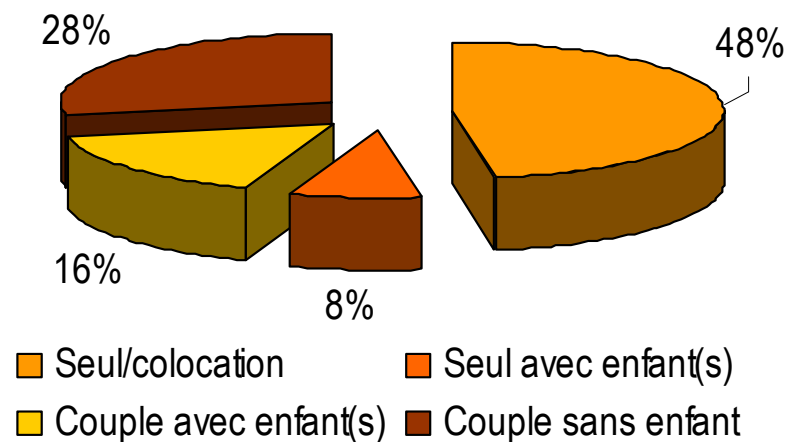
**Niveau de confiance : 95 %**

# Profil des répondants de Rosemont–La Petite-Patrie

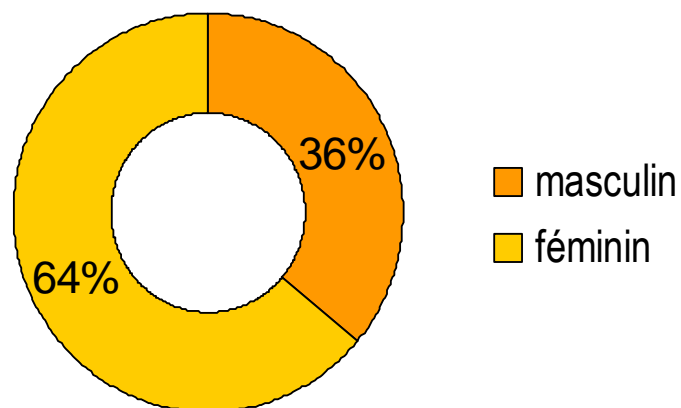
## Âge



## Cellule familiale

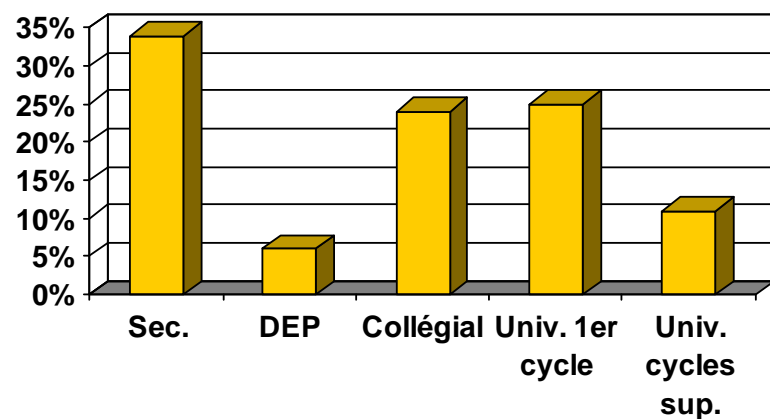


## Sexe

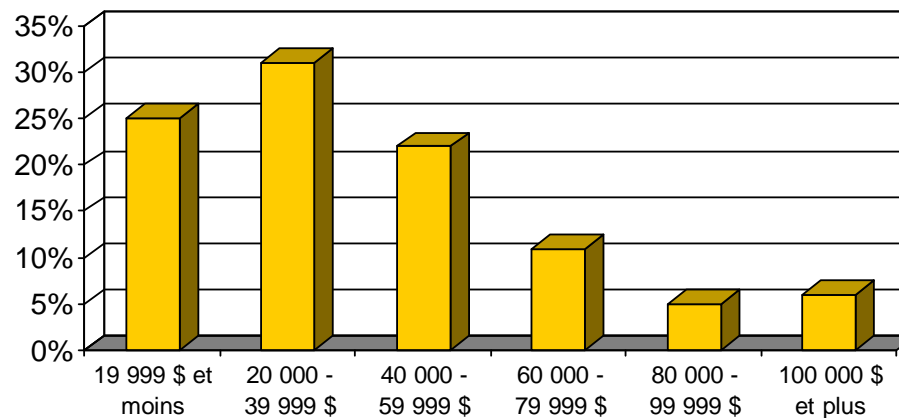


# Profil des répondants de Rosemont–La Petite-Patrie

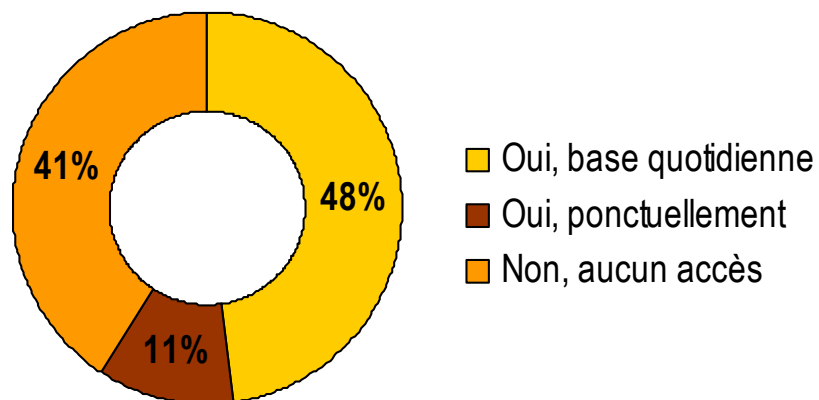
## Scolarité



## Revenu



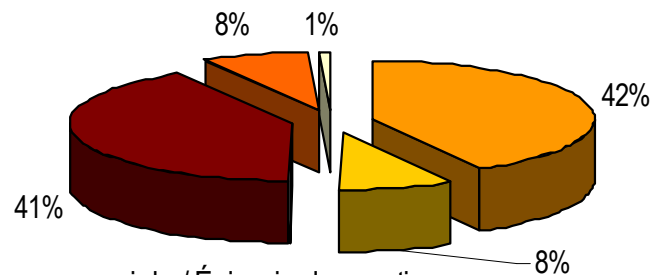
## Accès à une voiture





# Achats d'alimentation dans Rosemont–La Petite-Patrie

## Alimentation générale



- Rue commerciale / Épicerie de quartier
