CDEC-RPP.CA
Corporation de développement économique communautaire Rosemont–Petite-Patrie

cdec
Rosemont–Petite-Patrie

Résolument tournée vers l'avenir

Rapport d'activités **2010-2011** et perspectives

LA CDEC RÉSOLUMENT TOURNÉE VERS L'AVENIR

Voici un portrait sommaire des activités réalisées par la Corporation de développement économique communautaire (CDEC) Rosemont–Petite-Patrie au cours de l'exercice 2010-2011.

La CDEC célébrait cette année 20 ans de développement économique communautaire dans Rosemont-La Petite-Patrie. Ce fut l'occasion, pour les membres et partenaires de la CDEC, de dresser un bilan de nos actions et d'en tirer grande fierté.

Outre les grandes réalisations de la CDEC que sont le Technopole Angus, le Cinéma Beaubien, le Campus des technologies de la santé, et CycloChrome, nous avons aussi célébré l'excellent bilan de la CDEC à titre de Centre local de développement et, surtout, sa réussite au plan de la cohésion sociale, du sentiment d'appartenance et du sens de l'effort collectif qu'ont développés les acteurs socioéconomiques de Rosemont-La Petite-Patrie depuis 20 ans.

Jean François Lalonde

Réginald Lavertu

Ce temps d'arrêt n'a cependant pas empêché la CDEC d'être résolument tournée vers l'avenir. Elle a poursuivi sa lancée en matière de développement durable en pilotant l'élaboration de la *Politique d'approvisionnement responsable des CDEC du Québec*. Elle a continué d'appuyer le développement du Campus des technologies de la santé et réalisé d'autres interventions visant à attirer une nouvelle typologie d'entreprises de manière à contrer les pertes d'emplois subies dans le domaine de l'industrie traditionnelle. Elle a de plus, en partenariat avec les CDEC de Montréal et Emploi-Québec, ajouté un nouvel élément à son offre de service, *Placement assisté*, qui vise à stimuler et faciliter les contacts entre chercheurs d'emplois et employeurs.

La CDEC a par ailleurs poursuivi son soutien aux organisations commerciales, a mené ou participé à plusieurs instances de concertation touchant l'emploi et la main-d'œuvre, le développement économique et le développement local.

Le travail visant à établir un nouveau Plan triennal d'action pour l'économie et l'emploi a été amorcé et c'est sans hésitation que nous pouvons affirmer que d'autres belles années de grandes réalisations nous attendent.

Le directeur général ,
Jean François Lalonde

Le président du conseil d'administration,
Réginald Lavertu

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration s'est réuni à sept reprises en 2010-2011. Au 31 mars 2010, les membres du conseil étaient :

Collège des entreprises, commerces, coopératives et succursales d'institutions bancaires
- M. Jean-Pierre Cantin, *directeur général, Caisse Desjardins De Lorimier (secrétaire)*
- M. François Charbonneau, *président, Papeterie Le Plateau*
- M. Mario Fortin, *président-directeur général, Cinéma Beaubien*

Collège des institutions publiques
- Mme Sonia Bélanger, *directrice générale, CSSS du Cœur-de-l'Île*
- M. Réginald Lavertu, *représentant, Collège de Rosemont (président)*

Représentants du collège des membres individuels
- M. Jean Caouette
- Mme Caroline Coin
- Mme Patricia Hanigan

Représentants du collège des organismes communautaires
- M. Hassan Hassani, *directeur général, Service d'aide et de liaison pour immigrants – La Maisonnée*
- Mme Nicole Martineau, *directrice générale, Accès-cible jeunesse Rosemont*
- Mme Ninette Piou, *directrice, Centre N A Rive (vice-présidente)*

Représentants du collège des syndicats
- M. Michel Blondin, *représentant, FTQ (trésorier)*
- Mme Jo-Anne Laforge, *représentante, Conseil central du Montréal métropolitain, CSN*

Représentants du monde municipal
- M. François W. Croteau, *maire, arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie*
- M. Pierre Lampron, *conseiller de ville, district Vieux-Rosemont*

Représentante des employés
- Annie Béchard, *conseillère en gestion économie sociale, chef d'équipe*

Membres d'office, sans droit de vote
- Mme Denise Choinière, *directrice, Centre local d'emploi Rosemont–Petite-Patrie*
- M. Jean François Lalonde, *directeur général, CDEC Rosemont–Petite-Patrie*

Invités
- Mme Louise Beaudoin, *députée de Rosemont*
- M. Nicolas Girard, *député de Gouin*

DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISES ET D'EMPLOIS

OFFRE DE SERVICE AUX ENTREPRISES

L'offre de service de la CDEC s'adresse aux entreprises à but lucratif et aux entreprises d'économie sociale, qu'elles soient en démarrage, en consolidation ou en expansion.

ACCUEIL ET INFORMATION

La CDEC a répondu à **425 demandes** d'information au terme desquelles les personnes ont reçu réponse à leurs questions, ont été inscrites aux sessions d'information ou ont été référées à un conseiller de la CDEC.

290 personnes ont participé aux 29 séances d'information sur le démarrage des entreprises données par les conseillers de la CDEC. Trois de ces séances d'information s'adressaient spécifiquement aux femmes..

SERVICES-CONSEILS

285 promoteurs, projets, entreprises ont bénéficié des services-conseils de la CDEC en 2009-2010 (316 l'an dernier). Les interventions, au nombre de 1 232 (1 090 l'an dernier) concernaient la recherche de financement, le plan d'affaires, la gestion (comptabilité, ressources humaines, production, marketing, exportation...) etc.

ENTREPRISES PRIVÉES

EN DÉMARRAGE	EXISTANTES
161 PROJETS 478 INTERVENTIONS	44 ENTREPRISES 106 INTERVENTIONS

ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE

EN DÉMARRAGE	EXISTANTES
43 PROJETS 313 INTERVENTIONS	37 ENTREPRISES 335 INTERVENTIONS

Alto Design / CDEC - Productions TABAGA

Les Aliments Magrebia / CDEC - Éric Carrière

DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISES ET D'EMPLOIS

FORMATIONS

Trois activités de formation ont été offertes :

- Atelier *Meilleures pratiques en développement de produits*, organisé en partenariat avec le MDEIE, le 2 novembre 2010. Huit participants
- Atelier *Amélioration continue : une stratégie d'entreprise*, organisé en partenariat avec le MDEIE, le 8 février 2011. Six participants
- Formation-coaching *Votre équipe est-elle bien outillée pour faire face au développement de votre organisation, organisée en partenariat avec* Emploi-Québec, le 24 février 2011. Neuf participants. 36 heures de coaching individualisé ont été dispensées.

Forma'PME
43 entreprises ont été informées des activités de la mutuelle de formation mise sur pied à l'initiative des CDEC de l'Est de Montréal, en collaboration avec Emploi-Québec. Trois ont adhéré à la mutuelle.

CDEC - Productions TABAGA

CONFÉRENCES – ÉCHANGES - RÉSEAUTAGE

Brunchez vos affaires avec la CDEC
Trois activités ont été organisées en collaboration avec le Service aux entreprises d'Emploi-Québec,

- *Organisation apprenante : comment accroître la performance globale de votre entreprise ?*, le 6 octobre 2010. 15 participants.
- *Les nouveaux outils de communication et le développement de votre PME*, le 16 novembre 2010. 46 participants.
- *Le développement durable comme moteur d'innovation*, le 31 mars 2011. 20 participants.

Une conférence *Attitude gagnante, organisation performante*, avec Sylvie Fréchette a également été offerte le 27 janvier 2011 en partenariat avec Emploi-Québec et le Centre financier aux entreprises Desjardins, secteur Est. 72 personnes y ont participé.

Cartgo, services muséologiques / Courtoisie

Courtoisie

FINANCEMENT

La CDEC a octroyé un montant de 1 101 250 $ en prêts et subventions, ce qui a généré des investissements de 6 208 075 $ et permis la création de 62 nouveaux emplois.

Prêts FLI-FLS-FDEM

La CDEC a investi un montant total de 680 000 $ provenant de ces trois fonds. Un montant de 550 000 $ a servi à financer 6 nouvelles entreprises privées, ce qui a généré des investissements totaux de 2 960 778 $ et permis la création de 14 emplois. Un montant de 130 000 $ a servi à financer 3 entreprises privées existantes, ce qui a généré des investissements totaux de 184 000 $ et permis le maintien de 14 emplois.

Programme Jeunes Promoteurs

Des subventions totalisant 64 000 $ ont contribué à la création de 8 entreprises et généré des investissements totaux de 405 067 $. 13 emplois ont ainsi été créés.

Bourses InnovAction

Ce nouveau fonds de la CDEC est dédié aux entreprises innovantes. Deux bourses totalisant 25 000 $ ont été accordées pour la création de 2 entreprises. Ces sommes ont généré des investissements de 518 000 $ et contribué à la création de 5 emplois.

Programme Créavenir Desjardins Rosemont–La Petite-Patrie

Ce nouveau fonds, gracieuseté des Caisses Desjardins de Rosemont-Petite-Patrie, a permis à 6 entrepreneurs de se partager un montant totalisant 50 000 $. La moitié de ce montant a été accordée sous forme de prêt sans intérêt et l'autre moitié sous forme de contributions non remboursables. Le montant accordé a généré 114 900 $ en investissements et permis de créer 4 emplois et d'en maintenir 3.

