

CDEC ROSEMONT-PETITE-PATRIE

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS 2005- 2006



Corporation de développement économique communautaire Rosemont-Petite-Patrie
2339, rue Beaubien Est, Montréal, H2G 1N1

TABLE DES MATIÈRES

Préambule	3
Service aux entreprises privées et collectives et développement de l'entrepreneuriat	4
Développement de la main-d'oeuvre	9
Projets structurants de développement local	15
Concertation des partenaires de l'arrondissement	21
Planification stratégique	23
Promotion	24
Autres : Attentes signifiées de l'Arrondissement dans le cadre du mandat CLD	26
Concertation	27

ANNEXES

Tableau des investissements	
Économie sociale	i
Fonds d'investissement local	ii
Société locale d'investissement pour le développement de l'emploi	iii
Programme Jeunes Promoteurs	iv
Soutien au travail autonome	vi
Budget d'initiatives locales	x
Résultats financiers annuels	

PRÉAMBULE

La CDEC, dans le cadre de sa mission de développement économique communautaire, réalise un développement économique qui se veut durable et inclusif, respectueux des personnes et de l'environnement.

Pour ce faire, la CDEC mise sur l'engagement de l'ensemble des acteurs socioéconomiques du territoire. Elle regroupe résidants, organismes communautaires, syndicats, entreprises, commerces, coopératives et succursales d'institutions financières, institutions publiques et représentants du monde municipal.

Représentant l'ensemble et chacun de ces segments de la communauté de Rosemont–La Petite-Patrie, la CDEC s'efforce, dans ses actions, de répondre à différents besoins. Son mode d'intervention favorise la concertation et le partenariat et vise à susciter la cohésion et la synergie des actions. Ainsi, selon les dossiers développés, des collaborations sont établies avec différents partenaires, experts et décideurs. Les activités réalisées, qu'elles soient de l'ordre de services rendus ou d'initiatives de développement se poursuivant sur plusieurs années, s'inscrivent dans cette vision intégrée de développement local.

La CDEC bénéficie du soutien financier des deux gouvernements et de l'administration municipale. Chacun de ses bailleurs de fonds soutient un ou des volets spécifiques parmi les activités réalisées par la CDEC, tout en reconnaissant son statut d'organisme indépendant et le fait qu'elle exerce ses activités dans le cadre de sa mission de développement économique communautaire.

SERVICE AUX ENTREPRISES PRIVÉES ET COLLECTIVES ET DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT

Référence pour cette section : PALÉE 2003-2006, pages 15 à 22

ACTIVITÉ	OBJECTIFS QUALITATIFS	RÉSULTATS ANNUELS PRÉVUS	RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006
Offrir des services d'information et de référence à l'aide notamment de : <ul style="list-style-type: none"> - accueil téléphonique - séances d'information - rencontres individuelles ou collectives - cueillette et diffusion d'information pertinente 	Contribuer au développement de l'entrepreneuriat Assurer une mise à jour continue de l'information pertinente	19 séances d'informations/promotion 875 personnes rejointes par l'ensemble des services d'information et de référence.	Accueil téléphonique : 650 personnes ont été référées à des partenaires, inscrites à nos séances d'information sur le démarrage d'entreprises ou ont reçu directement l'information souhaitée.
	OBJECTIFS QUANTITATIFS Nombre de personnes rejointes Nombre d'activités réalisées		<hr/> Rencontres Plus de 375 personnes rejointes : <ul style="list-style-type: none"> Tenue de 2 séances d'information sur le démarrage d'entreprises d'économie sociale. 24 participants. Tenue de 27 séances d'information sur le démarrage d'entreprises. 294 participants. Tenue de deux rencontres d'information sur l'économie sociale s'adressant à des femmes inscrites dans un parcours entrepreneurial à la Compagnie F. 30 participantes. Collaboration avec l'école secondaire Père-Marquette dans le cadre d'un projet consistant à faire connaître aux élèves ce qu'implique la création d'une entreprise et en quoi consiste le rôle d'un conseiller en gestion. Une séance d'information sur le démarrage des entreprises offerte dans le cadre d'une activité organisée par les Travailleurs unis de l'alimentation et du commerce.

SERVICE AUX ENTREPRISES PRIVÉES ET COLLECTIVES ET DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT

ACTIVITÉ	OBJECTIFS QUALITATIFS	RÉSULTATS ANNUELS PRÉVUS	RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006
Offrir des services conseils en gestion et en financement	Contribuer au développement de l'entrepreneuriat	280 dossiers traités	323 dossiers/projets traités*
- analyse et diagnostic	Contribuer à améliorer la viabilité des entreprises	300 services en soutien technique rendus	378 services en soutien technique rendus
- aide à l'élaboration du plan d'affaires	Développer des partenariats, des collaborations	700 interventions	813 interventions
- services conseils spécialisés en gestion et financement	Améliorer la qualité de vie de la population	3 activités de formation - 45 personnes rejointes	90 rencontres de concertation avec des partenaires
- aide au montage financier	Améliorer les conditions de vie de la population	17 rencontres de concertation avec des partenaires	Mentorat : 3 entreprises bénéficiaires
- soutien, suivi et accompagnement	Rayonnement	Mentorat : 4 entreprises bénéficiaires	Les activités de formation prévues ont été remplacées par 2 séances d'information sur l'économie sociale et une activité-conférence <i>Brunchez vos Affaires avec la CDEC</i> sur le modèle coopératif- 50 participants). Voir p.p. 4 et 25.
- réseautage, concertation, formation			
	OBJECTIFS QUANTITATIFS		
	Nombre de dossiers traités		
	Nombre de services en soutien technique rendus		
	Nombre d'interventions		
	Nombre d'activités de réseautage, concertation, formation réalisées		

*** Voir le détail des résultats en services conseils à la page 6.

* Nomenclature standard utilisée par les usagers de la base de données LIC :

Dossiers/Projets : Un organisme ou une entreprise peut mener divers projets à la fois.

Services : Services conseils, recherche de financement, suivi, etc.

Interventions : Actes posés pour offrir les différents services. Peut être validation d'idée, plan d'affaires, aide sur divers éléments de gestion, etc.

SERVICE AUX ENTREPRISES PRIVÉES ET COLLECTIVES ET DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT

SERVICES CONSEILS EN GESTION ET EN FINANCEMENT

DÉTAIL DES RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS

Entreprises d'économie sociale

382 interventions dans 73 dossiers/projets portés par 58 entreprises.