- Centre commercial
- Supermarché
- Marché public

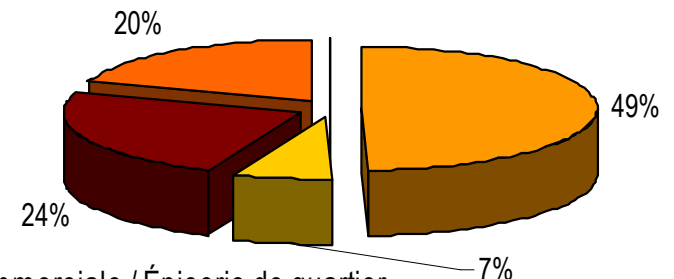
### Rues fréquentées\* :

- Beaubien (28 %)
- Masson (19 %)
- Rosemont, Bélanger, Jean-Talon (7-9 %)

### Modes de transport :

- Transports actifs (48 %)
- Voiture (38 %)

## Alimentation spécialisée



- Rue commerciale / Épicerie de quartier
- Centre commercial
- Supermarché
- Marché public

### Rues fréquentées\* :

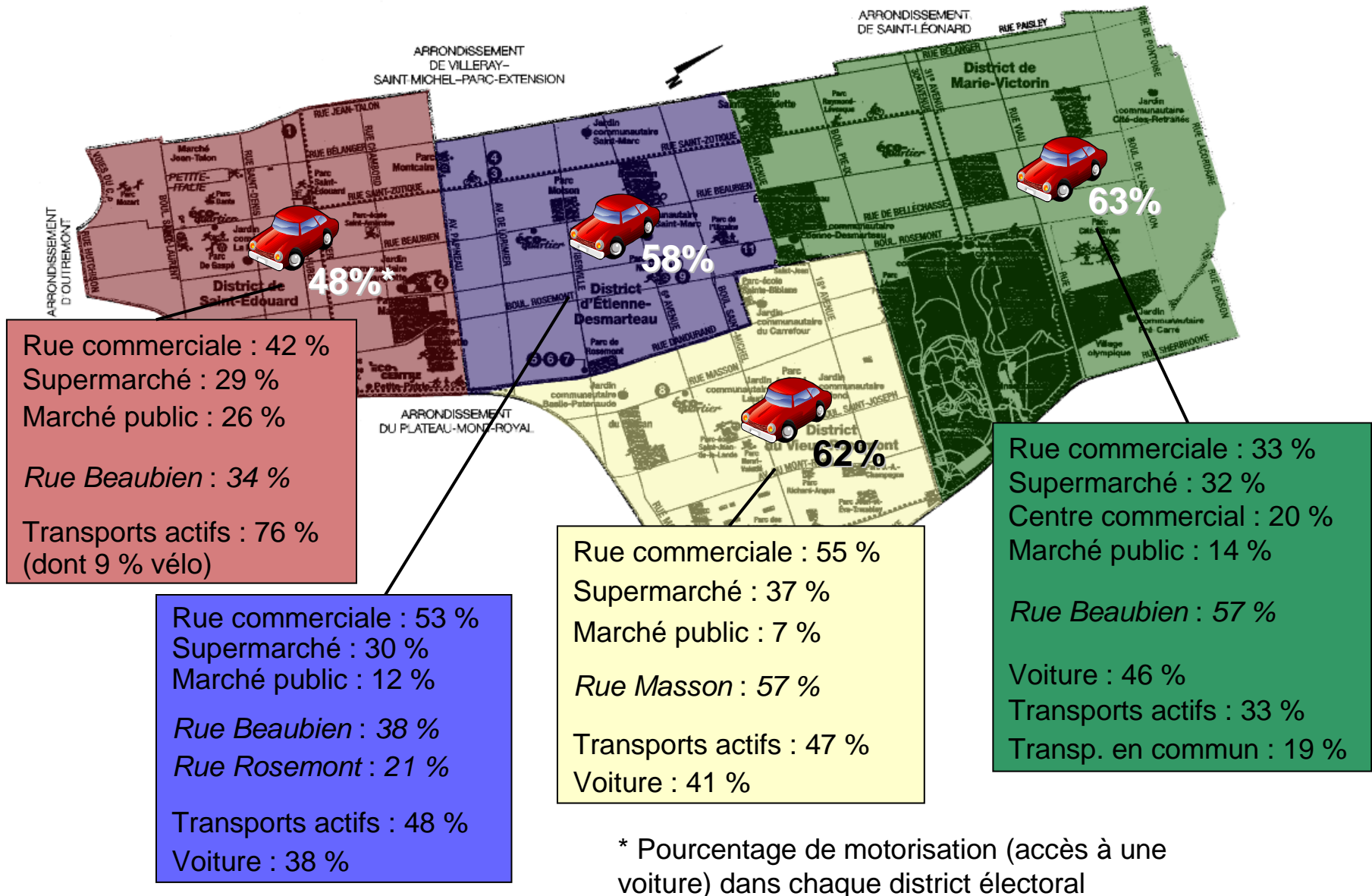
- Masson (30 %)
- Beaubien (28 %)
- Mont-Royal (11 %)