Fonds d'investissement en économie sociale

La CDEC a octroyé un montant total de 282 250 $ en subventions. Un montant de 115 000 $ a servi à financer 4 nouvelles entreprises d'économie sociale (5 projets) ce qui a généré des investissements totaux de 592 493 $ et permis la création de 18 emplois. Un montant de 167 250 $ a été investi dans 9 entreprises d'économie sociale existantes, ce qui a généré des investissements totaux de 1 432 837 $ et permis la création de 8 emplois et le maintien de 183 emplois.

Lamcom Technologies / *CDEC - Productions TABAGA*

Soutien au travail autonome

La CDEC participe aux comités de sélection et d'approbation de la mesure Soutien au travail autonome. 47 promoteurs ont bénéficié de cette mesure d'Emploi-Québec, ce qui a permis de créer 49 emplois. La structure financière des projets soutenus prévoit des investissements totaux de 438 406 $.

Les données de cette mesure ne sont pas comptabilisées au cumulatif des investissements de la CDEC.

DÉVELOPPEMENT DE LA CULTURE ENTREPRENEURIALE

CONCOURS ENTREPRENEURS EN ACTION !

La 7e édition du concours a été lancée le 14 septembre 2010 sous la présidence d'honneur de M. François Caron, directeur général CycloChrome.

Sept des 12 finalistes se sont partagé les six bourses totalisant 56 000 $ et quatre prix totalisant plus de 7 000 $.

66 personnes se sont inscrites (26 % de plus que l'an dernier) et 44 candidats ont déposé un dossier complet (22 % de plus que l'an dernier).

Ont été remis :

- Deux bourses pour les entrepreneurs de tous âges.
  - Entrepreneuriat collectif – bourse CDEC de 10 000 $
  - Toutes catégories – bourse CDEC de 8 000 $
- Quatre bourses pour les entrepreneurs de 18 à 35 ans
  - Commerce de détail – bourse CDEC / SDC Plaza St-Hubert de 10 000 $
  - Entreprises toutes catégories : une bourse de 10 000 $ de la Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse et une bourse CDEC de 8 000 $
  - Innovation - transformation – production, bourse Desjardins de 10 000 $
- Un prix de 3 000 $ en services de Blax & Groupe Quadriscan;
- Un prix de 2 000 $ en argent des députés Gouin et de Rosemont;
- Un prix de 1 000 $ en publicité du Journal de Rosemont–La Petite-Patrie;
- Un prix de 1 000 $ en argent de Gascon et associés.
- Tous les gagnants ont de plus reçu des adhésions d'une année à la CDEC Rosemont–La Petite-Patrie et à la Jeune Chambre de commerce de Montréal.

115 personnes ont participé à l'événement de remise des prix au Théâtre Plaza le 24 février 2011.

CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT

Volet Est de Montréal

Cette division du concours couvre sept territoires. 39 promoteurs de Rosemont–La Petite-Patrie se sont inscrits cette année et 29 ont déposé des dossiers complets. 30 % des candidats du volet Est de Montréal provenaient de Rosemont–La Petite-Patrie (29 sur 98).

Le gala a eu lieu le 4 avril 2011 :

- Quatre entreprises de notre territoire ont été nommées finalistes : Confiserie Beriza, La Succursale, Tribu Expérientiel et Reveeco
- Tribu Expérientiel a gagné dans sa catégorie et Cordonnerie Dakissa, Confiserie Beriza et Reveeco ont mérité des prix de distinction.

Volet Montréal

Le gala a eu lieu le 4 mai 2011 :

- Quatre entreprises de notre territoire ont été nommées finalistes : Confiserie Beriza, Reveeco, Tribu Expérientiel et Cordonnerie Dakissa

SENSIBILISATION DES JEUNES À L'ENTREPRENEURIAT

La CDEC a animé trois ateliers dans le cadre du programme *À go on change le monde* de l'INM. 95 participants ont été rejoints. Une bourse de 4 500 $ a été accordée par les CDEC de Montréal.

Participation à une activité de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat dans le cadre d'un partenariat avec le CJE Rosemont–Petite-Patrie (*Fais des choix pour toi, trace ton chemin*). 410 jeunes ont participé à l'événement. La CDEC a, plus particulièrement :

- Animé un atelier sur l'économie sociale, *Travailler autrement - L'économie sociale !*, durant lequel deux employés de CycloChrome ont livré un témoignage à 7 participants.
- Organisé un atelier sur la culture organisationnelle des entreprises. 20 participants.

Tenue d'un kiosque à l'activité Opération Quartier au Collège de Rosemont. 60 personnes rejointes.

Participation à un atelier sur le profil entrepreneurial à L'École de leadership du Collège Rosemont. Dix jeunes rejoints.

PARTENARIAT AVEC LE RÉSEAU CONSEIL EN TECHNOLOGIE ET EN INNOVATION (RCTI)

La CDEC a conclu une entente avec le RCTI qui permettra aux entreprises innovantes de notre arrondissement de bénéficier de consultations gratuites sur des sujets qui les concernent spécifiquement. Chaque entreprise pourra ainsi bénéficier de 10 heures de consultation par année. Le RCTI regroupe environ soixante professionnels œuvrant au sein de différents domaines.

PERSPECTIVES

La CDEC poursuivra l'ensemble de son offre de service et, pour répondre aux besoins, y ajoutera certains éléments :

Entrepreneuriat et nouveaux arrivants

Chaque année près de 200 personnes intéressées à se lancer en affaires participent à nos rencontres d'information sur le démarrage d'entreprise. La CDEC souhaite ajuster leur contenu afin d'offrir deux séances spécifiques aux nouveaux arrivants. L'objectif est de les informer sur le fonctionnement de l'entrepreneuriat au Québec et les ressources qui s'offrent aux promoteurs d'entreprises. La CDEC entend collaborer avec les organisations œuvrant auprès de la clientèle des nouveaux arrivants pour rejoindre des personnes dont le profil entrepreneurial aura été identifié.

Mentorat

En collaboration avec la Fondation de l'entrepreneurship, la CDEC mettra sur pied une cellule de mentorat afin d'accroître son offre de service en matière d'accompagnement des entrepreneurs.

Relève entrepreneuriale

La CDEC souhaite effectuer, en collaboration avec ses partenaires, le CLE, l'arrondissement, le MDEIE et DÉC, un diagnostic sur la question du transfert d'entreprises. Au Québec, on estime que 40 % des entrepreneurs quitteront leur fonction au cours des dix prochaines années. Nous ne savons, pour l'instant, quelle est la situation dans notre arrondissement. S'il ressort de l'analyse que cela constitue un réel enjeu, un plan d'action pourra être planifié.

Ceramik B / *CDEC - Productions TABAGA*

Photon etc. / *CDEC - Productions TABAGA*

INFORMATION ET RÉFÉRENCE

Gestion de 52 demandes d'informations.

20 références au CLE et autres ressources de l'arrondissement.

Traitement de 1 262 offres d'emploi.

BUDGET D'INITIATIVES LOCALES

64 organismes ont été informés

4 organismes ont été accompagnés.

- 4 projets analysés.
- 4 projets soutenus.
- 115 participants rejoints

Le Marchand du Bourg / CDEC - Éric Carrière

PROJET PLACEMENT ASSISTÉ

Réalisé par les CDEC de Montréal dans le cadre d'une entente avec Emploi-Québec, ce projet veut faciliter l'arrimage entre des employeurs et des candidats, prestataires de l'assurance-emploi, prêts à intégrer le marché du travail.

Le projet consiste à :

- Rencontrer des chercheurs d'emplois, évaluer leurs compétences, les soutenir dans leurs démarches (curriculum vitae, préparation aux entrevues) et assurer un suivi.
- Contacter des entreprises, identifier leurs besoins en main-d'œuvre, leur recommander des candidats correspondant aux profils recherchés, assurer un suivi.

314 prestataires de l'assurance-emploi ont été rejoints par téléphone, 8 référés vers d'autres organismes en employabilité, 12 référés à Emploi-Québec, 52 rencontrés et accompagnés.

68 entreprises ont été contactées et parmi elles, 38 entreprises ont démontré un intérêt à participer. 15 entreprises ont été rencontrées et 40 offres d'emploi traitées.

11 chômeurs ont trouvé un emploi.

ARRIMAGE MAIN-D'ŒUVRE ET EMPLOYEURS

Deux activités de sensibilisation à la gestion de la diversité ont été réalisées :

- Une activité *Pistes d'actions pour l'embauche, la gestion et la rétention de la main-d'œuvre immigrante* a été tenue dans les locaux d'une entreprise partenaire de la CDEC. Trois employeurs y ont témoigné de leur expérience. 15 représentants d'entreprises et d'institutions et 16 organisations œuvrant à l'intégration des personnes immigrantes ont participé à cet événement d'échange et de réseautage.
- Une activité de sensibilisation a été réalisée auprès de quatre gestionnaires d'un commerce de détail comptant 15 employés.

La CDEC a accompagné une institution financière comptant 140 employés, dont un tiers est composé de personnes immigrantes.

Trois rencontres du comité de promotion de la main-d'œuvre immigrante ont été organisées.

Un *Brunchez vos affaires avec la CDEC* portant sur l'embauche et les ressources humaines a été organisé le 6 octobre 2010 et a rejoint 15 participants.

Trois entreprises ont été rencontrées sur les questions d'embauche et de formation.

