

8

CE N'EST PAS UNE CORVÉE : VOUS ÊTES EN TRAIN DE CHANGER LE MONDE!

Interface, un fabricant de tapis, veut devenir la première entreprise au monde à avoir une empreinte écologique positive. Elle vise non pas à réduire ses émissions, mais à éliminer la notion même de déchet. Déjà, on ne compte plus le nombre d'innovations remarquables qui lui permettent d'avancer dans cette direction.



Par exemple, la teinture est une des sources importantes de pollution dans la confection des tapis. Plutôt que de chercher des substituts à des substances toxiques, Interface s'est inspirée de la nature. Certaines couleurs, comme le bleu, n'existent pas dans la nature. Il s'agit d'un effet d'optique créé par la composition des matériaux, qui absorbent une partie de la lumière. Les ingénieurs d'Interface ont réussi à imiter cette propriété en modifiant la structure des fils de tapis. Résultat : le tapis sans teinture change de couleur. Il est gris le matin, orange à 10h et bourgogne à 13h.

Les succès d'Interface sont dus à une culture d'entreprise fondée sur l'innovation et la durabilité. Questionné sur leur secret, Claude Ouimet, vice-président, a répondu : « Ce n'est pas difficile; il suffit d'être inspirant. Montrez l'exemple. »

Albert Einstein a dit : « Nous ne pouvons résoudre nos problèmes avec la même façon de penser que celle avec laquelle nous les avons créés. » Les problèmes environnementaux et les iniquités sociales ne disparaîtront pas tant qu'ils seront exclus du processus décisionnel. Les organisations et les décideurs doivent faire partie de la solution.

Entreprendre une démarche durable ne doit pas être une corvée. Au contraire, votre organisation est un moyen de changer le monde.

- **Développez une culture de l'innovation.**
- **Soyez inspirant.**
- **Faites preuve de vision.**