Parmi ces 73 dossiers/projets :

26 en prédémarrage

12 en démarrage

5 en expansion

30 en consolidation

34 sont portés par des hommes parmi lesquels, 5 de moins de 35 ans et 1 immigrant

31 sont portés par des femmes, parmi lesquelles 10 de moins de 35 ans

8 sont portés par des groupes comprenant 7 hommes et 11 femmes

118 services en soutien technique rendus :

Accueil : 5

Orientation, consultation, référence : 15

Service conseil, plan d'affaires, suivi de financement : 52

Recherche de financement : 36

Formation en entrepreneuriat : 2

Représentation et concertation : 3

Activité-projet : 5

74 rencontres de concertation avec des partenaires.

Trois entreprises d'économie sociale ont bénéficié d'un service de mentorat grâce à un partenariat avec le Service d'assistance canadienne aux organismes (SACO). Une intervention est toujours en cours et se poursuit de façon fructueuse.

Un collectif composé de six CDEC de Montréal, dont la nôtre, et du RISQ a mis en œuvre un service de 2^e ligne visant à accompagner les entreprises d'économie sociale en phase de consolidation et d'expansion. Le projet, financé par Développement économique Canada dans le cadre du Programme fédéral de développement des compétences des entreprises d'économie sociale, a permis l'embauche d'un coordonnateur et de 4 conseillers seniors. Le projet pilote, d'une durée de 13 mois, pourrait être reconduit. Quatre entreprises du territoire bénéficient actuellement de ce service.

Entreprises privées

431 interventions dans 250 dossiers/projets portés par 227 entreprises.

Parmi ces 250 dossiers/projets :

125 projets en prédémarrage

79 projets en démarrage

33 projets d'expansion

13 projets en consolidation

112 sont portés par des hommes, parmi lesquels 53 de moins de 35 ans et 19 immigrants

78 sont portés par des femmes, parmi lesquelles, 45 de moins de 35 ans et 12 immigrantes

60 sont portés par des groupes comprenant 73 hommes et 55 femmes

260 services en soutien technique rendus :

Orientation, consultation, référence : 18

Service conseil – plan d'affaires, suivi de financement : 91

Recherche de financement : 150

Représentation et concertation : 1

16 rencontres de concertation avec des partenaires.

SERVICE AUX ENTREPRISES PRIVÉES ET COLLECTIVES ET DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT

ACTIVITÉ	OBJECTIFS QUALITATIFS	RÉSULTATS ANNUELS PRÉVUS	RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006
Contribuer au financement de projets structurants : - par le Fonds d'investissement en économie sociale (FIES), le Programme Jeunes Promoteurs (JP), le Fonds local d'investissement (FLI), la Société locale d'investissement pour le développement de l'emploi (SOLIDE), le Fonds de développement Emploi-Montréal FDEM). - par le développement de collaborations avec d'autres investisseurs publics ou privés	Contribuer au développement de l'entrepreneuriat Contribuer à améliorer la viabilité des entreprises Développer des partenariats, des collaborations Améliorer la qualité de vie de la population Améliorer les conditions de vie de la population Rayonnement	Entreprises en prédémarrage: 5 (FIES : 5) Entreprises démarrées : 17 (FIES : 2, Capitaux de risque : 6, JP : 9) Entreprises en consolidation/expansion : 17 (FIES : 15, Capitaux de risque : 2) Promoteurs soutenus par la mesure STA : 90 Promoteurs soutenus par le programme JP : 18 Nombres d'emplois maintenus : 330 Nombres d'emplois créés : 58 Investissements prévus : 770 000 \$	Économie sociale 11 rencontres du comité d'investissement FIES. Entreprises financées : 15 - en prédémarrage: 3 - en démarrage : 4 - en consolidation : 8 Investissement FIES : 287 730 \$ Investissements générés : 1 829 176 \$ Emplois : 161 / 130 maintenus – 31 créés Un autre investissement de 25 000 \$, autorisé en cours d'année, a été annulé à la fin mars, le promoteur s'étant désisté.
	OBJECTIFS QUANTITATIFS Nombre d'entreprises en prédémarrage financées Nombre d'entreprises démarrées financées Nombre d'entreprises en consolidation/expansion financées Nombre d'emplois créés Nombre d'emplois maintenus Investissements réalisés Investissements générés Nombre de rencontres avec des partenaires	Entreprises privées 6 rencontres du comité d'investissement FLI-SOLIDE. 8 rencontres du comité Jeunes Promoteurs 25 dossiers de financement acceptés dans 19 entreprises. 13 bourses de formation octroyées par le programme Jeunes Promoteurs. Investissements : 498 308 \$ Investissements générés : 1 435 041 \$ Emplois : 123 / 76 maintenus – 47 créés Ces données se répartissent comme suit : - 14 entreprises démarrées (4 par les fonds en capital de risque et 10 par le programme Jeunes Promoteurs); - 5 entreprises en consolidation/expansion; - 19 promoteurs soutenus par le programme Jeunes Promoteurs.	

SERVICE AUX ENTREPRISES PRIVÉES ET COLLECTIVES ET DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT

ACTIVITÉ	OBJECTIFS QUALITATIFS	RÉSULTATS ANNUELS PRÉVUS	RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006
Contribuer au financement de projets structurants (suite)			Le FLI et la SOLIDE avaient également octroyé un prêt de 50 000 \$ chacun à une entreprise de transformation alimentaire qui a décidé de se désister. 76 promoteurs ont bénéficié de la mesure Soutien au travail autonome.
ACTIVITÉ	OBJECTIFS QUALITATIFS	RÉSULTATS ANNUELS PRÉVUS	RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006
Assurer le suivi des entreprises financées Assurer la gestion financière des fonds de capitaux de risque	Assurer la viabilité des entreprises et de nos fonds OBJECTIFS QUANTITATIFS Nombre de rencontres de suivi Rendement du portefeuille		Suivi trimestriel réalisé auprès de 83 entreprises financées par nos fonds en capitaux de risque (300 interventions). La CDEC a communiqué avec des entrepreneurs ayant bénéficié du programme Jeunes Promoteurs au cours des années 2002-2005 et qui, depuis, n'avaient pas fait appel à nos services. Quatre entreprises se sont montrées intéressées à utiliser nos services conseils ou outils financiers.
Promouvoir l'arrondissement Rosemont–La Petite-Patrie - Produire et diffuser du matériel promotionnel en partenariat avec l'Arrondissement - Participer à divers colloques et événements - Développer des partenariats avec des organismes régionaux	Accroître la notoriété de Rosemont–La Petite-Patrie OBJECTIFS QUANTITATIFS Nombre d'activités ou de produits promotionnels Nombre de personnes rejointes		Participation à la promotion réalisée dans le cadre du 100 ^e anniversaire de Rosemont : site Internet et cahier spécial (www.centenaireosemont.com/reportages) Deux publicités générales ont été publiées dans le Journal L'Édition. Collaboration avec Coopoint, pour la parution d'un reportage sur le Cinéma Beaubien. Cette revue annuelle, édition 2004-2005, parue en décembre 2005, avait pour thématique le développement durable et l'économie sociale.

DÉVELOPPEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Référence pour cette section : PALÉE 2003-2006, pages 41 à 44

ACTIVITÉ	OBJECTIFS QUALITATIFS	RÉSULTATS ANNUELS PRÉVUS	RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006
Offrir des services d'information et de référence , notamment en : <ul style="list-style-type: none">- Répondant aux demandes d'information- Diffusant et affichant des offres d'emplois, de stages et de formations- Dispensant, sur demande, des sessions d'information	Assurer à la population, aux entreprises et aux organismes de l'arrondissement une information et une référence appropriée axée en priorité sur les ressources locales OBJECTIFS QUANTITATIFS Nombre de demandes d'information traitées Nombre de personnes référées Nombre d'offres diffusées Nombre de sessions dispensées	Réponse à 1 000 demandes d'information ou de référence (incluant référence, information, annonces et recherche d'emplois, rencontres)	Réponse à 532 demandes d'information. 86 personnes ont été référées au CLE et autres ressources de l'arrondissement. Traitement de 1087 offres d'emploi et diffusion dans un réseau d'organismes, d'individus, d'institutions et d'entreprises, principalement situés dans le territoire. Tenue d'une rencontre d'information sur le marché du travail, les ressources et programmes en recherche d'emploi auprès de 19 étudiants du Collège de Rosemont Tenue d'un kiosque d'information à la journée des employeurs au Collège de Rosemont.

DÉVELOPPEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE

ACTIVITÉ

Mettre à contribution notre **offre de service**

- Information et référence
- Soutien à la réalisation de projet
- Aide à la recherche de financement
- Dépistage, concertation et réseautage
- Promotion de la main-d'œuvre locale

OBJECTIFS QUALITATIFS

Susciter, initier, appuyer ou réaliser des activités novatrices visant à permettre l'arrimage entre les besoins des entreprises et ceux des chercheurs d'emplois

Soutenir le développement et la promotion d'une offre de service complète et synergique en insertion socioprofessionnelle et en formation : dépistage, référence, recrutement accompagnement et suivi de la clientèle.

Poursuivre la coordination de la concertation des intervenants en insertion socioprofessionnelle et en formation (organismes, institutions, Centre local d'emploi), notamment en vue de :

- Favoriser un échange d'information
- Mettre en œuvre des partenariats pour la réalisation d'activités

Œuvrer à élargir les partenariats

OBJECTIFS QUANTITATIFS

Nombre et type d'interventions

Nombre de rencontres

Nombre d'organismes ou initiatives soutenues

Nombre d'activités réalisées

Nombre de participants

RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006

Table en insertion socioéconomique

La CDEC a coordonné 2 rencontres afin de faciliter l'échange d'information et la mise sur pied de projets de concertation. Elles ont rejoint respectivement 7 et 11 organismes.

Objectif Placement

Lancé en février 2006, le projet Objectif Placement vise à établir une passerelle entre les employeurs avec lesquels la CDEC est en lien et la clientèle des organismes en insertion socioéconomique de l'arrondissement.

25 organismes ont été invités à participer au projet et une banque de 65 employeurs éventuellement intéressés à embaucher des participants ayant complété une démarche d'insertion ou à accueillir des stagiaires en cours de démarche a été constituée.

Parmi les employeurs intéressés, 7 ont fait part de besoins immédiats. 10 offres (poste d'insertion, stage ou emploi) ont été diffusées auprès des organismes participants et 9 CV provenant de 8 organismes différents ont été reçus.

Un comité de pilotage, regroupant des représentants du Centre local d'emploi, du Carrefour Jeunesse-Emploi Rosemont-Petite-Patrie, de Déclic, initiatives pour la formation et l'emploi des jeunes et d'Action Main-d'œuvre a été mis en place pour assurer la bonne marche du projet. Deux rencontres du comité ont été tenues.

Services conseils :

Projet de formation en techniques de scène et cinématographiques

Ce projet consiste à offrir à des jeunes en difficulté socioprofessionnelle une formation spécialisée répondant aux attentes des entreprises de ces secteurs d'emploi.

L'intervention de la CDEC a permis d'ancrer le projet dans le milieu (lien avec les organismes intervenants auprès des jeunes et les entreprises) et d'accompagner le promoteur dans sa recherche de financement. Cinq rencontres entre partenaires et bailleurs de fonds ont été organisées. Même si le projet original n'a pas obtenu les financements escomptés, les rencontres entre partenaires et bailleurs de fonds ont permis aux entreprises d'exprimer leur besoin en main-d'œuvre formée et d'obtenir un soutien financier direct pour la formation de leur personnel.

DÉVELOPPEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE

ACTIVITÉ

OBJECTIFS QUALITATIFS

Mettre à contribution notre **offre de service** (suite)

Participer aux travaux du comité consultatif du **Carrefour Jeunesse Emploi**

Soutenir la réalisation d'actions spécifiques répondant aux besoins des personnes sans emplois, notamment celles les plus éloignées du marché du travail

OBJECTIFS QUANTITATIFS

Nombre de rencontres
Nombre d'organismes ou initiatives soutenues
Nombre d'activités réalisées
Nombre de participants

RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006

Services conseils (suite) :

Le **Centre Didache** et **la Maison du quartier Le Chez -Nous** ont bénéficié d'un accompagnement de la CDEC en matière de recherche d'appui, de partenaires et de financement.

Insertech Angus : A mis en place le volet d'activités internationales en économie sociale solidaire qui vise le transfert de l'expertise développée par l'organisme en matière d'insertion de jeunes en difficulté par leur implication dans la récupération des ordinateurs usagés. Ce projet, amorcé l'année dernière, compte déjà quelques réalisations dans lesquelles la CDEC s'est directement investie.

Imprime-Emploi : Cet organisme désire développer un volet de transfert d'expertise à l'international. Il a, par le passé, déjà réalisé des échanges avec le Brésil.