Six capsules d'information (processus de sélection, accueil et intégration d'un nouvel employé, programmes de subventions, diversité culturelle, formation du personnel et rétention du personnel) ont été produites et sont diffusées sur le site web de la CDEC.

Concertation des ressources

Cinq rencontres de la table en insertion socioéconomique ont été organisées. Des représentants de 14 organismes et institutions y ont participé. En plus d'être un lieu d'échange et de réseautage, ces rencontres permettent aux participants de rencontrer des ressources du milieu offrant des services complémentaires.

PERSPECTIVES

La CDEC poursuivra ces activités.

ATTIRER ET FAIRE CROÎTRE LES ENTREPRISES DE LA NOUVELLE ÉCONOMIE

Notre arrondissement, comme beaucoup d'autres, a assisté à des pertes massives d'emplois dans le domaine de l'industrie traditionnelle. Face à cette situation, la CDEC mène depuis quelques années diverses actions visant à attirer une nouvelle typologie d'entreprises dans notre arrondissement, la principale étant le développement du Campus des technologies de la santé et de son Espace•Vie

LE PROGRAMME INNOVACTION

La CDEC a mis en place un nouveau programme de subvention afin de soutenir la création d'entreprises innovantes dans son territoire, le programme InnovAction, qui offre chaque année deux bourses totalisant 25 000 $, priorise les secteurs des technologies de la santé, de l'innovation technologique et de la transformation de produits.

Ce fonds, ainsi que diverses autres actions, visent à faire valoir auprès des promoteurs de la nouvelle économie, les atouts (accessibilité, situation géographique et mixité d'usage, notamment) qu'offre le territoire de Rosemont–La Petite-Patrie, un milieu de vie complet et effervescent, au cœur même de Montréal.

Les deux premières entreprises boursières du programme interviennent en technologies de la santé et en transformation de produits. Il s'agit de Rhéotution, une entreprise d'Instrumentation scientifique localisée au Campus des technologies de la santé, et de La Succursale, une brasserie artisanale qui, étant localisée sur la Promenade Masson et à proximité de deux zones d'emplois (Technopole Angus et Espace Affaires Rosemont) contribuera, avec un service de bistro, à améliorer l'offre de services dans ces secteurs.

LE CAMPUS DES TECHNOLOGIES DE LA SANTÉ

Le Campus des technologies de la santé (CTS) est un projet rassembleur qui vise à attirer une nouvelle typologie d'entreprises dans notre arrondissement, plus particulièrement dans la zone Bellechasse et à aider les entreprises de ce domaine à commercialiser leurs produits. Plus largement, il contribue au positionnement de Montréal comme ville de savoir et d'innovation.

La CDEC a cette année soutenu le CTS dans sa gestion comptable et administrative, dans la promotion de l'Espace.Vie (locaux et services) dans la refonte de son site web ctssante.com, ainsi que dans l'organisation d'activités (Club Medtech, colloque *Comment établir la valeur réelle d'une technologie médicale* tenu en novembre à Lyon dans le cadre des Entretiens Jacques Cartier et cocktail de réseautage).

Des démarches ont par ailleurs été réalisées pour mettre en place un fonds destiné à aider les entreprises en technologie médicale à réussir une première commercialisation de leurs produits.

L'Espace.Vie du CTS

Au 31 mars, le taux d'occupation de l'Espace.Vie du CTS était de 61 % et 22,5 % d'espace supplémentaire faisait l'objet d'échanges avec des locataires potentiels. Au 31 mars, 30 personnes travaillaient au sein des six entreprises locataires.

Parmi les entreprises localisées ou en voie d'être localisées au CTS, six entreprises ont bénéficié des services-conseils et/ou d'investissement de la CDEC.

Les services du CTS

Depuis sa création en 2008, le CTS a réalisé 96 interventions auprès de 69 entreprises. Parmi elles :

- 40 ont participé au programme Tech-Action (stratégie de marché et réseau)
- 18 ont été accompagnées au plan commercial en mentorat et coaching
- 7 ont utilisé le programme Top10-Finance
- 6 ont obtenu du financement grâce au soutien du CTS
- 5 ont été accompagnées dans le développement d'ententes commerciales
- 2 ont été soutenues pour des vitrines technologiques
- 5 commencent leur commercialisation
- 6 sont locataires du CTS.

Fort de ses réussites, le Campus des technologies de la santé est passé en deuxième vitesse en recrutant cinq nouveaux membres au sein de son conseil d'administration. Leurs différentes expertises contribueront certainement à accroître le rayonnement du CTS. Il s'agit de M. Yvan Beaudoin, président et chef de la direction, chez Maetta Systems, une entreprise œuvrant dans le domaine de la fabrication, de M. Jean-Nicolas Delage, associé chez Fasken Martineau, qui est un spécialiste en propriété intellectuelle, de M. Tony Falco, président-chef de la direction chez Resonnant Medical, qui après avoir été médecin est devenu chef d'entreprise, de Mme Geneviève Lavertu, directrice des affaires légales, du développement des affaires et de la recherche clinique chez Medtronic Canada et de M. Stéphane Couture, directeur, gestion de produits chez TELUS, Solutions en santé.

Mme Meriem Benmelouka a pris la relève de Michelle Laflamme à la direction générale du Campus des technologies de la santé en août 2010.

PERSPECTIVES

Poursuite de l'accompagnement et du soutien au CTS dans son développement et mise en place du fond.

Promotion du Programme Innovaction.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, UN PARTI-PRIS ESSENTIEL

En matière de développement durable, la CDEC développe depuis déjà plusieurs années différents moyens pour soutenir les dirigeants de PME dans leur réflexion et dans leurs actions – Groupe d'achat gestion écologique, Guide *10 conseils pour entreprendre une démarche durable*, répertoire des services et biens offerts par les membres de la CDEC, Des PME montréalaises durables, des formations et des conférences.

DES PME MONTRÉALAISES DURABLES

Des PME montréalaises durables est un projet réalisé en partenariat avec le SAJE accompagnateur d'entrepreneurs et la Fondation du maire : le Montréal inc. de demain. La CDEC et ses partenaires, par ce projet, souhaitent intégrer la notion de développement durable dans leurs offres de service. Après avoir formé leur personnel, elles offrent, en collaboration avec Emploi-Québec, des formations aux entreprises et organisations désirant prendre le virage du développement durable.

Huit entreprises ont reçu la formation et bénéficié d'un accompagnement et un cocktail de réseautage organisé le 22 septembre 2010 a permis de faire valoir leur démarche auprès d'une quarantaine de personnes.

Quatre des organisations participantes provenaient de l'arrondissement: Insertech Angus, Papeterie Le Plateau, Pâtisserie Susy Specials et Groupe PART, les autres participants étaient Atelier B., Construction Cogito, Les créations Mayukori et MATPEL Ébénisterie écologique. Bien que les entreprises participantes avaient des préoccupations différentes, allant de la gestion des fournisseurs à l'organisation d'un événement écoresponsable, en passant par la gestion des ressources humaines et les réseaux de distribution, toutes ont développé, au terme de leur participation, un plan d'action adapté à leur situation et à leur secteur d'activité.

PERSPECTIVES

Avec nos partenaires

- Organiser une deuxième cohorte de formation à l'automne 2011.
- Assurer un suivi de la mise en place de pratiques de développement durable auprès des entreprises et organisations ayant été formées en 2010-2011 et auprès des nouvelles entreprises qui seront formées en 2011-2012.
- Organiser une activité qui permettra aux participants des deux cohortes, et plus largement aux entreprises et organisations en lien avec les organisateurs, d'échanger sur leur pratique et de réseauter.

Réaliser un exercice de réflexion préalable à la révision des outils que la CDEC met à la disposition des entreprises et organisations.

Insertech Angus - *Courtoisie*

UNE POLITIQUE D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE QUI INNOVE

La CDEC a piloté l'élaboration de la Politique d'approvisionnement responsable des CDEC du Québec. Cette politique se distingue du fait qu'elle a été élaborée en collaboration avec des fournisseurs québécois de biens et de services, qu'elle mise sur une démarche conjointe des acheteurs et des fournisseurs et qu'elle sera accessible et transmissible à toute entreprise ou organisation désireuse d'entreprendre une démarche de développement durable.

L'adoption d'une politique d'approvisionnement responsable est une initiative qui s'inscrit parfaitement dans les valeurs et pratiques des CDEC soit :

- Une économie qui se réalise au profit des personnes;
- Une économie qui mise sur la concertation et les partenariats;
- Une prise en compte des principes de développement durable qui constitue dorénavant un facteur de réussite pour tout entrepreneur.

La politique d'approvisionnement responsable des CDEC tient compte des intérêts et des préoccupations exprimées par plus d'une centaine d'intervenants : employés, administrateurs et fournisseurs. Conçue en tenant compte du fait qu'au Québec les petites et très petites entreprises composent plus de 95 % des acteurs économiques, la politique, plutôt que de décliner une série de critères statiques, est un outil d'échange et de concertation qui permettra aux acheteurs et fournisseurs d'évoluer de concert vers une nouvelle économie qui respecte l'environnement et qui vise l'amélioration sociétale.

Elle propose des mesures accessibles à tous, applicables ici et maintenant et des outils d'accompagnement. Pour le moment, la politique couvre l'ensemble des secteurs d'activité économique liés aux achats courants : services traiteurs et alimentaires, fournitures de bureau, services d'impression, produits et services ménagers et sanitaires et ameublement.

