



## COMMUNIQUÉ

**Pour publication immédiate**

### **L'INNOVATION EST À L'HONNEUR SUR LA PLAZA ST-HUBERT**

**Montréal, le 24 mars 2005** - La Société de développement commercial (SDC) de la Plaza St-Hubert et la Corporation de développement économique communautaire (CDEC) Rosemont-Petite-Patrie ont annoncé aujourd'hui leur association dans un projet pilote au service du développement et de la mise en valeur de la Plaza St-Hubert.

D'une durée d'un an, ce projet pilote confie à la CDEC le mandat de susciter l'arrivée, sur la Plaza, de commerces novateurs, porteurs de nouvelles clientèles et complémentaires au mix commercial de la Plaza.

« C'est avec fierté que la SDC Plaza St-Hubert annonce son alliance avec la CDEC Rosemont-Petite-Patrie et en toute confiance qu'elle lui confie ce mandat de développement commercial », affirme le directeur général de la SDC, M. Mike Parente, se disant convaincu que ce partenariat constitue une recette gagnante pour le développement de la Plaza St-Hubert.

« C'est avec enthousiasme que la CDEC relève ce défi spécifique que lui confie la SDC de la Plaza St-Hubert », assure le directeur général de la CDEC, Jean François Lalonde, en mettant en relief le caractère novateur de cette entente. « Ce projet s'ajoute de façon complémentaire à l'actuel mandat de la CDEC qui concerne le soutien à l'entrepreneurship et au développement des artères commerciales. Il ne s'agit pas ici du soutien habituel qu'accorde la CDEC à des commerces ou à d'autres types d'entrepreneuriat ainsi qu'au développement des artères commerciales. Il s'agit plutôt de mettre à contribution l'expertise développée par la CDEC en développement local pour réaliser un travail qu'on pourrait résumer par « recherche et développement ». Ainsi, la CDEC œuvrera à dénicher ou à susciter l'émergence d'éventuels occupants qui correspondront aux nouvelles tendances du marché et qu'on aura identifié comme pouvant faire la différence au plan du développement et du rayonnement de la Plaza St-Hubert.

Les partenaires précisent que ce projet pilote ne constitue pas leur première collaboration. Il est plutôt la suite logique de succès obtenus par les deux organisations lors de précédentes associations. Rappelons qu'un concours organisé conjointement en 2000 avait eu pour résultat l'installation de plusieurs nouveaux commerces dans la section jaune (entre les rues Bellechasse et Beaubien) qui contribuent à dynamiser ce secteur de la Plaza. Parmi ceux-ci, Le Petit Medley. Plus récemment, une bourse conjointe SDC-CDEC a soutenu l'arrivée de Madame Edgar, une entreprise de mise en marché de produits de designers numériques qui inaugure aujourd'hui même ses nouveaux locaux situés au 6370, St-Hubert.

/...

La SDC assure le développement et le rayonnement de sa communauté d'affaires en créant un milieu favorable à la réussite individuelle et collective de ses membres tout en offrant un service de qualité et des produits répondant aux besoins de ses clients dans un environnement rassembleur et ouvert à la diversité.

La CDEC regroupe les acteurs socio-économiques de l'arrondissement Rosemont–La Petite-Patrie et favorise un développement local harmonieux, durable et solidaire. À titre de Centre local de développement, elle soutient le démarrage, la consolidation ou l'expansion d'entreprises par des services conseils gratuits et du financement. Le soutien aux commerçants et le soutien à l'organisation et au développement des artères commerciales font partie des objectifs de son plan d'action.

– 30 –

Source : SDC Plaza St-Hubert  
Mike Parente : 514 276-8501

CDEC Rosemont–Petite-Patrie  
Jean François Lalonde : 514 723-0030, poste 245