### Modes de transport :

- Transports actifs (50 %)
- Voiture (35 %)

\* Les personnes sondées pouvaient donner plus d'une réponse

# Achats d'alimentation par district électoral



# Raisons motivant les destinations d'achat d'alimentation

## **Artère commerciale**

- Proximité (59 %)
- Offre diversifiée (28 %)
- Prix, facilité d'accès à pied, qualité du service, présence de commerces uniques, qualité des produits (10-15 %)

## **Supermarché**

- Proximité (40 %)
- Offre satisfaisante (28 %)
- Habitude (16 %)
- Prix ou stationnement (6-7 %)

## **Marché public**

- Offre diversifiée (44 %)
- Prix, ambiance, achat local, proximité (26-33 %)
- Qualité du service (23 %)

## **Centre commercial**

- Offre satisfaisante (35 %)
- Habitude (26 %)
- Proximité (15 %)
- Prix (5 %)

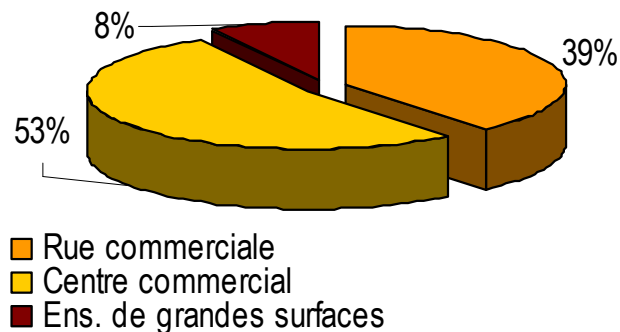
# Achats d'alimentation et modes de transport

## Modes de transport par type de destination

	Rue commerciale / Épicerie de quartier	Centre commercial	Supermarché	Marché public	Total
Automobile	28 %	55 %	45 %	34 %	36 %
Transports actifs	60 %	25 %	44 %	38 %	49 %
Transports en commun	12 %	20 %	11 %	28 %	15 %
	N=427	N=70	N=301	N=128	N=926

# Achats de biens semi-courants dans Rosemont–La Petite-Patrie

## Mode



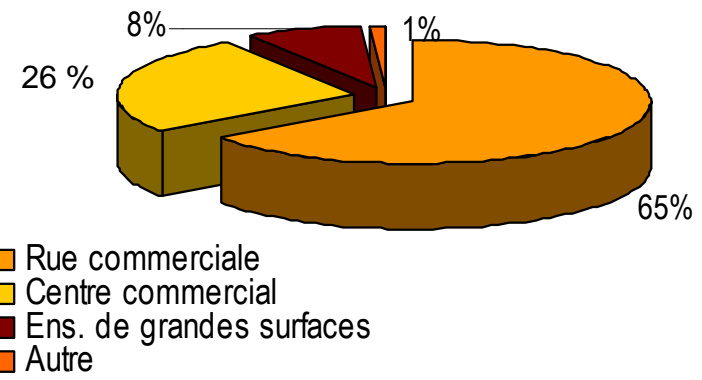
### Rues fréquentées\* :

- Saint-Hubert (33 %)
- Saint-Denis (28 %)
- Sainte-Catherine (22 %)
- Mont-Royal (13 %), Masson (9 %)

### Modes de transport :

- Voiture (46 %)
- Transports en commun (37 %)