Lancée le 17 février 2011 au Collège de Rosemont, la politique peut dès maintenant être consultée sur le site web du Regroupement des CDEC du Québec.
lescdec.qc.ca

Après avoir appliqué et bonifié la politique durant un an, les 13 CDEC la proposeront à l'ensemble de leurs membres, soit 2 000 entreprises, institutions et organisations.

La PAR des CDEC a été élaborée de concert avec le Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec (RNCREQ) et la Coalition québécoise contre les ateliers de misère (CQCAM).

Un partenariat a de plus été conclu avec le tout nouveau Centre de transfert technologique qui vient d'être créé au Collège de Rosemont, le CÉRSÉ (Centre d'études sur la responsabilité sociale et l'écocitoyenneté) afin d'assurer un accompagnement des acheteurs et des fournisseurs des CDEC.

PERSPECTIVES

Adoption et mise en œuvre de la PAR des CDEC du Québec.

Participation aux travaux du comité consultatif pour maintenir un état de veille sur les meilleures pratiques d'approvisionnement responsable.

Accompagnement des porteurs de la PAR et des fournisseurs.
Collaboration avec le CERSÉ du Collège de Rosemont.

GAGE - GROUPE D'ACHAT GESTION ÉCOLOGIQUE

Le Groupe d'achat gestion écologique, créé en 2007, poursuit ses activités visant à offrir aux membres de la CDEC un moyen simple d'améliorer leur bilan d'entreprise responsable par une offre de produits et matériel de bureau expressément sélectionnée.

Au 31 mars 2010, le GAGE compte 52 organisations membres et 6 organisations du territoire participent à l'offre de produits et de services environnementaux, économiques et sociaux du GAGE.

CDEC - Productions TABAGA

PERSPECTIVES

Maintien de la participation au GAGE, mise à jour des produits et services offerts en fonction de la capacité des fournisseurs impliqués dans le groupe d'achat.

Ajustement des critères de sélection des produits et services offerts par le groupe d'achat en fonction des critères de la PAR des CDEC relatifs aux fournitures de bureau.

La CDEC réalise des interventions destinées à consolider et améliorer les atouts offerts par notre territoire sur le plan du dynamisme économique et de la qualité de vie. Ses actions s'inscrivent dans une optique de mixité d'usages (un milieu de vie et de travail complet) et de mixité sociale (un développement économique inclusif.

ZONES D'EMPLOIS

ZONE BELLECHASSE

Kinova / CDEC - Productions TABAGA

La CDEC contribue à la revitalisation du secteur Bellechasse en attirant une nouvelle typologie d'entreprises par le biais du Campus des technologies de la santé.

Un comité de développement a été mis sur pied par le maire d'arrondissement. La CDEC participe à ce comité dans l'objectif de contribuer au développement d'une zone d'emploi dans le secteur adjacent à la voie ferrée et d'une offre de biens et services apte à répondre aux besoins des résidants du futur quartier résidentiel.

ZONE MARCONI-ALEXANDRA

La CDEC a transmis à certains intervenants socioéconomiques les résultats de l'*Étude du secteur Marconi-Alexandra: Portrait et opportunités* réalisée au cours de l'exercice précédant.

Elle a de plus fait diverses représentations auprès du Service de développement économique de la Ville de Montréal pour qu'un comité de travail soit formé afin de se pencher sur le positionnement de ce secteur en regard du projet de développement du Campus Outremont de l'Université de Montréal.

Étant donné la pression actuelle exercée dans ce secteur pour des conversions d'espaces industriels en espaces résidentiels, il apparaît primordial de planifier des interventions qui permettront le maintien et le repositionnement d'une zone d'emploi et une cohabitation harmonieuse avec développement résidentiel. Le développement d'une offre de biens et de services apte à répondre aux besoins des futurs résidants doit aussi être planifié. L'arrivée du Campus Outremont ayant des incidences à large échelle, la CDEC recommandait une concertation multiterritoriale. La Ville de Montréal a annoncé en février la mise sur pied d'un comité multiterritorial, auquel la CDEC participera.

De plus, des rencontres de consultation citoyenne, destinées à établir des priorités de quartier, ont eu lieu dans le cadre du Forum Petite-Patrie. Le Forum a dégagé un consensus pour le maintien d'un secteur d'emploi dans cette zone.

La CDEC a assisté à une assemblée publique de présentation du plan d'aménagement révisé du Campus de l'Université de Montréal sur la gare de triage d'Outremont et amorcé la collecte d'information en vue du travail de positionnement qui sera fait l'an prochain.

CDEC - Productions TABAGA

NORAMPAC

La CDEC a déposé un avis favorable à un changement de zonage des terrains occupés par l'ancienne usine Norampac visant à y permettre la construction d'unités résidentielles. Les besoins en habitation, la situation du site, qui fait face à un parc, qui est adjacent au Technopôle Angus et à proximité de l'Espace Affaires Rosemont, deux zones d'emploi pouvant accueillir le développement d'entreprises et d'emplois, a justifié cet avis favorable.

(suite à la page 15)

PERSPECTIVES

Préserver et repositionner les zones d'emplois dans une optique de mixité d'usages

Historiquement il y a un consensus du milieu pour préserver les zones d'emploi sises le long de la voie ferrée. Cependant, des interventions, nécessitant des investissements doivent être réalisées pour atteindre ces objectifs. Ces interventions deviennent d'autant plus importantes que certains de ces secteurs subissent actuellement des pressions immobilières visant à convertir d'anciennes usines en habitations résidentielles. Ce phénomène est grandement accru par le projet de Campus Outremont de l'Université de Montréal. Le secteur Marconi-Alexandra est particulièrement touché par ce phénomène.

Bien qu'il y ait certainement place à de la conversion résidentielle, il est essentiel, dans une optique de développement durable, de préserver des zones d'emploi.

Cette situation comporte un défi important mais, en même temps, elle constitue une opportunité indéniable au plan du développement économique et du développement durable de Montréal. En effet, bien peu de quartiers montréalais présentent un tel potentiel d'accueil industriel qui soit aussi bien localisé. Pour préserver ces zones d'emploi, il importe d'agir rapidement pour planifier un développement intégré de ces secteurs.

Au cours des prochaines années, deux zones importantes feront l'objet de planification urbaine particulière. Un plan particulier d'urbanisme sera établi pour la zone Bellechasse et un projet particulier d'urbanisme lié au développement du Campus Outremont de l'Université de Montréal touchera le secteur Marconi-Alexandra.

Selon la CDEC, la planification urbaine doit miser sur la mixité d'usage, incluant le maintien et le développement de zones d'emploi et d'entreprises aptes à répondre aux besoins en biens et services des nouveaux habitants des secteurs résidentiels qui seront développés. Ces zones d'emplois doivent également être mises en valeur.

La CDEC participe au comité de développement de la zone Bellechasse que coordonne le maire d'arrondissement.

En ce qui concerne la zone Marconi-Alexandra, la CDEC participera à un comité interterritorial que mettra sur pied la Ville de Montréal afin d'établir une vision globale du développement prenant en compte l'arrivée du Campus Outremont de l'Université de Montréal.

Les zones Espace Affaires Rosemont et le Technopôle Angus devront être prises en compte dans l'exercice de repositionnement de l'ensemble des zones d'emplois.

SECTEUR COMMERCIAL

LE P'TIT BEAUBIEN

- Participation à 8 rencontres et à l'assemblée générale annuelle de l'Association commerciale Le P'tit Beaubien.
- Promotion du programme PR@M-Commerce et soutien pour son utilisation.
- Soutien à l'organisation et aux activités de l'association (Concours, projets de verdissement, etc.).

BEAUBIEN EST (entre Papineau et la 13e Avenue)

- Organisation et animation de cinq rencontres des gens d'affaires du secteur.
- Soutien à la création de l'Association des commerçants et professionnels de Beaubien Est à son organisation et à ses activités.

BEAUBIEN (entre Saint-Laurent et Saint-Denis)

- Réalisation d'un sondage sur l'intérêt des gens d'affaires à agir en association. Résultats non concluants.

SOCIÉTÉS DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Rencontres avec les SDC Plaza St-Hubert, Promenade Masson et Petite-Italie / marché Jean-Talon.

CDEC - Éric Carrière

20 ANS de développement économique communautaire dans **Rosemont-La Petite-Patrie**

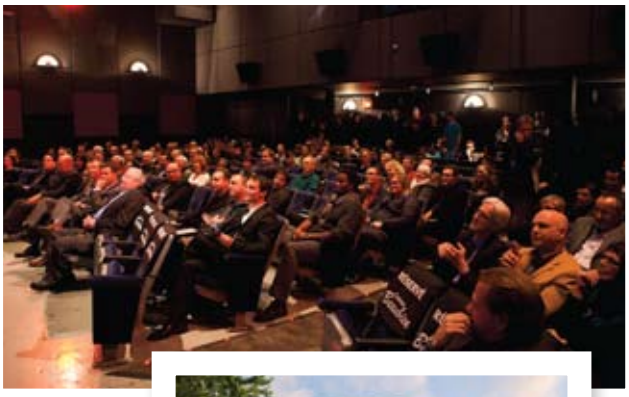
“ UN ENGAGEMENT CITOYEN QUI CHANGE LE MONDE

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE EN ACTION DEPUIS 20 ANS

La CDEC célébrait cette année son 20e anniversaire. Ceci a été marqué de diverses manières :

Publication d'un cahier spécial diffusé dans l'ensemble des résidences et lieux d'affaires de l'arrondissement. Une jaquette présentant les témoignages de divers représentants socioéconomiques accompagnait cette publication. La parution du cahier spécial a été précédée de trois publireportages échelonnés sur trois semaines.