Carrefour des femmes de Rosemont et **Carrefour familial l'Intermède** : Ces deux organismes ont comme mission l'aide aux femmes et aux familles démunies. Chacun a élaboré des esquisses de projets d'insertion socioprofessionnelle. Les deux organismes ont finalement abandonné leur projet, principalement parce que le public qu'ils desservent est très éloigné d'une perspective d'emploi.

Participation à 9 rencontres du comité aviseur et à deux assemblées de milieu.

- recommandation et suivi des projets du parcours financé;
- participation à l'assemblée de milieu
- élaboration des orientations et du plan d'action.

DÉVELOPPEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE

ACTIVITÉ	OBJECTIFS QUALITATIFS	RÉSULTATS ANNUELS PRÉVUS	RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006
Organiser des formations spécifiques pour les intervenants en employabilité	Favoriser le perfectionnement des intervenants des organismes communautaires afin de leur permettre de mieux soutenir l'intégration au marché du travail de leur clientèle	4 formations 50 personnes rejointes	Coordination d'un comité (Table d'insertion en emploi) pour la mise en œuvre de formations, financées par Emploi-Québec, s'adressant au personnel des organismes en employabilité de l'arrondissement. Tenue de 4 rencontres.
	OBJECTIFS QUANTITATIFS Nombre de formation Nombre participants		Coordination de 3 formations : <ul style="list-style-type: none">- Réalité Thérapie I (novembre et décembre 2005) 14 intervenants- Intervention en situation d'agressivité (janvier 2006) 18 intervenants- Réalité Thérapie II (février 2006) 15 intervenants. Une autre formation <i>Intervention préventive en situation d'agressivité, d'intimidation et de menace</i> a eu lieu les 15 et 16 juin (programmation 2004-2005). 14 intervenants y ont participé.

DÉVELOPPEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE

ACTIVITÉ

Agir à titre d'expert conseil pour la Table ad hoc qui gère le **Budget d'initiatives locales (BIL)**

- Promouvoir le Budget d'initiatives locales
- Analyser les projets et émettre des recommandations
- Assurer un suivi des activités et un soutien aux organismes porteurs
- Procéder à une évaluation des résultats
- Dépister et soutenir des initiatives locales en développement de la main-d'oeuvre

OBJECTIFS

QUALITATIFS

Susciter, initier ou appuyer le développement d'initiatives locales novatrices pouvant avoir un effet de levier dans la communauté

Soutenir le développement du réseautage entre les intervenants en employabilité, formation ou insertion sociale afin de favoriser le dépistage, la référence, le recrutement et la persévérance des personnes en démarche d'insertion

QUANTITATIFS

Nombre d'activités

Nombre d'organismes accompagnés pour la présentation de projets

Nombre de projets analysés

Nombre de projets soutenus

Nombre de participants rejoints

RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006

Suivi des projets 2004-2005

4 projets soutenus
60 personnes placées en emploi
11 personnes ont effectué retour aux études
12 personnes poursuivent leur démarche de formation ou préemployabilité

Projets (2005-2006)

8 organismes accompagnés pour la présentation de projets

7 projets analysés

5 projets soutenus

119 participants rejoints

Au 31 mars, 65 d'entre eux sont en emploi et 14 sont aux études

On remarque cette année une amélioration dans l'ensemble de la réalisation des projets BI, principalement attribuable à la possibilité de reconduction des projets pour plus d'une année. Cette possibilité permet aux organismes de raffiner leur mode d'intervention et à l'ensemble des partenaires d'établir une meilleure collaboration et un suivi plus serré des projets.

Bien que le BIL soit une ressource destinée à la recherche et que les résultats quantitatifs ne soit pas l'unique étalon de succès, ceux-ci sont tout de même significatifs : 66 % des participants étant aux études ou à l'emploi au 31 mars.

D'autre part, l'application plus rigoureuse de la part d'Emploi-Québec des mesures et des normes d'admission au BIL a rendu plus difficile l'accès des projets de préemployabilité.

Il faut signaler que trois organismes se sont montrés très réceptifs à la recommandation de chercher des fonds alternatifs : Collectif des femmes immigrantes, Insertech Angus et Mon p'tit café de quartier. Il est possible qu'en 2006-2007 certains d'entre eux entreprennent des démarches concrètes pour offrir leurs services d'une façon permanente et pour rendre transférables leurs expériences.

DÉVELOPPEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE

ACTIVITÉ

Agir à titre d'expert conseil pour la Table ad hoc qui gère le
Budget d'initiatives locales (BIL) (suite)

OBJECTIFS

RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006

BIL 2006-2007

Un appel de projets a été réalisé en octobre 2005.

Nombre d'organismes accompagnés : 11

Nombre de projets analysés : 8

Nombre de projets soutenu : 6

La totalité de l'enveloppe 2006-2007, soit 220 228 \$, a été accordée à 6 projets qui se réaliseront entre le 1^{er} avril 2006 et le 31 mars 2007:

- Les Compagnons de Montréal et Mon p'tit café de quartier, visant l'inclusion au travail de personnes ayant une déficience intellectuelle;
- Le Collectif des femmes immigrantes, consacré à aider les femmes arabo-musulmanes à surmonter les difficultés qu'elles éprouvent pour accéder au marché du travail;
- Insertech Angus pour l'insertion en milieu technologique des nouveaux arrivants;
- Imprime-Emploi qui offre aux malentendants une formation en reliure;
- Bureau de Consultation Jeunesse qui vise l'insertion en emploi de jeunes en difficulté.

PROJETS STRUCTURANTS DE DÉVELOPPEMENT LOCAL

OBJECTIF GÉNÉRAL DES PROJETS STRUCTURANTS DE DÉVELOPPEMENT LOCAL:

Mettre à contribution l'expertise de la CDEC pour susciter le développement de créneaux sectoriels et de secteurs géographiques susceptibles de constituer des leviers structurants au plan du développement économique et social (entreprises, emplois, revitalisation urbaine)

ACTIVITÉ	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006
Sciences de la vie – technologies de la santé <i>(PALÉE 2003-2006, pages 23 à 25)</i>	QUALITATIFS Obtenir l'adhésion d'acteurs significatifs et d'entreprises liées au domaine	Plusieurs échanges ont eu lieu afin de positionner ce projet, notamment avec des intervenants du Service de mise en valeur du territoire et du patrimoine de la Ville de Montréal, avec des partenaires financiers potentiels ainsi qu'avec des intervenants du domaine, notamment l'Association de l'industrie des technologies de la santé (AITS).
Promouvoir ce projet Poursuivre le développement de partenariats	QUANTITATIFS Nombre de rencontres Nombre d'activités	
Industrie de l'habillement <i>(PALÉE 2003-2006, pages 31 à 33)</i>	QUALITATIFS S'assurer d'une information continue concernant les développements concernant ce dossier	
Maintenir un état de veille sur la situation de l'industrie en général et sur la situation locale et, le cas échéant, sur les programmes et mesures spécifiques aptes à soutenir les entreprises ou la main-d'œuvre de ce secteur	QUANTITATIFS Le cas échéant : Nombre de personnes rejointes Nombre d'entreprises rejointes Nombre d'éléments d'information recensés ou diffusés	