## Livres, disques, appareils électroniques



### Rues fréquentées\* :

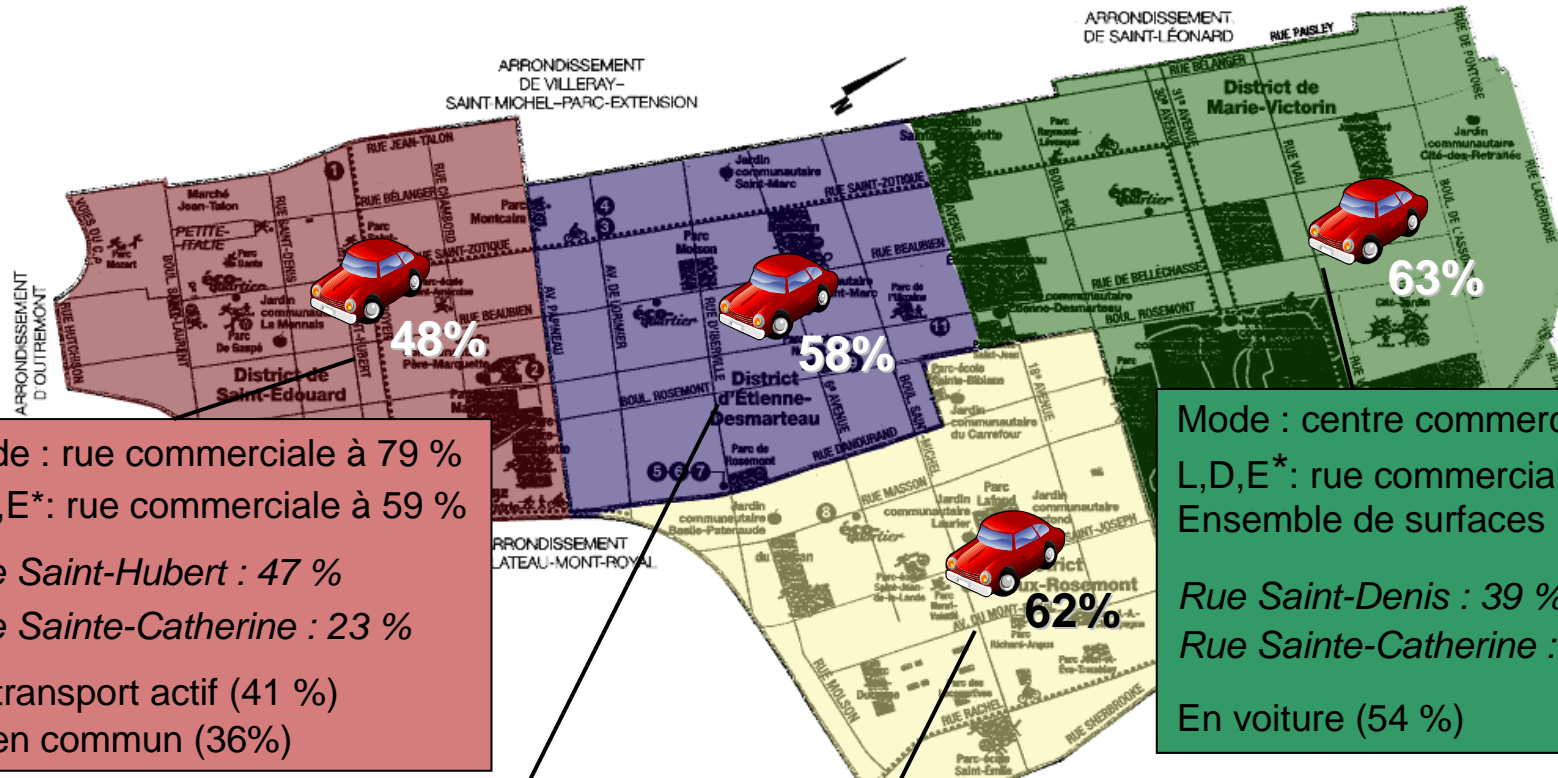
- Saint-Denis (24 %)
- Sainte-Catherine (23 %)
- Saint-Hubert (11 %)

### Modes de transport :

- Voiture (42 %)
- Transports en commun (37 %)

\* Les personnes sondées pouvaient donner plus d'une réponse

# Achats de biens semi-courants par district



Mode : rue commerciale à 79 %  
 L,D,E\* : rue commerciale à 59 %  
*Rue Saint-Hubert : 47 %*  
*Rue Sainte-Catherine : 23 %*  
 En transport actif (41 %)  
 ou en commun (36%)

Mode : centre commercial à 65 %  
 L,D,E\* : rue commerciale à 72 %  
*Rue Saint-Denis : 33 %*  
*Rue Sainte-Catherine : 24%*  
*Rue Saint-Hubert : 15 %*  
 En voiture (48 %) ou en  
 transport en commun (41 %)

Mode : centre commercial à 55 %  
 L,D,E\* : rue commerciale à 65 %  
*Rue Sainte-Catherine : 25 %*  
*Rue Saint-Denis : 19 %*  
*Rue Masson : 15 %*  
 En voiture (43 %) ou en  
 transport en commun (39 %)

Mode : centre commercial à 54 %  
 L,D,E\* : rue commerciale à 53 %  
 Ensemble de surfaces : 13 %  
*Rue Saint-Denis : 39 %*  
*Rue Sainte-Catherine : 18 %*  
 En voiture (54 %)

\* L,D,E: livres, disques, appareils électroniques

# Raisons motivant les destinations d'achat de biens semi-courants

## **Artère commerciale**

- Offre diversifiée (38 %)
- Proximité (34 %)
- Prix (28 %)
- Ambiance, magasins spécialisés, facilité d'accès en transport en commun et à pied (15-19 %)