Une activité publique a été réalisée afin de faire connaître nos activités et nos services et présenter les avantages de la concertation, du partenariat et de l'action collective pour améliorer l'environnement social et économique du territoire. 175 personnes ont participé à cette activité. Un court-métrage a de plus été réalisé et diffusé au Cinéma Beaubien du 10 décembre 2010 au 27 janvier 2011 rejoignant ainsi 28 057 personnes. Le film, ainsi qu'une captation vidéo de la soirée durant laquelle 5 prix Inspiration ont été remis, sont en ligne sur notre site Internet et sur You Tube.



CDEC - Éric Carrière

Courtoisie Cinéma Beaubien - Mireille Choquette

CDEC - Éric Carrière

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE SE FAIT CONNAÎTRE

Outre les promotions réalisées dans le cadre du 20e anniversaire :

- Sept bulletins électroniques InfoCDEC ont été produits et diffusés à 850 abonnés.
- La CDEC a créé sa page Facebook en novembre. Elle rejoint à ce jour 361 utilisateurs mensuels actifs.
- Notre site web est continuellement mis à jour et alimenté de nouvelles. Les données de fréquentation précédant le 10 décembre 2010 ont malheureusement été perdues. À compter de cette date, et jusqu'au 31 mars, soit en 110 jours, 8 561 personnes ont effectué 13 419 visites (35 362 pages vues).

Échange international

En partenariat avec le Carrefour canadien international (CCI) et une organisation malienne - l'Association des groupements villageois féminins (AGVF) la CDEC était engagée dans un plan d'action d'une durée de trois ans (2009-2012) visant notamment à faire connaître le modèle de développement économique aux participants africains. Le Carrefour canadien international a dû mettre fin au partenariat avec l'Association des groupements villageois féminins en cours d'année, car celle-ci ne se conformait pas aux normes de gestion prescrites et que la mise en œuvre des activités et l'atteinte des résultats ne semblaient pas pouvoir être réalisées tel que prévu au projet initial.

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE ET

LA COHÉSION SOCIALE AU QUÉBEC

La CDEC a participé au comité de suivi de la recherche *Les CDEC et la cohésion sociale au Québec* dirigée par M. Juan-Luis Klein, professeur titulaire au département de géographie de l'UQAM et directeur adjoint du Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES).

Cette recherche visait à vérifier si les CDEC exerçaient un rôle probant dans le développement de la cohésion sociale au Québec. Les chercheurs avaient constaté que la question de la cohésion sociale - où d'absence de cohésion sociale - constitue présentement un enjeu majeur dans plusieurs grandes villes occidentales, alors que le Québec se distingue en présentant un climat positif à cet égard. Ils ont voulu analyser l'apport d'interventions de type CDEC dans cet état de fait, en procédant à une étude préliminaire avec deux CDEC, RÉSO et Rosemont-Petite-Patrie.

Les résultats de la recherche ont été présentés le 5 novembre 2010 lors d'un Forum d'une journée réunissant 184 administrateurs et employés des 13 CDEC du Québec. Une captation vidéo de l'événement ainsi qu'un cahier de recherche seront disponibles sous peu.

Perspectives

Les responsables souhaitent poursuivre les travaux de recherche en y intégrant d'autres organisations.

CDEC - Éric Carrière

DÉVELOPPEMENT DE LA COMMUNAUTÉ ET DU TERRITOIRE (suite de la page 13)

CULTURE

Initié par le Regroupement arts et culture Rosemont-Petite-Patrie, la CDEC ainsi que des représentants de l'arrondissement, la Caisse Desjardins De Lorimier, la CDC de Rosemont, Culture Montréal, des artistes, des organismes culturels et des citoyens, participent à l'organisation du *Rendez-vous culturel 2011* qui veut tracer un portrait de situation de l'arrondissement en termes de besoins, d'enjeux et d'un éventuel positionnement de quartier culturel. Un événement de consultation aura lieu le 12 mai.

ÉGLISE SAINT-MARC

Un comité de suivi a été formé afin d'assurer la meilleure solution possible suite à l'abandon des activités religieuses à l'église Saint-Marc située sur la rue Beaubien à l'angle de la 1ère Avenue. Sous la responsabilité du député de Gouin, ce comité regroupe le député de Rosemont–Petite-Patrie, le maire de l'arrondissement, le directeur général de la Caisse Desjardins de Rosemont–La Petite-Patrie, un représentant des Compagnons de Montréal, un représentant des citoyens, un représentant de l'association des commerçants et professionnels de la rue Beaubien Est et un représentant de la CDEC. Ce comité a mandaté la CDEC pour identifier le potentiel et les opportunités de conversion de l'église. Les objectifs sont de :

- Contribuer au développement d'une orientation de conversion structurante et bénéfique recueillant l'adhésion du milieu ;
- Maintenir en tout ou en partie la vocation communautaire du site.

La CDEC déposera des scénarios de conversion en 2011-2012

CONCERTATION ET PLANIFICATION DE L'ACTION

La cohésion des divers acteurs agissant en matière de développement économique et social sur le territoire constitue la clé d'interventions de développement économique réussies. Ainsi, organismes communautaires, institutions publiques, gens d'affaires, syndicats et résidants ont avantage à être associés à une démarche intégrée de développement économique afin de dégager des objectifs communs issus des besoins du milieu. La concertation et le réseautage assurent une meilleure connaissance du milieu, une meilleure réponse aux besoins, la mise à contribution d'expertises diversifiées, un rayonnement accru et une plus grande efficacité des services.

INSTANCES DE CONCERTATION

Coordonnées par la CDEC

Comité consultatif Campus des technologies de la santé

Comité de pilotage du chantier Développement économique communautaire du Forum Petite-Patrie

Comité d'investissement commun (FLI – Solide)

Comités d'investissement en économie sociale

Comité d'investissement programme Jeunes Promoteurs

Table de concertation en insertion socioéconomique et ses comités : Chantier #3 - Comité de promotion de la main-d'œuvre immigrante

Auxquelles la CDEC participe

Collectif pour la sécurité alimentaire dans La Petite-Patrie

Comité Accessibilité de Rosemont

Comité BRIC (Bâtir Rosemont par l'innovation et la concertation)

Comité consultatif du Carrefour jeunesse emploi Rosemont–Petite-Patrie

Comité consultatif du projet Relève en économie sociale du Forum jeunesse de l'île de Montréal

Comité consultatif sur la culture (arrondissement)

Comité d'attribution de fonds pour l'Action communautaire intersectorielle (Direction de la santé publique)

Comité d'économie sociale de l'île de Montréal (CESIM)

Comité de coordination du Concerto de Rosemont

Comité de suivi de la Fiducie du Chantier d'économie sociale

Comité de suivi de l'entente CLD (CDEC-CLD-Ville-Arrondissement-SAJE)

Comité de travail sur l'innovation – Montréal International

Comité Développement économique local (réunissant des représentants de l'Arrondissement, du MDER, de Développement économique Canada, du Centre local d'emploi et de la CDEC Rosemont-Petite-Patrie

Comité de sélection pour la mesure STA de l'Emploi-Québec

Comité des Lève-tôt de La Petite-Patrie

Comité des partenaires du fonds d'entraide Solidarités du Nord de Montréal (ACEF du Nord de Montréal)

Comité des partenaires – Revitalisation du site Bellechasse

Comité d'investissement de la Fiducie du Chantier de l'économie sociale

Comité d'investissement du fonds Afro-entrepreneurs de FILACTION

Comité international du Chantier de l'économie sociale

Comité persévérance scolaire de La Petite-Patrie

Comité « quartier culturel Rosemont–La Petite-Patrie »

Comité des responsables de chantier du Forum Petite-Patrie

Comité directeur du Forum Petite-Patrie

Comités Décider Rosemont ensemble (comité Accès à la nourriture, comité de suivi de la démarche)

Conseil d'administration (poste de président) - Campus des technologies de la santé

Conseil d'administration (poste de trésorier) – Cinéma Beaubien

Conseil d'administration – Conférence régionale des élus (CRÉ)

Conseil d'administration (poste de trésorier) – CycloChrome

Conseil d'administration (poste de président) du Fonds de développement Emploi-Montréal

Conseil d'administration du Comité sectoriel de main d'œuvre en économie sociale et action communautaire

Conseil d'administration - Un toit pour tous

Conseil d'établissement de l'école des métiers de l'informatique, du commerce et de l'administration (ÉMICA)

Forum des partenaires socioéconomiques de l'île de Montréal (CRÉ)

GRAP de Montréal du Réseau québécois de recherche partenariale en économie sociale (RQRP-ÉS)

Les CDEC de Montréal – Économie sociale (Intercdec des agents) - Développement du milieu

Regroupement arts et culture Rosemont–La Petite-Patrie

Rencontre régionale des responsables locaux de l'économie sociale (CESIM)

Réseau québécois de recherche partenariale en économie sociale : 1) recherche sur les pratiques de soutien et d'accompagnement des agents d'économie sociale de l'île de Montréal; 2) recherche sur la contribution du développement économique communautaire à la cohésion sociale à Montréal.