PROJETS STRUCTURANTS DE DÉVELOPPEMENT LOCAL

ACTIVITÉ	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006
Industrie culturelle <i>(PALÉE 2003-2006, pages 35 à 37)</i> Mettre à contribution notre offre de services conseils et de financement	QUALITATIFS Participer au développement d'une offre de services adaptée aux besoins particuliers de ce secteur économique Mobiliser les principaux partenaires privés et publics QUANTITATIFS Nombre de dossiers traités Nombre de services en soutien technique rendus Nombre d'interventions Nombre d'entreprises financées Nombre d'emplois créés Nombre d'emplois maintenus Nombre d'activités réalisées	RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006 La CDEC accompagne une entreprise dans son projet d'expansion évalué à plus de 2 millions de dollars. Après avoir aidé l'entreprise à étudier la faisabilité du projet, la CDEC finalise actuellement les partenariats financiers. La CDEC soutient également, pour une deuxième année, un projet d'entreprise en prédémarrage portant sur la mutualisation de ressources. 2 dossiers traités 6 services rendus 26 interventions Nombre d'emplois maintenus : 21
Technopôle Angus <i>(PALÉE 2003-2006, pages 27 à 29)</i> Mettre à contribution notre offre de services conseils et de financement	QUALITATIFS Contribuer au développement de l'entrepreneuriat Contribuer au développement d'emplois Développer des partenariats et collaborations QUANTITATIFS Nombre de dossiers traités Nombre de services en soutien technique rendus Nombre d'interventions Nombre d'entreprises financées Nombre d'emplois créés Nombre d'emplois maintenus Nombre d'activités réalisées	Entreprises d'économie sociale 5 entreprises bénéficient des services d'accompagnement et de financement de la CDEC. Nombre de dossiers : 5 Nombre de services : 11 Nombre d'interventions : 33 Nombre d'emplois maintenus : 108 Entreprises privées Suivi trimestriel auprès de deux entreprises financées par nos fonds. 75 emplois dans ces 2 entreprises.

PROJETS STRUCTURANTS DE DÉVELOPPEMENT LOCAL

ACTIVITÉ	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006
Espace Affaires Vieux-Rosemont <i>(PALÉE 2003-2006, pages 27 à 28)</i> Mettre à contribution notre offre de services conseils et de financement	QUALITATIFS En partenariat avec l'Arrondissement, établir et mettre en œuvre un plan d'intervention visant à favoriser la relance de ce secteur QUANTITATIFS Nombre de dossiers traités Nombre de services en soutien technique rendus Nombre d'interventions Nombre d'entreprises financées Nombre d'emplois créés Nombre d'emplois maintenus Nombre d'activités réalisées	Entreprises d'économie sociale 2 entreprises en économie sociale bénéficient des services d'accompagnement et de financement de la CDEC. Dossiers traités : 2 Nombre de services : 3 Nombre d'interventions : 9 Nombre d'emplois maintenus : 111 Entreprises privées Trois prêts accordés à trois entreprises dont deux en expansion et une en démarrage. Suivi trimestriel auprès quatre entreprises financées par nos fonds Recherche de financement pour une entreprise significative en matière d'emplois. Nombre total d'emploi dans ces cinq entreprises : 135.
Marconi-Alexandra <i>(PALÉE 2003-2006, pages 27 à 28)</i> Mettre à contribution notre offre de services conseils et de financement	QUALITATIFS En partenariat avec l'Arrondissement, établir et mettre en œuvre un plan d'intervention visant à favoriser la relance de ce secteur QUANTITATIFS Nombre de dossiers traités Nombre de services en soutien technique rendus Nombre d'interventions Nombre d'entreprises financées Nombre d'emplois créés Nombre d'emplois maintenus Nombre d'activités réalisées	Ce secteur d'emploi est identifié au plan d'urbanisme de l'arrondissement comme secteur à relancer. Tous les secteurs ne peuvent cependant être priorisés chaque année. Marconi-Alexandra n'a pas été l'objet d'interventions spécifiques cette année.

PROJETS STRUCTURANTS DE DÉVELOPPEMENT LOCAL

ACTIVITÉ	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006
<p>Des Carrières Bellechasse <i>(PALÉE 2003-2006, pages 27 à 28)</i></p> <p>Mettre à contribution notre offre de services conseils et de financement</p>	<p>QUALITATIFS</p> <p>En partenariat avec l'Arrondissement, établir et mettre en œuvre un plan d'intervention visant à favoriser la relance de ce secteur</p> <p>QUANTITATIFS</p> <p>Nombre de dossiers traités Nombre de services en soutien technique rendus Nombre d'interventions Nombre d'entreprises financées Nombre d'emplois créés Nombre d'emplois maintenus Nombre d'activités réalisées</p>	<p>Suivi trimestriel auprès d'une entreprise privée financée par nos fonds dans ce secteur, 6 emplois concernés</p>

