

Prendre le virage des technologies de l'information et des communications sans dérapier

Votre entreprise est confrontée au difficile choix des outils technologiques, où les communications sont de plus en plus rapides, nombreuses et interactives ?

L'adoption des nouvelles technologies vous semble incontournable, la multiplicité de leurs applications et la complexité des offres vous effraient ? Site internet interactif, web. 2. 0, blog, wiki, vidéo en ligne ... vous ne savez pas par où commencer ?

Brunchez vos affaires avec la CDEC **Mercredi 28 octobre, de 8 h à 10 h**

La culture numérique est désormais essentielle au développement des stratégies de communication et de conversation de votre entreprise.

Faites connaissance avec les technologies de l'information et des communications et découvrez les technologies numériques, leur évolution et leurs utilisations.

Nathalie Caccamo, chargée de projets développement web à Communautique, consultante en stratégie de communication multimédia, présentera les dernières avancées technologiques et leurs impacts sur les modes de communication de l'entreprise et leurs organisations.

Christophe Lemièrre, directeur de l'Artothèque, témoignera de la démarche suivie par son organisme pour développer un outil web.3.0 efficace et facile à utiliser.

Déjeuner – conférence

CDEC Rosemont-Petite-Patrie, 6224, rue Saint-Hubert

Coût : 10 \$ / gratuit pour les membres de la CDEC

Places limitées / Réservation nécessaire au 514 723 0030, poste 0

	Les activités de la CDEC sont financées par :		
			