## **Centre commercial**

- Offre diversifiée (58 %)
- Habitude (11 %)
- Plusieurs commerces (10 %)
- Proximité (7 %)

## **Ensemble de grandes surfaces**

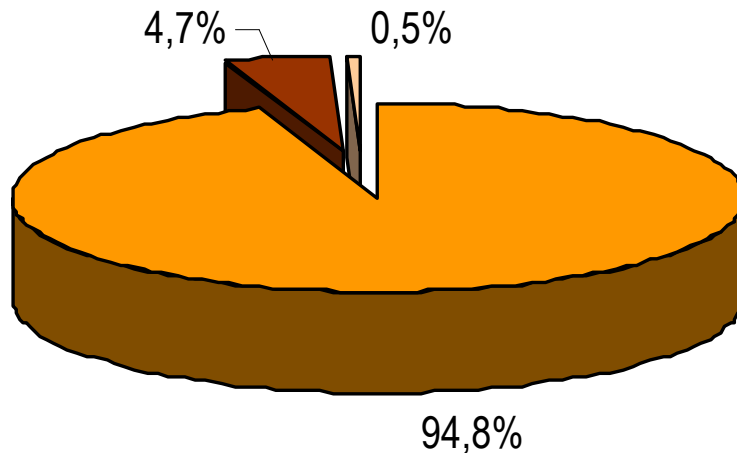
- Offre diversifiée (62 %)
- Habitude (14 %)
- Plusieurs commerces (7 %)

# Achats de biens semi-courants et modes de transport

## Modes de transport par type de destination

	Rue commerciale	Centre commercial	Ensemble de grandes surfaces	Total
Automobile	23 %	64 %	57 %	44 %
Transports actifs	32 %	6 %	8 %	18 %
Transports en commun	45 %	30 %	35 %	38 %
	N=484	N=360	N=71	N=915

## Divertissement dans Rosemont–La Petite-Patrie



■ Rue commerciale ■ Centre commercial ■ Ensemble de grandes surfaces

### Par district :

- La proportion atteint même 100 % dans Étienne-Desmarteau et elle est plus faible dans Marie-Victorin (87 %)

### Rues fréquentées\* :

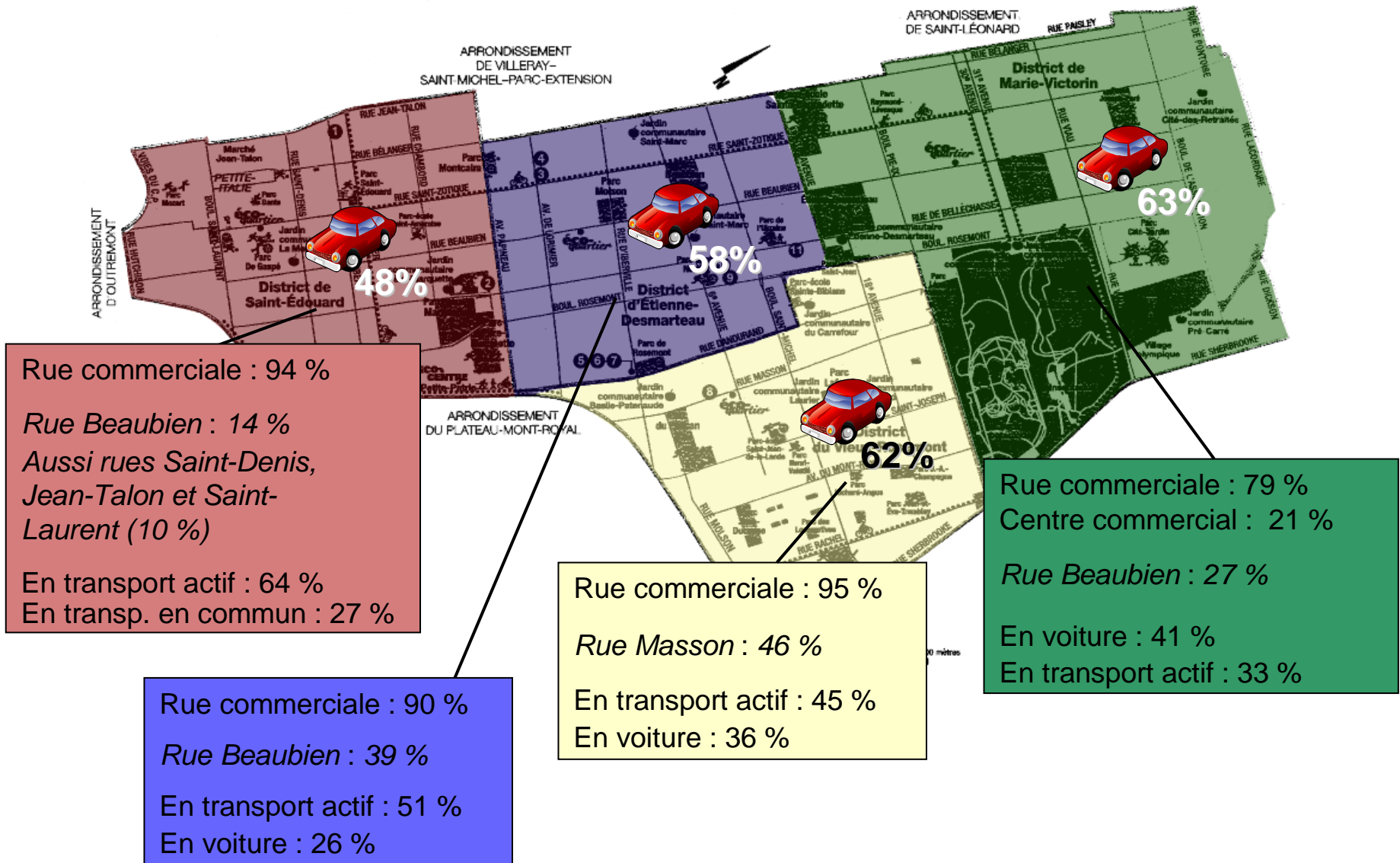
- Mont-Royal : 20 %
- Saint-Denis : 17 %
- Masson : 13 %  
(26 % dans Vieux-Rosemont)
- Beaubien : 12 %  
(31 % dans Étienne-Desmarteau)