PROJETS STRUCTURANTS DE DÉVELOPPEMENT LOCAL

ACTIVITÉ	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006
Artères et zones commerciales <i>(PALÉE 2003-2006, pages 27 à 28)</i>	QUALITATIFS Soutenir la consolidation et le développement d'associations sur les artères commerciales Pour les artères commerciales du territoire autres que celles desservies par une Société de développement commercial (SDC), développer une offre de service aux associations, qui soit complémentaire à celles de l'Arrondissement et de Convergence, visant à leur assurer un certain niveau de permanence et de pérennité	SERVICES CONSEILS ET FINANCEMENT Économie sociale 2 entreprises en économie sociale dans le domaine de la restauration ont bénéficié du soutien technique et financier de la CDEC dans le cadre de leur implantation. - Une coopérative de travail en démarrage, opérant un café joujoutheque, est en cours d'installation sur la rue Beaubien; - Un organisme à but non lucratif en phase d'expansion, opérant un bistro et comptoir pour emporter favorisant l'insertion sociale et la mixité culturelle, a ouvert ses portes sur la rue Saint-Denis angle Bélanger à l'automne dernier. 3 dossiers traités : 7 services – 45 interventions 2 entreprises financées Nombre d'emplois créés : 4 Nombre d'emplois maintenus : 7
Mettre à contribution notre offre de services conseils et de financement	QUANTITATIFS Nombre de dossiers traités Nombre de services en soutien technique rendus Nombre d'interventions Nombre d'entreprises financées Nombre d'emplois créés Nombre d'emplois maintenus Nombre d'activités réalisées	Entreprises privées Financement d'une entreprise en expansion sur Plaza, deux bourses Jeunes Promoteurs pour le démarrage et suivi auprès de 11 entreprises. Financement de 50 000 \$ accordé à une entreprise pour s'installer sur la Promenade Masson. Présentation de nos services et outils financiers à : - 28 entreprises établies sur la Plaza St-Hubert. (8 rencontres et 20 correspondances). 3 ont démontré un intérêt marqué. - 5 commerçants de la Promenade Masson. 3 présentaient un potentiel intéressant pour du financement.
Mandater Commercité pour réaliser des activités d'appui et de suivi à des projets de développement portés par le milieu sur les artères commerciales et assurer, en collaboration avec l'Arrondissement, le suivi de ce mandat		

PROJETS STRUCTURANTS DE DÉVELOPPEMENT LOCAL

ACTIVITÉ

OBJECTIFS

RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006

Artères et zones commerciales (suite)

SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS NON DESSERVIES PAR UNE SDC

Tenue d'une rencontre avec les représentants de l'association des commerçants de la **rue Bélanger** au cours de laquelle le plan de développement a été discuté. Des pistes d'action visant à favoriser la venue de nouveaux commerces afin d'améliorer la mixité commerciale ont été dégagées. Commerçité a été sollicité pour soutenir l'élaboration de matériel de promotion destiné à combler une demi-douzaine de locaux vacants dans la section De Lorimier Iberville. Ce matériel n'a pas été réalisé puisque les locaux vacants ont trouvé preneurs avant sa production.

La CDEC et l'Arrondissement Rosemont-La Petite-Patrie travaillent à relancer l'association des gens d'affaires de la **rue Beaubien, entre les rues Saint-Laurent et Saint-Denis**. L'intérêt a été validé par des rencontres individuelles avec 19 commerçants et/ou propriétaires. La préparation d'une première rencontre générale est en cours. Commerçité a été sollicité et animera les premières rencontres.

Réalisation du mandat spécifique à l'entente de service avec la SDC de la Plaza Saint-Hubert

QUALITATIFS

Susciter l'arrivée, sur la Plaza, de commerces porteurs de nouvelles clientèles et complémentaires au *mix commercial* de la Plaza.

QUANTITATIFS

Nombre de nouveaux commerces

72 demandes en recherche de locaux sur la Plaza ont été traitées. Une liste de clients ayant un projet structurant et cherchant des locaux sur la Plaza a été constituée et une liste de locaux disponibles leur était transmise régulièrement. Deux clients ont ainsi trouvé un local par nos services.

Une rencontre d'information à l'intention des propriétaires été tenue en mai une lettre conjointe SDC-CDEC a été distribuée afin d'offrir aux propriétaires une offre de service de démarchage de locataire. L'impact de ces actions a été limité. La CDEC a occasionnellement collaboré avec un courtier immobilier qui nous informait de la disponibilité future de certains locaux.

La composition commerciale de la Plaza a été analysée afin de présenter un plan d'intervention à la SDC à la suite de quoi des démarches ont été effectuées pour intéresser des entreprises ciblées. Démarchage de 30 entreprises pour l'implantation de succursales ou de franchises. 5 entreprises ont démontré un intérêt à s'établir sur la Plaza à moyen ou long terme.

Recrutement d'un investisseur important qui installera à l'automne 2006 un commerce en restauration dans la section jaune, entre les rues Bellechasse et Beaubien. Les améliorations locatives relatives à ce projet totalisant des investissements de plus de 1 million de dollars, sont amorcées.

CONCERTATION DES PARTENAIRES DE L'ARRONDISSEMENT

Référence pour cette section : PALÉE 2003-2006, pages 15-16

ACTIVITÉ	OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006
	QUALITATIFS	Tenue deux rencontres avec les organismes communautaires de l'arrondissement :
Assemblée générale et collèges électoraux	Promouvoir une approche et une vision de revitalisation économique et sociale pour et par la collectivité qui conjugue les dimensions économique, locale et sociale	- Le 11 mai, les représentants du Collège communautaire au conseil d'administration et le personnel de la CDEC ont convié les organismes à échanger sur les acquis développés ces dernières années en matière de concertation et de partenariats et sur les bases à développer pour favoriser une action collective. 22 organismes ont répondu à l'invitation. Ils ont exprimé leur volonté de poursuivre la concertation et l'importance d'un échange d'information mais ont dit être contraints par le manque de ressources et de temps. Pour ces raisons, ils ont dits vouloir privilégier, au sein des instances de concertation, le développement d'actions collectives concrètes, l'échange d'information ne pouvant se faire par d'autres voies que par des rencontres.
Conseil d'administration et comités de travail		
Autres rencontres favorisant la réflexion et l'action collective	Maintenir un état de veille sur les différents programmes et mesures pouvant soutenir des initiatives locales et communautaires structurantes et s'assurer de les faire connaître aux organismes susceptibles d'en bénéficier	- Le 22 juin, 12 organismes ont participé à une rencontre portant sur la théorie et la pratique du développement économique communautaire.
Autres lieux de concertation (voir annexe)		
	QUANTITATIFS	Une rencontre de réseautage réunissant 50 représentants d' entreprises d'économie sociale de l'arrondissement a été tenue le 25 avril à l'Artothèque de Montréal.
	Nombre de rencontres planifiées et tenues Listes des instances de concertations coordonnées par la CDEC Liste des instances de concertation où la CDEC participe	Je m'active dans mon quartier En partenariat avec Équiterre, la CDEC coordonne la mise en œuvre d'un projet échelonné sur deux ans, visant à sensibiliser la population aux bienfaits cumulés des modes de transport actif (marche et vélo) et d'une consommation locale au plan de l'amélioration de la santé individuelle, de l'environnement et de la santé économique de l'arrondissement (achat local). Le projet veut mobiliser un vaste réseau d'acteurs socioéconomiques aptes à assurer un rayonnement maximal à cette campagne qui mettra l'accent sur des gestes concrets, à la portée de chaque citoyen Nombre de rencontres et d'interventions préparatoires : 12

CONCERTATION DES PARTENAIRES DE L'ARRONDISSEMENT

ACTIVITÉ

OBJECTIFS

RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006

La CDEC a coordonné les travaux d'un **Groupe de travail sur la pauvreté** issu du comité des lève-tôt réunissant l'ensemble des intervenants socioéconomiques du quartier La Petite-Patrie. Le Groupe de travail a piloté la production d'une recherche consistant à recenser et étudier diverses méthodes d'analyse de la pauvreté et à émettre des recommandations afin de favoriser une réponse la plus adéquate possible aux besoins de la population du quartier. Les résultats de la recherche, réalisée grâce à la participation financière de la Caisse Desjardins De Lorimier, de l'Arrondissement Rosemont–La Petite-Patrie et du député de Gouin, ont été présentés aux membres du Comité des lève-tôt en octobre 2005.