Table de concertation jeunesse de Rosemont

Table de concertation jeunesse de Villeray-Petite-Patrie

Table de l'Est de Rosemont

Table de professionnelles et professionnelles en prédémarrage et démarrage – CRÉ de Montréal

Table logement/aménagement de La Petite-Patrie

PRIORITÉS DE QUARTIERS

La Petite-Patrie

La CDEC a participé au comité directeur de la démarche Forum Petite-Patrie destinée à établir des priorités faisant consensus dans le milieu et a piloté les travaux du Chantier de développement économique communautaire. Le Forum Petite-Patrie, tenu en mai 2010, a retenu les priorités de quartier suivantes :

Développement économique communautaire
Que la collectivité mise sur l'économie du savoir, l'économie sociale, le développement durable et la culture comme pôles d'attraction pour la création d'entreprises et d'emplois.

Culture
Que la collectivité trouve des moyens pour augmenter l'utilisation des lieux actuels de diffusion (salles privées ou publiques, Maison de la culture, galeries d'art, etc.) et mette en valeur de nouveaux lieux de diffusion dans le quartier (parcs, artères commerciales, marchés de l'Art les dimanches durant l'été, etc.).

Éducation
Que la collectivité mette sur pied un comité de travail afin de favoriser la persévérance scolaire.

Environnement
Que la collectivité mette en place des mesures favorisant le verdissement (cours arrières, ruelles aménagées, cours d'écoles, plantation d'arbres, de vivaces, jardins communautaires, toits verts, etc.)

Famille
Que la collectivité appuie le développement d'un réseau de garderies publiques à but non lucratif sous la forme de CPE et se mobilise pour que les enfants du quartier soient priorisés dans l'obtention de places en garderie en CPE et en milieu scolaire.

Habitation
Que la collectivité se mobilise pour l'obtention de logements sociaux (coopératives d'habitation et logements avec suivi communautaire).

CDEC - Éric Carrière

Participation citoyenne
Que la collectivité développe un meilleur réseautage afin de créer des liens entre citoyens de différents groupes d'âge et de promouvoir l'appartenance au quartier (rencontres de voisins, embellissement des ruelles, fêtes de quartier, etc.)

Sécurité alimentaire
Que la collectivité se mobilise pour améliorer la connaissance des différentes alternatives en sécurité alimentaire (cuisines collectives, jardins collectifs, groupe d'achat, Bonne Boîte Bonne Bouffe, etc.).

Santé physique et santé mentale
Que la collectivité se mobilise pour obtenir une ressource communautaire où l'on peut accueillir les personnes touchées par des problèmes de santé mentale.

Sports et loisirs
Que la collectivité améliore les activités en sports et en loisirs s'adressant à toute la population.

CDEC - Éric Carrière

Rosemont

La CDC de Rosemont prépare une consultation *Décider Rosemont ensemble*, à l'instar de celle qui avait été réalisée en 2006. La CDEC participera à cette démarche prévue pour 2012.

Plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE)

Le travail d'élaboration du PALÉE 2011-2014 est entrepris. Des consultations seront réalisées à la fin de l'été et on vise une adoption cet automne.

PROGRAMME JEUNES PROMOTEURS
CRÉATION D'ENTREPRISES

CGO Mécanique est une entreprise de services d'ingénierie mécanique, de gestion de projets et d'optimisation de produits, de machines et d'outils. L'entreprise menée par deux jeunes ingénieurs de l'Université de Laval, cible principalement le marché des fabricants de machineries et d'équipements industriels.

6344, av. Christophe-Colomb, Montréal H2S 2G7 - 438 322-0673
cgomecanique.com

Cordonnerie Dakissa offre un service complet de réparation et d'altérations de chaussures et d'accessoires de cuir ou de toile ainsi que l'étirement des chaussures, le nettoyage et le cirage du cuir. Elle offre de plus des créations exclusives de chaussures et sandales faites à la main ainsi que des produits d'entretien du cuir et des accessoires de maroquinerie créés et fabriqués au Québec.

6690A, rue St-Denis, Montréal H2S 2R9 - 514 564-4280

Entre 4 murs, créée par une une professionnelle du design d'intérieur qui détient un bac en administration, ventes et marketing, se spécialise en valorisation résidentielle et relooking d'intérieur résidentiel et commercial.

3169, rue de la Fonderie, Montréal H1Y 3H9 - 514 544-9900
entrequatremurs.com

La Fée Fourchette offre un service de prêt à manger composé d'une gamme de produits faits maison. L'entreprise, créée par deux sœurs, cible les familles et les services de garde en leur offrant une alimentation saine et équilibrée conforme aux exigences du Guide alimentaire canadien.

2211, boul. Rosemont, Montréal H2Y 1J6 - 514 439-7139

Le Flambeau offre des services-conseils et de l'accompagnement aux personnes handicapées ainsi qu'à leurs familles. Les champs de services vont de la gestion financière au conseil entrepreneurial dédié aux personnes handicapées désireuses de se lancer en affaires.

5625, rue St-André, Montréal H2S 2K2 - 514 504-7334

Toutounes atomiques souhaite valoriser l'image de la jeune femme portant des vêtements «taille plus» en lui offrant un lieu où elle sera respectée et où elle pourra s'épanouir au plan vestimentaire. La boutique offrira des vêtements de tous les jours et des vêtements de sorties branchés, différents et jeunes, qui se déclineront en trois gammes: «les exclusivités», principalement québécoises, «les importations» et «les deuxièmes vies», constituée de vêtements recyclés.

À venir sur la Plaza Saint-Hubert - 514 243-9839
toutounesatomiques.blogspot.com

Silex Bistro du Monde offre un service de restauration misant sur la diversité culturelle en offrant un choix varié de petits plats de style «tapas» provenant de 15 différents pays. Les curieux gustatifs peuvent ainsi expérimenter des traditions culinaires des cinq continents.

6699, rue de la Roche, Montréal H2S 2E2 - 514 904-0777
silexbistro.com

Tribu Expérientiel est spécialisée en marketing expérientiel qui vise la connexion des marques (des produits ou services) avec les jeunes de 13 à 34 ans, via les sports extrêmes et la musique. L'entreprise cherche à développer des expériences originales permettant d'engager la conversation et de tisser des liens durables entre les jeunes et les entreprises.

5284, 1ère Avenue, Montréal H1Y 3A1 - 514 831-7241
tribuexperientiel.com

PROGRAMME CRÉAVENIR ROSEMONT-PETITE-PATRIE
CRÉATION D'ENTREPRISES

Chikiboom est une ligne d'accessoires écologiques comprenant des bracelets pour femmes, hommes et enfants faits de retailles de cuir et de ceintures de sécurité d'automobiles transformées et des boucles d'oreilles faits de petits objets loufoques. Ces produits, présents sur le marché depuis moins d'un an, ont déjà la cote auprès des consommateurs.

6515, rue Saint-Dominique, Montréal H2S 3A8 - 514 574-1762
chikiboom.com

Culture Country vend et fait la promotion de la musique et du talent country québécois et canadien. Sa boutique en ligne offre la plus grande variété de musique country sous toutes ses influences, allant du Western au Cow-punk, en passant par le bluegrass et le country-pop. L'entreprise propose aussi la gérance de gala et événements country et prévoit réaliser des émissions radiophoniques et télévisuelles.

4350, rue Joliette, Montréal H1X 3L5 - 514 973-5181,
culturecountry.com

Kalibre souhaite valoriser et soutenir le travail des artistes et artisans de la relève et des petites entreprises de l'industrie des arts et de la culture du Québec, en leur proposant des solutions créatives de communication et de relations médias ainsi que des outils multimédia qui reflètent leur imagination, leur liberté de création, leur savoir-faire et leur talent.

6268, rue Saint-Vallier, Montréal H2S 2P5 - 514 577-0226,
kalibrequebec.com

Le Marchand du Bourg est une boucherie de quartier traditionnelle offrant des produits de qualité supérieure ainsi qu'un service personnalisé. La spécialité de la boucherie, qui commence à être remarquée des gourmets, est le bœuf vieilli à sec 40 jours.

1661, rue Beaubien Est, Montréal H1G 1L4 - 514 439-3373
marchanddubourg.com

Marie-Eve Emond Design se spécialise dans le design, la fabrication et la commercialisation d'une ligne prêt-à-porter pour femmes de 25 à 40 ans. Les produits, commercialisés sous l'étiquette Betina Lou, sont vendus en gros à divers détaillants. La ligne Betina Lou reçoit un excellent accueil et a bénéficié d'une couverture médiatique dans les diverses revues et sites spécialisés.

6525, rue Fabre #4, Montréal H2G 2Z4 - 514 274-6103
betinalou.com

Miss Argan commercialise des produits cosmétiques, biologiques et naturels, importés du Maroc. Sa clientèle est composée d'établissements du secteur des soins corporels (salon de coiffure et d'esthétisme) de la grande région de Montréal et de particuliers. Miss Argan veut devenir la référence au Québec en matière de commercialisation de différents produits pour les soins cosmétiques naturel. L'huile d'argan commercialisée par la promotrice est pure, biologique et certifié par ÉCOCERT.

5824, 1ère Avenue, Montréal H1Y 3A5 - 514 573-8495,
missargan.com

PROGRAMME INNOVACTION
CRÉATION D'ENTREPRISES

Rheolution conçoit, développe et commercialise, à l'échelle mondiale, des instruments évolutifs pour mesurer de façon dynamique, ultrarapide et non destructive, les propriétés mécaniques de biomatériaux. Les instruments peuvent être utilisés dans les domaines des élastomères et polymères, de la chimie et du biomédical et de l'agroalimentaire.