### Modes de transport :

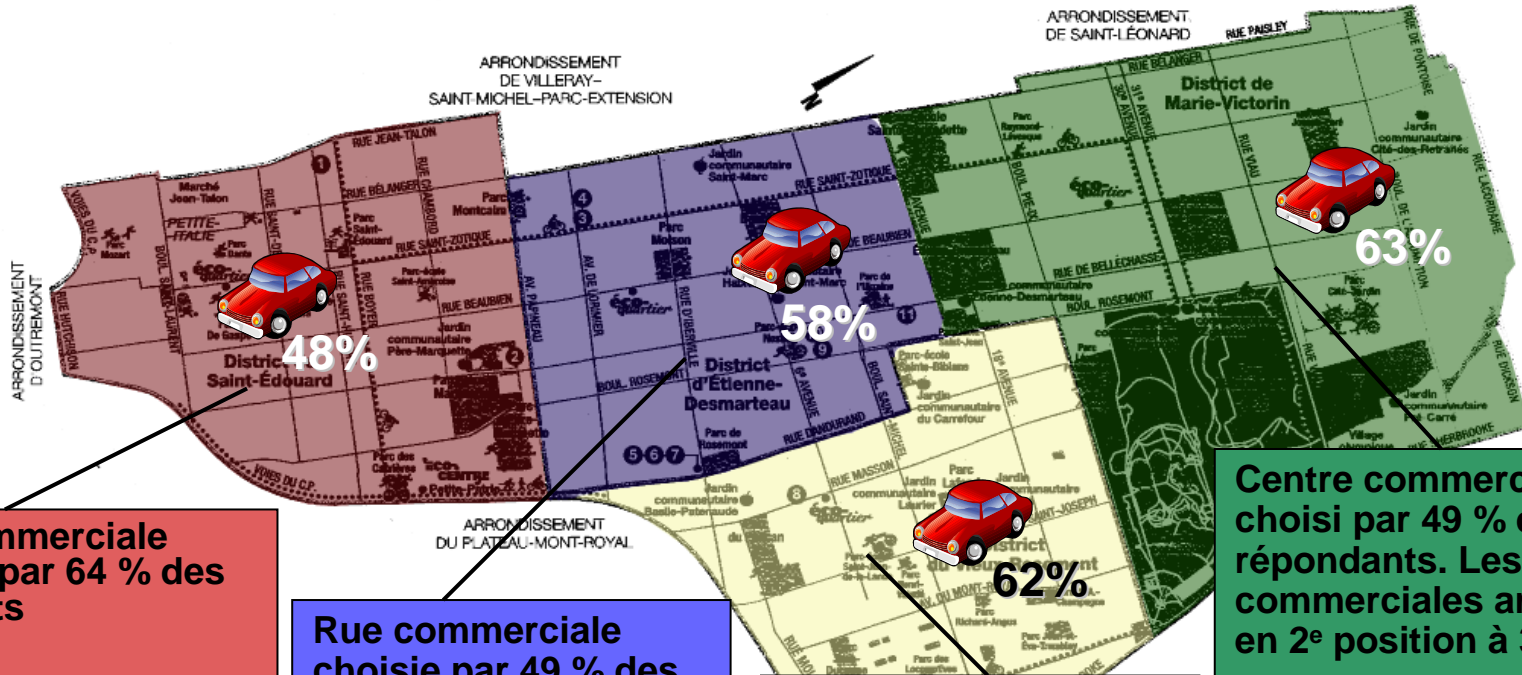
- Automobile à 44 %, à l'exception de Saint-Édouard (14 %)
- Transports actifs à 33 %, sauf dans Saint-Édouard (55 %) et dans Marie-Victorin (20 %)
- Transports en commun à 29 %

\* Les personnes sondées pouvaient donner plus d'une réponse

# Achats de services personnels par district



# Destinations d'achat préférées



**Rue commerciale choisie par 64 % des résidents**

Rues les plus fréquentées\* :