Parmi les recommandations émises par le groupe de travail, on compte :

De prioriser, dans les interventions visant à contrer la pauvreté, celles touchant :

- la rétention des familles
- la rétention des jeunes
- le logement (logement social et logement familles)
- l'emploi et le soutien à la formation et à l'employabilité

De poursuivre la réflexion amorcée par le groupe de travail sur une action proactive qui viserait à mettre à contribution la nouvelle richesse présente dans l'arrondissement pour palier les baisses envisagées de soutien financier accordé aux organismes et aux mesures voués à la lutte contre la pauvreté.

Le rapport d'étude est disponible sur le site Internet de la CDEC.

Organisation, en partenariat avec CDC de Rosemont et la Coalition contre la pauvreté de La Petite-Patrie, d'un **débat des candidats à la mairie d'arrondissement**. L'événement, qui a eu lieu au Théâtre Plaza le 25 octobre 2005, a permis aux candidats des trois partis en campagne de présenter leur programme et d'échanger avec les 230 participants sur trois thèmes, le logement, le développement local et les services aux citoyens. La présentation de vidéos de mises en situation, préparés expressément pour la soirée, précédaient chacun des thèmes.

Tenue de huit rencontres du **conseil d'administration**.

Tenue de l'**assemblée générale annuelle** de la CDEC le 22 juin 2005 et des assemblées de collège annuelles.

Un **débat conférence** portant sur le développement économique communautaire comme modèle de développement a été organisé en soirée à la suite de l'assemblée générale annuelle. Une soixantaine de personnes ont ainsi pu échanger avec les conférenciers Michel Venne, Françoise David et Claude Béland.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Référence pour cette section : PALÉE 2003-2006, pages 15-16

ACTIVITÉ	OBJECTIFS QUALITATIFS	RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006
Suivi de la réalisation du Plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE) 2003-2006 adopté en 2004 <ul style="list-style-type: none">- Produire un rapport semestriel et un rapport annuel d'avancement des objectifs annuels- Planifier les modalités de réalisation, au printemps 2006 (exercice 2006-2007), d'un bilan de réalisation	Mettre à contribution les membres du conseil d'administration et le comité de suivi sur le PALÉE mis sur pied par ce dernier	Un rapport d'étape et un rapport annuel ont été présentés au conseil d'administration et aux bailleurs de fonds de l'organisme.
PALÉE 2006-2009 <ul style="list-style-type: none">- Planifier les modalités d'élaboration, au printemps 2006 (exercice 2006-2007) du PALÉE 2006-2009.		Quelques rencontres ont été tenues avec des représentants de l'arrondissement au cours desquelles il a été convenu d'élaborer en collaboration une proposition de document destinée à être soumise aux membres du conseil d'administration de la CDEC et aux autorités de l'arrondissement. Le document ainsi adopté sera par la suite présenté pour bonification lors de rencontres avec les membres de la communauté de l'arrondissement. La rédaction du document préliminaire est en cours.

PROMOTION

ACTIVITÉ

Promouvoir l'offre de services et les activités de la CDEC notamment :

- Produire et diffuser du matériel promotionnel général ou ciblé
- Assurer la visibilité de la CDEC dans les médias
- Faire de la prospection directe auprès d'entreprises ou organismes
- Présenter nos services à divers partenaires
- Organiser ou participer à des activités de réseautage, notamment des concours

OBJECTIFS

QUALITATIFS

Accroître la notoriété du modèle de développement économique communautaire, de la CDEC et de ses services

OBJECTIFS QUANTITATIFS

Nombre d'activités ou de produits promotionnels réalisés

Nombre de personnes rejointes

RÉSULTATS ANNUELS PRÉVUS

Produire et diffuser 4 bulletins Info CDEC (bulletin des membres)

Produire et diffuser un cahier annuel dans l'ensemble des résidences et lieux d'affaires de l'arrondissement et auprès de partenaires

Réalisation d'activités promotionnelles jugées pertinentes en cours d'années

RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006

Communications générales :

Quatre bulletins Info-CDEC ont été produits et diffusés aux membres de la CDEC et à ses principaux partenaires (environ 150 personnes ou organisations).

La 3^e édition du cahier annuel de la CDEC, *Rosemont–La Petite-Patrie un arrondissement en action!* a été produite (66 000 exemplaires) et distribuée dans les lieux et résidences de l'arrondissement le 14 décembre 2006. Il a également été diffusé par envoi postal (plus de 800 envois) à nos membres et partenaires ainsi qu'à divers intervenants des domaines privés et publics.

Ces publications peuvent être consultées au (http://www.cdec-rpp.ca/pagesN/doc_publ.html).

Dix communiqués de presse ont été produits et diffusés. On peut les consulter au (http://www.cdec-rpp.ca/pagesN/doc_comm.html).

13 890 visiteurs différents ont effectué 18 009 visites sur notre **site Internet**.

Concours:

Deuxième édition du concours *Entrepreneurs en action!*

Grâce à un partenariat avec la Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse, la Société de développement commercial (SDC) de la Plaza St-Hubert et les Caisses Desjardins De Lorimier et Rosemont, un montant total de 36 000 \$ en bourses a pu être distribué à 6 gagnants.

Soixante affiches promotionnelles ont été distribuées, des articles sont parus dans les médias locaux, de l'information en ligne était disponible sur différents site Internet. Le concours, qui a bénéficié de la présidence d'honneur de M. Jean Simard de l'entreprise L.L. Lozeau, s'est déroulé du 7 septembre au 21 novembre 2005. Les gagnants ont été dévoilés le 7 décembre lors d'un 5 à 7 réunissant une centaine de personnes.