CTS - 5795, av. De Gaspé, # 211, Montréal H2S 2X3 - 514 586-2006,
rheolution.com

La Succursale regroupe, dans le même local, un salon de dégustation/bistro ainsi qu'une brasserie où sera produite une bière destinée à être consommée sur place. En plus de proposer sa propre bière, La Succursale offre des boissons alcoolisées du terroir et des repas légers dans une ambiance de quartier. Tout en faisant la promotion de la culture locale et en encourageant la découverte des producteurs locaux.

3188, rue Masson, Montréal H1V 1M8 - 438 764-7598
lasuccursale.com

FONDS CDEC ROSEMONT-PETITE-PATRIE ET FDEM
(FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT ET FONDS LOCAL DE SOLIDARITÉ FTQ)

Atelier L'établi (expansion) œuvre dans le domaine de l'ébénisterie architecturale traditionnelle et contemporaine. Offrant des créations ou des reproductions d'éléments anciens (moulures, corbeaux, médaillons, balcons, poteaux tournés, etc.),y inclus des portes et fenêtres conçues de façon traditionnelle, l'Atelier contribue à préserver et améliorer le patrimoine bâti de Montréal. L'entreprise a d'ailleurs gagné des prix en ce domaine.

1990 Dandurand, Montréal H2G 1Y9 - 514 270-0115
atelier-letabli.ca

Café Rustic Rosemont (démarrage) est un restaurant/comptoir pour emporter dont la principale spécialité est le poulet « jerk », cuit au charbon de bois selon une tradition jamaïcaine. Café Rustic Rosemont offre aussi une importante variété de café en grain importé des quatre coins du monde et d'autres mets (soupes et sandwichs) qui font voyager ses clients dans l'univers des saveurs antillaises et tropicales.

1211-1213, boul. Rosemont, Montréal H2S 2A6 - 514 505-9779,
cafe-rustic.com

Chic Bistro Ptit Beaubien (démarrage) est un café-bistro situé dans Le P'tit Beaubien, un secteur commercial en effervescence situé entre la 35e et la 41e Avenue. L'entreprise offre également un service de traiteur aux services de garde.

5152, rue Beaubien Est, Montréal H1T 1W1 - 514 603-7236

Emovi (démarrage) développe, fabrique et commercialise des outils cliniques de détection, d'évaluation, de suivi et de prévention de blessures et de pathologies aux articulations. Son produit KneeKG innove au plan mondial en permettant d'évaluer en 3D et de façon non invasive la fonction du genou en mouvement et la condition de l'articulation.

CTS - 5795, av. De Gaspé, Montréal - 514 907-6296
emovi.ca

Espace cuisine (expansion) est une ébénisterie qui conçoit et réalise des solutions de rangement fonctionnel, tant dans le secteur résidentiel que commercial. Ses spécialités sont le design, la fabrication et l'installation de cuisines, de salles de bain et de mobiliers intégrés.

2050, rue Dandurand #403, Montréal H2G 1Y9 - 514 439-5563
espacecuisine.ca

La Loba (expansion) est un commerce situé sur Plaza St-Hubert qui offre aux femmes et aux mères des solutions naturelles, écologiques et équitables pour leurs soins quotidiens et ceux de leurs jeunes enfants. Cette entreprise se donne comme mission de faire connaître à la jeune génération issue de la société de consommation, les pratiques féminines ancestrales. 60% des produits offerts par La Loba sont faits au Québec.

6252, rue Saint-Hubert, Montréal H2S 2L2 - 514 509-2818
laloba.ca

Le Marchand du Bourg (démarrage) est une boucherie de quartier traditionnelle offrant des produits de qualité supérieure ainsi qu'un service personnalisé. La spécialité de la boucherie, qui commence à être remarquée des gourmets, est le bœuf vieilli à sec 40 jours.

1661, rue Beaubien Est, Montréal, H1G 1L4, 514 439-3373
marchanddubourg.com

Photonic knowledge (démarrage) applique la technologie d'imagerie hyperspectrale pour analyser les échantillons de sol dans les mines où les géologues sont en recherche de différents métaux. L'équipement développé est mobile et peut être installé à proximité des zones d'extraction. Il permet une mesure de superficie beaucoup plus grande et plus précise, et ce, à un coût moindre que la technologie existante. Le fait que les « carottes» sont caractérisées sur place permet en effet de réduire jusqu'à 75 % les coûts de transport et d'analyse.

photonicknowledge.com

Radio Latina - G&Q Productions (démarrage) est une radio diffusée exclusivement en espagnol. Offrant une programmation variée, incluant des émissions de services elle s'adresse aux hispanophones et hispanophiles de la région de Montréal. .

7121, rue Saint-Hubert #206, Montréal H2S 2N1 - 514 706-3233
radiolatina.ca

GAGNANTS CONCOURS ENTREPRENEURS EN ACTION ! 2010-2011

Haylem Technologies se spécialise dans la fabrication d'appareils d'aide spécialement conçus pour s'intégrer à la pratique des intervenants œuvrant auprès d'enfants atteints de troubles d'apprentissage susceptibles d'entraîner des difficultés scolaires, telles les dysphasies, la dyslexie et la dysorthographie.

Bientôt dans l'arrondissement.
haylemtechnologies.ca

Reveeco développe et commercialise des produits permettant de réduire la consommation d'eau et d'énergie dans les domaines hôtelier, domestique et industriel. L'EcoVéa, premier produit développé par Reveeco, est un système de douche écologique qui permet, grâce à un système qui analyse, sépare et traite l'eau en continu, de réaliser d'importantes économies d'eau et d'énergie et ce, peu importe la durée, le débit ou la température de la douche.

6750, av. De l'Esplanade, bureau 215 H2V 4M1 - 514 303-0276
reveeco.com

Cordonnerie Dakissa, Étincelles médias, Rhéolution, La Succursale et **Toutounes atomiques,** décrits ailleurs, ont également gagné des bourses ou des prix.

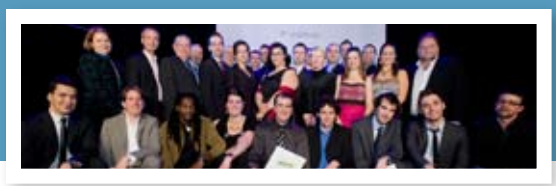
FONDS D'INVESTISSEMENT EN ÉCONOMIE SOCIALE

Action main-d'œuvre (consolidation) administre deux services spécialisés de main-d'œuvre : Action main- d'œuvre, qui s'adresse aux personnes ayant des limitations sur le plan intellectuel, et À l'emploi !, qui s'adresse aux personnes ayant un trouble envahissant du développement (TED) sans déficience intellectuelle. Dans le cadre de ses activités, l'organisme vise l'intégration et le maintien en emploi de ces clientèles via des ententes de service avec Emploi-Québec. La gestion de projets et de mandats ponctuels fait également partie des activités de la corporation.

3320, boul. Rosemont, Montréal, H1X 1K3, 514 721-4941
actionmaindoeuvre.ca

Audiotopie Coop (démarrage) est une coopérative de travailleurs qui réalise des audioguides et vidéoguides en lien avec le développement des territoires urbains et naturels. Par ses produits, Audiotopie favorise la réflexion sur des problématiques territoriales, sociales, esthétiques et culturelles ainsi que l'appropriation des lieux par la mise en valeur des paysages et des ambiances tant sonores, tactiles, olfactives que visuelles.

5989, av. de Chateaubriand, Montréal H2S 2N3 - 514 563-1300
audiotopie.org



Carrefour communautaire de Rosemont l'Entre-Gens (consolidation) est un milieu de vie à caractère sociocommunautaire et un lieu de loisirs dont les principaux objectifs sont d'améliorer la situation socioéconomique des résidants du quartier, d'assurer un appui aux groupes et aux individus, de faciliter l'accès de la population aux loisirs et aux sports. La principale activité économique du Carrefour est la location de salles et d'un gymnase.

5675, rue Lafond, Montréal H1X 2X6 - 514 722-1851
ccreg.org

École d'enseignement supérieur de naturopathie du Québec (expansion) a comme mission première de former des professionnels en santé alternative dans une vision complémentaire au système de santé officiel. Elle prône une approche intégrée, faisant appel tant aux concepts de la médecine officielle qu'à ceux des médecines traditionnelles ayant fait la preuve de leur efficacité. Le projet soutenu consiste à implanter des Clubs santé pour une prévention active (CSPA) dont l'objectif est de promouvoir, au sein de la population, une vision écologique en santé par une prévention active.

5811, av. Christophe-Colomb, Montréal H2S 2G3 - 514 270-7529
eesnq.org

EnRacine (démarrage) utilise la reforestation comme levier de développement économique communautaire tout en contribuant à la lutte au changement climatique et à la promotion des valeurs de développement durable. Il met de l'avant une reforestation triplement profitable, qui contribue à ralentir le changement climatique, à restaurer les écosystèmes et à développer des économies responsables. Ses projets de reforestation développés au Nicaragua génèrent des crédits compensatoires vendus à des entreprises désirant compenser leur empreinte carbone.

