

## 2

### ENGAGEZ LE PDG IMPLIQUEZ LES EMPLOYÉS

Intégrer des pratiques durables est déjà un exercice difficile. Ce qui rend la tâche encore plus difficile, c'est qu'il s'agit d'un processus à long terme, qui n'est pas toujours concret.

Par conséquent, il est facile de perdre vos objectifs de vue quand vous êtes confrontés aux activités qui meublent votre quotidien. Les efforts liés au développement durable sont relégués au second plan. Ce n'est pas un manque de volonté, mais l'énergie n'y est pas.

Entreprendre une démarche de développement durable, c'est comme entreprendre d'élever un enfant. Ça demande une attention constante.

Un sage a déjà dit : « La difficulté n'est pas de changer ses habitudes, c'est de prendre la décision de changer ». Pour cela, **il faut un engagement à 100 %, particulièrement de la haute direction et du PDG.**

La plupart des dirigeants font leurs premiers pas de développement durable à l'aide d'un comité. Ensemble, ils font quelques projets-pilotes. Les actions qui donnent les meilleurs résultats sont ensuite reproduites dans le reste de l'organisation. C'est une erreur.

Pour augmenter l'adhésion de vos employés à une démarche de développement durable, vous devez les impliquer. C'est pourquoi **vous aurez plus à gagner en reproduisant le processus qui permet de trouver des solutions qu'en imposant les solutions que d'autres ont imaginées.**

C'est plus long, mais les bénéfices dépassent largement cet inconvénient. Car, non seulement vous réussirez à mieux faire passer votre message, mais vous augmenterez le nombre de bonnes idées qui pourraient vous faire économiser beaucoup, beaucoup plus que prévu.



Un dirigeant venait d'apprendre que son concurrent avait réalisé des économies de plusieurs centaines de milliers de dollars après avoir adopté une politique de réduction du papier dans le cadre d'une démarche de développement durable.

Impressionné par les résultats, il a décidé la semaine suivante de reproduire les solutions que son concurrent avaient mises de l'avant. Ainsi, il a rédigé un programme ambitieux pour encourager ses employés à imprimer recto-verso.

Contrairement à son concurrent, ses employés n'ont pas appuyé sa décision. Pire, dans les corridors, on entendait des commentaires tel que : « Il est vraiment cheap le patron. C'est rendu qu'il faut réutiliser nos vieux bouts de papier! »