- Saint-Hubert (68 %)**
- Saint-Denis (38 %)
- Sainte-Catherine (38 %)
- Beaubien (32 %)**
- Saint-Laurent (28 %)**
- Mont-Royal (28 %)

**Rue commerciale choisie par 49 % des répondants**

Rues les plus fréquentées\* :

- Beaubien (45 %)**
- Mont-Royal (32 %)
- Sainte-Catherine (30 %)
- Saint-Hubert (26 %)**
- Masson (25 %)**
- Saint-Denis (24 %)

**Rue commerciale choisie par 57 % des répondants**

Rues les plus fréquentées\* :

- Masson (61 %)**
- Mont-Royal (37 %)
- Sainte-Catherine (37 %)
- Saint-Denis (25 %)
- Saint-Hubert (19 %)**
- Saint-Laurent (15 %)**

**Centre commercial choisi par 49 % des répondants. Les rues commerciales arrivent en 2<sup>e</sup> position à 34 %**

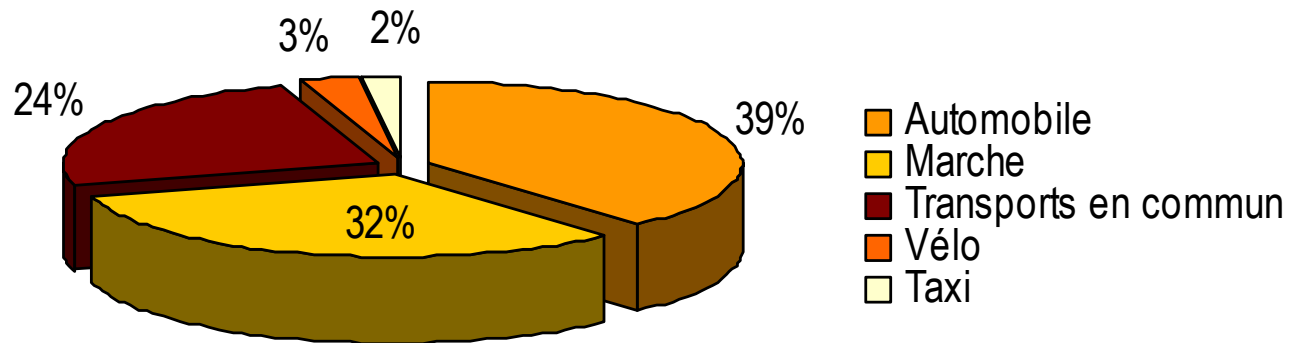
Rue les plus fréquentées\* :

- Sainte-Catherine (38 %)
- Beaubien (30 %)**
- Mont-Royal (23 %)
- Saint-Hubert (21 %)**
- Saint-Denis (17 %)
- Jean-Talon (14 %)**
- Saint-Laurent (10 %)**

\* Les personnes sondées pouvaient donner plus d'une réponse

# Choix du mode de transport

## Modes de transport tous achats confondus



## Raisons motivant le choix du mode de transport

### **Marche et vélo**

- Proximité (56 %)
- Aspect pratique (23 %)
- Rapidité, habitude, choix écologique (9-11 %)

### **Voiture**

- Aspect pratique (43 %)
- Éloignement (26 %)
- Transports des paquets (23 %)

### **Transports en commun**

- Aspect pratique (51 %)
- Éloignement, choix économique (23 %)
- Pas de voiture (20 %)

# Habitudes d'achat et transports selon la cellule familiale

## **Habitudes d'achat**

De façon générale, le fait d'avoir ou non des enfants n'influence pas de façon significative les destinations commerciales des résidents de Rosemont–La Petite-Patrie, et ce, pour tous les types d'achat.

## **Modes de transport**

Les ménages avec enfants ont davantage recours à l'automobile pour effectuer leurs achats (jusqu'à 20 % de différence) au détriment des transports actifs et parfois des transports collectifs.

# Habitudes d'achat et transports selon la catégorie d'âge

## **Habitudes d'achat**

Il existe peu de différence en matière de destinations d'achat en fonction de l'âge des répondants du sondage.

La seule différence significative est que les personnes âgées de 65 ans et plus vont davantage dans les centres commerciaux que les groupes d'âge plus jeunes pour leurs achats d'alimentation générale.

## **Modes de transport**

Les personnes entre 35 et 65 ans prennent davantage leur voiture (10 à 25 % de différence) au détriment des transports actifs.

On observe aussi que les personnes âgées de moins de 35 ans sont en général les plus actives parmi tous les groupes d'âge.