5800, rue Saint-Denis, # 222, Montréal H2S 3L5 - 514 277-1700
enracine.org

Étincelles médias (démarrage) vise à créer des médias alternatifs professionnels, réalisés par et pour les jeunes, qui leur permettront de prendre la parole dans les débats de société et de se sensibiliser aux enjeux sociaux. L'organisme souhaite aussi aiguiser l'esprit critique des jeunes face aux médias. Étincelles médias prépare actuellement le lancement du magazine TaPage, qui donnera la parole aux jeunes.

6255, rue Boyer, Montréal H2S 2J2 - 514 661-6099
etincelles-medias.org

Insertech Angus (expansion) est une entreprise d'économie sociale et d'insertion localisée au Technopôle Angus, qui offre du matériel informatique neuf et remis à niveau. Première entreprise québécoise à mettre en marché un ordinateur social, Insertech permet à de jeunes adultes et à des personnes immigrantes d'acquérir une expérience de travail en informatique, notamment dans les domaines du reconditionnement de matériel et des services techniques.

2600, rue William-Tremblay, # 110, Montréal H1Y 3J2 - 514 596-2842
insertech.qc.ca

Les Lutins verts (consolidation) a pour mission d'offrir aux familles de Montréal une grande variété de jouets usagés de qualité, à un prix abordable, en favorisant le réemploi et l'achat responsable. L'entreprise contribue aussi à l'emploi solidaire, en employant notamment des personnes ayant une déficience intellectuelle et à l'aide aux organismes œuvrant pour les familles et les enfants.

6214, rue St-Hubert, Montréal H2S 2M2 - 514 523-7076
leslutinsverts.ca

Part Entreprises (expansion) a pour mission la réinsertion sociale et professionnelle de personnes aux prises avec un problème de santé mentale. Par la mise sur pied d'entreprises d'économie sociale dans le domaine de la restauration, PART Entreprises vise la création d'emplois durables à l'intention principalement des finissants du programme d'insertion PART du Chef.

4100, rue André-Laurendeau, Montréal H1Y 3N6 - 514 526-7278
projetspart.ca

Projet d'action consommation tranquille (démarrage) PACT réunit et aide les communicateurs, leurs clients et leurs fournisseurs à développer des marques, imprimés et emballages écoresponsables. Il propose des outils et ressources à ses membres (Accès réseau, Formations nomades et Laboratoires conseils) afin de les aider à intégrer l'écoconception dans la réalisation de leurs projets de communication graphique.

4805, rue Molson, Montréal H1Y 0A2 - 514 273-4909
projetpact.com

Services d'entretien Pro-Prêt (expansion). Cette entreprise d'insertion socioprofessionnelle incorporée depuis 1988 œuvre dans le domaine du service et de la formation en entretien ménager commercial et industriel. Elle préconise un modèle de formation par expérimentation qui s'adresse à des hommes et femmes en situation d'exclusion, majoritairement âgés entre 18 et 30 ans, prestataires de l'assistance-emploi et n'ayant pas complété leur cinquième secondaire.

5500, rue Fullum, bureau 300, Montréal H2G 2H3 - 514 279-3627
propret.org

SODER (démarrage) est un organisme environnemental dont la mission est d'accompagner les citoyens et les professionnels et d'initier des projets dans une perspective de développement durable. Son projet d'économie sociale, « communauté durable », développé avec les CPE, consiste à créer un outil web et un ensemble de services en ligne qui permettront aux CPE de s'inscrire dans une démarche de développement durable. D'autres communautés durables pourront également voir le jour par la suite.

3311, rue Masson, Montréal H1X 1R3 - 514 727-6775
soder.qc.ca

Toxique Trottoir (consolidation) a pour mission de favoriser la démocratisation de l'art par la création de spectacles et d'événements de rues qui contribuent au développement d'une société plus solidaire. Toxique Trottoir crée un théâtre radicalement contemporain où brutes, clownesses ou poétesses remettent en question les conventions sociales et célèbrent le droit à la différence. Toxique Trottoir agit aussi en direction artistique d'événements et en interventions artistiques favorisant la rencontre d'artistes et de clientèles de différents milieux sociaux.

5350, rue Lafond, Montréal H1X 2X2 - 514 728-4223
toxique.ca

PROJETS SOUTENUS PAR LE BUDGET D'INITIATIVES LOCALES

Ce budget d'Emploi-Québec est géré par une « Table ad hoc » pour laquelle la CDEC agit à titre d'expert.

Collectif des femmes immigrantes
La mission de l'organisme est de soutenir les personnes des minorités visibles et des communautés culturelles dans leurs démarches d'intégration à la société québécoise et au marché du travail.
PROJET : Transfert de compétences des seniors immigrants
Le projet s'adressait à des personnes immigrantes scolarisées, âgées de 45 ans et plus, habitant depuis moins de cinq ans au Québec. Il avait pour objectif de les aider à faire le transfert de leurs compétences pour qu'elles puissent se définir un projet professionnel et un plan d'action. 20 participants.

7124, rue Boyer, Montréal H2S 2J8 - 514 279-4246
cfiq.ca

Compagnie F
La mission de l'organisme est d'accompagner les femmes qui veulent atteindre leur autonomie financière et professionnelle par une démarche entrepreneuriale.
PROJET : La Caravane d'intégration par l'employabilité locale (CIEL)
Le projet s'adressait à des femmes immigrantes de 35 ans et plus, repliées sur leur famille et leur communauté. L'entrepreneuriat était utilisé comme prétexte pour leur permettre de découvrir les opportunités s'offrant à elles et les mobiliser autour d'un projet professionnel. 16 participantes.

6323, rue Saint-Hubert, Montréal H2S 2L9 - 514 381-7333
compagnie-f.org

Service d'aide et de liaison pour immigrants – La Maisonnée
Cet organisme a pour mission d'aider les personnes immigrantes à s'installer, à s'adapter et à s'intégrer à la communauté d'accueil en leur offrant un service permanent d'information, d'assistance à l'installation et à l'intégration au Québec, d'orientation, de counselling, de placement et de maintien en emploi.
PROJET : Mentorat professionnel structuré pour promouvoir l'accès à l'emploi des membres des communautés ethnoculturelles.
Le projet reposait sur le principe du mentorat en chaîne. La Maisonnée recrutait un mentor principal, qui intervenait tout au long du projet. En plus d'animer des ateliers de recherche d'emploi, il recrutait des mentors en entreprise pouvant accueillir les candidats en stage. 32 participants.

6865, av. Christophe-Colomb, Montréal H2S 2H3 - 514 271-3533
lamaisonneeinc.org

Services d'entretien Pro-prêt
Entreprise d'insertion socioprofessionnelle œuvrant dans le domaine du service et de la formation en entretien ménager commercial et industriel. Une formation par expérimentation est offerte à des jeunes de 18 à 30 ans en situation d'exclusion, en majorité prestataires de l'assistance-emploi et n'ayant pas complété leur cinquième secondaire.
PROJET : Préposée – femmes de chambre : préparation ou formation à l'emploi.
Le projet visait à offrir à des femmes, majoritairement immigrantes, âgées de 30 ans et plus, peu scolarisées et vivant en situation d'exclusion sociale et professionnelle, une expérimentation signifiante de préposée-femme de chambre dans le secteur de l'hôtellerie. 24 participantes.

5500, rue Fullum, bureau 300, Montréal H2G 2H3 - 514 279-3627
propret.org

L'ÉQUIPE DE LA CDEC

cdec
Rosemont–Petite-Patrie

AU 31 MARS L'ÉQUIPE ÉTAIT COMPOSÉE DE :

Jean François Lalonde, *directeur général*
Ranko Djogo, *directeur, service aux entreprises*
Annie Béchard, *directrice, service à la communauté*

Développement et services

Daniel Bazan, *conseiller en gestion*
Anaïs Bestion, *chargée de projet*
David Bureau, *conseiller en gestion*
Claudine Delière, *agente de développement – employabilité – placement assisté*
Geneviève Dorval Douville, *agente de développement – territoire*
Annie Dufour, *conseillère en emploi*
Renée Lemieux, *agente de développement durable*
Didier Muamba, *conseiller en gestion, économie sociale*
Nicolas Tremblay, *conseiller en gestion, économie sociale*

CDEC ROSEMONT-PETITE-PATRIE
6224, rue Saint-Hubert
Montréal (Québec) H2S 2M2
514 723-0030
info@cdec-rpp.ca
cdec-rpp.ca
facebook

Soutien administratif et technique

Ginette Arseneault, *assistante administrative*
Nicole Brien, *adjointe à la direction et responsable des communications*
Jacqueline Chaîney, *adjointe administrative*
Estelle Tossah, *préposée à l'accueil*

SE SONT JOINTES, DEPUIS AVRIL :

Nathalie Arsenault, *conseillère en gestion, économie sociale*
Line Boisvert, *agente de développement durable*
Louise Bourque, *agente de développement de la communauté*
Anne-Claude Migeon, *agente de développement des affaires*

CDEC - Éric Carrière

20 ANS
de développement économique
communautaire dans
Rosemont–La Petite-Patrie

“ UN ENGAGEMENT CITOYEN
QUI CHANGE LE MONDE

Imprimé sur papier 100 % recyclé par : imprime emploi L'IMPRESSION RESPONSABLE

Les activités de la CDEC sont financées par :

Montréal

Rosemont La Petite-Patrie Montréal

Emploi Québec

Développement économique Canada pour les régions du Québec
Canada Economic Development for Quebec Regions
Canada