Concours québécois en entrepreneuriat de l'est de Montréal

7^e édition – 2004-2005

26 entreprises de l'arrondissement ont déposé leur candidature. Six entreprises soutenues par les fonds et les services conseils de la CDEC se sont distinguées, l'une d'entre elles en récoltant le premier prix toutes catégories.

PROMOTION

ACTIVITÉ

Promouvoir l'offre de services et les activités de la CDEC (suite)

OBJECTIFS

RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006

8^e édition –2005-2006

La CDEC s'est occupée de l'accueil des dossiers, de l'organisation des différents jurys, de la répartition des dossiers et de la recherche de commandites.

Brunchez vos affaires avec la CDEC – déjeuners-causeries et déjeuners-conférences

La CDEC a amorcé cette année la tenue de rencontre d'échange et de réseautage qu'elle entend programmer de façon régulière. Ces rencontres visent à informer les intervenants du développement local sur des sujets qui les préoccupent ou sur des éléments susceptibles de les aider dans le développement de leurs projets. Deux activités ont été tenues :

- *Bâtir une famille et être chef d'entreprise*
(déjeuner-causerie, 3 novembre 2005).
Trois témoignages de chefs d'entreprises et organismes ont permis de lancer les échanges. 31 participants.
- *Comprendre la vraie nature du modèle coopératif*
(déjeuner-conférence, 2 février 2006).
Des représentantes du Regroupement québécois des coopératives de travail (RQCT) et de la Coopérative de développement régional (CDR) Montréal-Laval ont fait des présentations. 30 participants.

Autres activités

Dans le cadre d'une entente avec l'**Institut du Nouveau Monde**, la CDEC a permis à onze jeunes de 15 à 30 ans de participer à l'École d'été organisée par cet organisme. Les jeunes ont pu participer à des activités, échanges, ateliers et débats portant sur des thèmes très variés ayant pour trame de fond l'exercice de la citoyenneté.

Collaboration à l'organisation d'un événement et d'un document d'information portant sur la **relève entrepreneuriale** initié et coordonné par le CLE Regroupement du Sud-Est et le CLE St-Michel.

Participation au **10^e Gala des prix du Mérite coopératif** de la Coopérative de développement régional Montréal-Laval.

Participation à la **Semaine nationale du micro-crédit** organisée par le Réseau Québécois du Crédit Communautaire.

Présentation de nos services à cinq partenaires investisseurs lors de rencontres expressément prévues à cet effet.

Tenue d'un kiosque d'information au **Salon des ressources** organisé par l'Arrondissement Rosemont–La Petite-Patrie, le dimanche 28 août 2005.

AUTRES : ATTENTES SIGNIFIÉES DE L'ARRONDISSEMENT DANS LE CADRE DU MANDAT CLD

ACTIVITÉS	OBJECTIFS QUALITATIFS	RÉSULTATS ATTEINTS AU 31 MARS 2006
<ul style="list-style-type: none">- Dresser la liste des 100 entreprises privées les plus significatives de l'arrondissement de par leurs tailles, leurs apports économique, leurs produits, leurs potentiels de croissance- Établir un calendrier de visites de ces entreprises- Élaborer une fiche diagnostic ayant pour but l'évaluation préliminaire des besoins et des projets des entreprises- Rendre disponible cette information dans LIC- Assurer un suivi par des interventions appropriées- Communiquer plus directement par courriel aux entreprises les programmes, services et activités disponibles	<p>Accroître la présence des intervenants en développement économique de la CDEC auprès des entreprises de l'arrondissement</p>	<p>Une liste de 125 entreprises, particulièrement significatives en matière d'emploi et susceptibles de bénéficier de nos services, a été établie.</p> <p>Une fiche questionnaire a été élaborée en collaboration avec nos partenaires du comité de développement économique local (Arrondissement, Centre local d'emploi, ministère du Développement économique de l'Innovation et de l'Exportation et de Développement économique Canada). Ce questionnaire porte sur la main-d'œuvre, l'exportation, les projets de développement, les activités de recherche et développement, les besoins envisagés en termes de financement, la relève de l'entreprise, l'intérêt à accueillir des stagiaires en démarche d'insertion et à favoriser le transport actif.</p> <p>Les partenaires se sont partagé la liste des entreprises à visiter. La CDEC entreprendra la visite des 36 entreprises qui lui sont attribuées au cours de l'exercice 2006-2007.</p>

CONCERTATION

La CDEC coordonne les instances suivantes :

Conseil d'administration SOLIDE/Comité d'investissement du FLI
Comité d'investissement en économie sociale
Comité d'investissement FLI- Jeunes promoteurs
Comité d'action en formation générale, professionnelle et technique
Groupe de travail sur la pauvreté dans La Petite-Patrie (Comité des Lève-tôt de La Petite-Patrie)
(comité de travail ponctuel)
Table sur l'insertion en emploi - Comité placement

La CDEC participe aux instances suivantes :

Regroupement des CDEC du Québec, Les CDEC de Montréal et leurs comités de travail
Comité Accessibilité de Rosemont
Comité aviseur du Carrefour jeunesse emploi Rosemont–Petite-Patrie
Comité de suivi de l'entente CLD-FDEM
Comité de suivi de l'entente CLD-Commercé
Conférence régionale des élus (CRE)
Conseil d'administration du Fonds de développement Emploi- Montréal (FDEM)
Conseil d'administration du Regroupement québécois pour la coopération du travail (RQCT)
Conseil d'administration du Collège communautaire de Montréal de la CRE
Conseil d'administration de la Corporation de développement communautaire (CDC) de Rosemont

participations (suite)

Conseil d'administration du Cinéma Beaubien
Conseil d'administration d'Un toit pour tous
Conseil d'établissement du Centre ÉMICA
Comité de partenaires de la Commission scolaire de Montréal (Programme d'aide pour favoriser le retour en formation des 16-24 ans)
Comité de partenaires du développement économique local (réunissant des représentants de l'Arrondissement, du MDER, de Développement économique Canada, du Centre local d'emploi et de la CDEC)
Comité des Lève-tôt Petite-Patrie (concertation de quartier)
Chantier d'action partenariale (CAP) financement des entreprises
Concerto de Rosemont (concertation de quartier) (Instance générale et comité de coordination)
Instance de quartier Rosemont - Comité BRIC (Bâtir Rosemont par l'innovation et la concertation)
Tables des Centres à la petite enfance de Rosemont et de Petite-Patrie
Table logement/aménagement de La Petite-Patrie
Zoom sur Rosemont (instance générale et comités)

À titre d'expert conseil –

Table ad hoc qui gère le Budget d'initiatives locales