# Habitudes d'achat et de transport selon l'accès à une voiture

## **Habitudes d'achat**

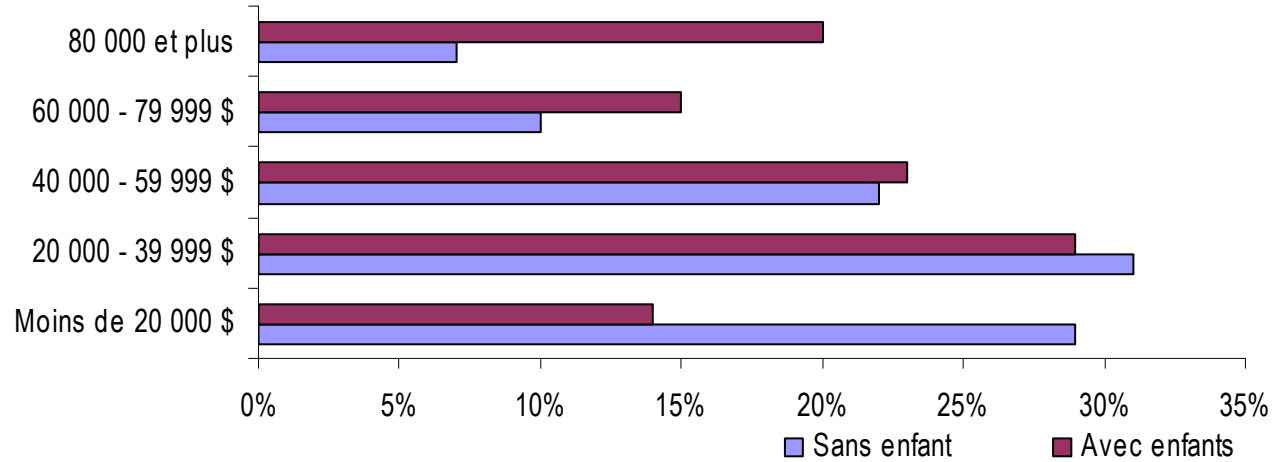
De façon générale, le fait d'avoir accès à une voiture n'influence pas de manière significative les destinations d'achat, sauf dans le cas des achats de mode, pour lesquels les résidents ayant accès à une voiture vont aller davantage au centre commercial (10-15 % de différence) et moins sur les artères commerciales.

## **Modes de transport**

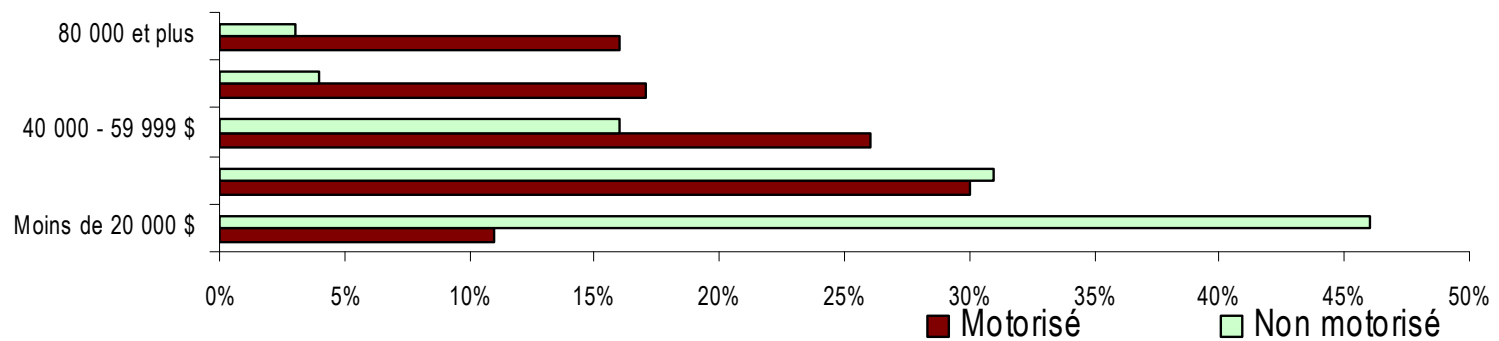
Pour la plupart des types d'achat, les personnes ayant accès à une voiture vont l'utiliser davantage (40-60 % de différence) au détriment à la fois des transports actifs et collectifs.

# Données complémentaires

## Revenu selon la cellule familiale :



## Revenu selon la motorisation :



## Conclusion

Lorsque les résidants habitent à proximité d'une rue commerciale leur offrant des services qui leur conviennent, ils la fréquentent, surtout à pied, et ce, qu'ils aient ou non accès à une voiture. Donc, le fait de développer les artères commerciales, en plus de rendre les services plus accessibles, encourage les déplacements actifs.

Près de la moitié des résidants de l'arrondissement RPP privilégie les commerces situés sur une artère commerciale pour effectuer leurs achats **d'alimentation et de services personnels**. Cependant, la présence d'un supermarché à proximité amène les répondants à fréquenter davantage celui-ci en voiture, comme c'est le cas au sud et à l'est de Rosemont.

## Conclusion

Pour les achats de **mode, disques, livres et appareils électroniques**, les résidents se déplacent généralement plus loin (centre-ville et centres commerciaux) pour bénéficier d'une offre différente. Ils utilisent davantage la voiture et les transports en commun que les transports actifs. Une exception : les personnes résidant à proximité de la rue Saint-Hubert privilégient celle-ci et s'y rendent surtout à pied.

Pour leurs **sorties** (restaurant, bar, café, etc.), bien que les résidents de Rosemont–La Petite-Patrie préfèrent à 95 % les artères commerciales, ils choisissent de prendre la voiture et de fréquenter des artères plus éloignées (Mont-Royal, Saint-Denis) plutôt que celles de leur quartier.